

Allegato 2 - Sintesi idea progettuale

Il progetto **“PESCE D’A MARE 2”**, promosso dal Comune di Ragusa nell’ambito dell’OS 2.2 – Azione 4 – Operazione 16 “Sensibilizzazione del pubblico” (Reg. UE 2021/1060 e 2021/1139), è un’iniziativa integrata di informazione, educazione e promozione finalizzata alla valorizzazione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili, con particolare attenzione alle specie ittiche cosiddette “povere” e alla pesca costiera artigianale .

Il progetto nasce dalla necessità di contrastare la concentrazione dei consumi su poche specie ad alto valore commerciale, fenomeno che contribuisce al sovrasfruttamento delle risorse marine e alla scarsa valorizzazione del pescato locale.

In coerenza con gli obiettivi del Green Deal europeo e della strategia Farm to Fork, l’iniziativa intende orientare le scelte dei consumatori e le proposte della ristorazione verso modelli più sostenibili, promuovendo il consumo consapevole, la stagionalità, la tracciabilità e la diversificazione delle specie ittiche.

Le attività progettuali si sviluppano lungo cinque direttrici tematiche tra loro integrate.

1. Campagna di comunicazione e sensibilizzazione

È prevista una campagna multicanale, basata su strumenti digitali e tradizionali, finalizzata alla diffusione di contenuti informativi e divulgativi sui temi della pesca sostenibile, dell’acquacoltura e della valorizzazione delle specie neglette. Attraverso piattaforme web e social, produzione di contenuti audiovisivi, materiali editoriali e attività di ufficio stampa, il progetto mira a raggiungere il grande pubblico e a generare un cambiamento culturale duraturo nelle abitudini di consumo.

2. Attività didattiche ed educative

Una parte centrale dell’iniziativa è dedicata all’educazione alimentare e alla divulgazione scientifica, con il coinvolgimento di istituzioni accademiche e soggetti qualificati del territorio. Le azioni formative mirano a rafforzare la conoscenza delle qualità nutrizionali e organolettiche dei prodotti ittici locali, promuovendo un approccio consapevole e responsabile al consumo.

3. Contest e coinvolgimento degli studenti

Il progetto prevede il coinvolgimento diretto degli studenti attraverso la realizzazione di contenuti audiovisivi e attività laboratoriali sui temi della sostenibilità marina e del monitoraggio delle specie acquatiche. Tale approccio favorisce l’apprendimento esperienziale, stimola la creatività e rafforza il legame tra giovani generazioni e tutela degli ecosistemi.

4. Giornata di studi e confronto pubblico

Momento culminante dell’iniziativa sarà una giornata di approfondimento e dialogo tra mondo della ricerca, imprese della filiera ittica, operatori della trasformazione e della ristorazione, giornalisti ed esperti del settore. L’obiettivo è favorire il confronto su modelli produttivi innovativi e sostenibili, rafforzare le reti territoriali e promuovere la competitività delle PMI locali.

5. Degustazioni e valorizzazione gastronomica

Le attività si concluderanno con momenti esperienziali dedicati alla degustazione di piatti a base di specie ittiche “povere”, reinterpretate in chiave contemporanea da chef di alto profilo. L'intento è dimostrare come tradizione e innovazione possano coniugarsi, generando valore aggiunto per il territorio e nuove opportunità di mercato per il pescato locale.

Il progetto si realizza in partenariato con soggetti qualificati del settore ittico, della ricerca e della formazione, con l'obiettivo di creare un'alleanza stabile tra istituzioni, imprese e mondo accademico. Nel suo complesso, “PESCE D'A MARE 2” si configura come un'azione strutturata di sensibilizzazione e promozione territoriale, capace di integrare sostenibilità ambientale, innovazione, educazione e valorizzazione economica della filiera ittica locale.