

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE DEGLI EVENTI, DELLE ATTIVITÀ E DELLE MANIFESTAZIONI ESTIVE DELL'ANNO 2025 CON SPECIFICO RIFERIMENTO AI CONCERTI DA TENERSI A RAGUSA (P.ZZA SAN GIOVANNI) DAL 10 LUGLIO AL 10 AGOSTO 2025.**

## **IL DIRIGENTE SETTORE XII**

### **Vista e richiamata:**

- la Deliberazione di G.C. n. 59 del 24/02/2025 ad oggetto: *"Piano performance in materia di iniziative turistiche: individuate aree di intervento e relative fattispecie, nonché ammantare dell'erisorse finanziarie assegnate al settore XII. Anno 2025"*
- **di intraprendere** l'attività di ricerca di sponsorizzazioni al fine di garantire un'adeguata programmazione degli eventi, delle attività e delle manifestazioni estive dell'anno 2025, volti peraltro a migliorare la promozione e lo sviluppo turistico del territorio;
- La deliberazione CC n. 5/2013 con cui si è approvato il regolamento per la disciplina sulle sponsorizzazioni;

Ritenuto necessario procedere alla pubblicazione di un avviso per la ricerca di sponsor interessati a finanziare la programmazione degli eventi, con specifico riferimento ai concerti da tenersi a Ragusa (p.zza San Giovanni) dal 10 luglio al 10 agosto 2025;

## **RENDE NOTO**

che, nel rispetto dei principi di massima partecipazione, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, il Comune di Ragusa intende procedere alla ricerca di sponsor per il finanziamento della programmazione degli eventi indicati in oggetto.

### **Art. 1 Riferimenti normativi**

Il presente avviso è predisposto in conformità con le disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazioni contenute, in particolare, nel vigente Regolamento Comunale, nell'art. 43 della Legge n. 449/1997, nell'art. 119 del D.Lgs. n.267/2000 e nell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023.

Ai fini del presente avviso si intende:

1. per "sponsorizzazione", ogni contributo in beni o servizi, danaro od ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
2. per "sponsor", il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune;

3. 3. per “sponsee”, il Comune di Ragusa.

## **Art. 2 Elementi generali di riferimento per la sponsorizzazione**

Il Comune di Ragusa, di seguito denominato “sponsee”, intende attivare contratti di sponsorizzazione per il finanziamento degli eventi, delle attività culturali, spettacolari e del tempo libero e dei servizi turistici.

La sponsorizzazione potrà consistere:

- in somma di denaro;
- in servizi, lavori, forniture acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor.

La sponsorizzazione potrà avere ad oggetto:

- a) i programmi di manifestazioni ed eventi riguardanti il periodo estivo del corrente anno (anno 2025);
- b) una o più attività/singole iniziative previste nei programmi; .

## **Art. 3 Destinatari**

Destinatari del presente avviso sono soggetti pubblici e privati, Enti, Istituzioni, Istituti di credito ed associazioni, anche senza scopo di lucro, che intendano promuovere la propria attività, o il proprio marchio commerciale nell’ambito della programmazione degli eventi turistici, attraverso il rapporto di sponsorship con lo sponsee.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti che siano in possesso dei requisiti di ordine generale e non incorrano in alcuna causa di esclusione indicata negli artt. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023.

## **Art. 4 Caratteristiche ed elementi essenziali della sponsorizzazione**

Verranno escluse le offerte di sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente e qualora:

- si ritenga possa derivare un conflitto di interessi fra l’attività pubblica e quella privata; ➤ sia in corso con l’offerente una controversia di natura legale o giudiziaria.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

- messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune.

#### **Art.5 Impegni generali dell'Amministrazione per la veicolazione del logo dello sponsor**

Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, lo sponsee garantisce visibilità del logo-nome nella promozione e pubblicizzazione del programma e/o di singoli eventi previsti nel suo ambito, anche attraverso l'esposizione di striscioni, manifesti, locandine o altro materiale pubblicitario allestito nelle location degli eventi.

La fornitura del suddetto materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a carico dello sponsor, così come imposte e tasse, se dovute.

Al termine del contratto, lo sponsor è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del messaggio pubblicitario.

Lo sponsee si obbliga, inoltre, ad inserire il marchio dello sponsor in tutti i materiali di comunicazione inerenti la programmazione sponsorizzata (manifesti, opuscoli, ecc.), se e in quanto divulgati da parte dello sponsee in relazione alla programmazione medesima.

Lo sponsee mette, infine, a disposizione delle aree, da individuarsi, per poter allocare stand espositivi o altro. In tal caso lo sponsor è tenuto ad allegare la proposta di installazione, con relativi grafici, che dovranno essere approvati dall'Ente.

La promozione del logo o del messaggio dello sponsor – chiaramente visibile, ma non predominante su quelli istituzionali – avverrà secondo le modalità che saranno definite nel contratto di sponsorizzazione redatto successivamente, nel rispetto del Regolamento Comunale richiamato al precedente art. 1.

Si dà atto che è facoltà dell'Ente acquisire più sponsorizzazioni sul medesimo evento.

#### **Art. 6 Impegni generali dello sponsor relativi alla sponsorizzazione**

In sede di formalizzazione dell'accordo, lo sponsor è tenuto:

1. ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
2. a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento eventualmente occorrente alla fedele riproduzione del logo;
3. a rispettare tempi e modalità di versamento della somma di denaro e/o tempi e modalità di fornitura beni/erogazione servizi indicati dall'Ente e formalizzati nel contratto di sponsorizzazione. Resta inteso che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri ed imposte di legge. Pertanto, lo sponsor sarà tenuto a versare all'Ente la somma a titolo di sponsorizzazione e la relativa IVA al 22%.

### **Art. 7 Termine di versamento**

La somma di denaro oggetto di sponsorizzazione dovrà essere versata dallo sponsor entro 7 giorni dalla sottoscrizione del contratto sul conto corrente comunicato dall'Ente.

Laddove la sponsorizzazione consista in fornitura beni/erogazione servizi, le relative modalità di fornitura/esecuzione e i tempi saranno successivamente definiti nel contratto di sponsorizzazione.

### **Art.8 Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione**

La domanda di partecipazione, redatta secondo la modulistica allegata, potrà pervenire all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) **protocollo@pec.comune.ragusa.it** inviata da un indirizzo PEC recante l'oggetto "Offerta di sponsorizzazione per programmazione eventi e servizi prestazioni artistiche P.zza San Giovanni" entro le ore **10.00 del giorno 15.04.2024**;

### **Art. 9 Trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti in esecuzione al presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), del D.Lgs. n. 101/2018 e del D.Lgs. n. 196/2003 e ss. mm.ii..

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dalla normativa di settore in materia di trattamento dei dati personali.

### **Art.10 Norme comuni**

Per quanto non previsto dal presente avviso, si fa riferimento alle norme vigenti in materia e al regolamento comunale.

Allegati:

- Allegato B - schema di istanza di partecipazione
- Allegato C - schema di contratto di sponsorizzazione