



CITTA' DI RAGUSA

Determinazione del Settore 03 Governo del Territorio- Centro Storico- Urbanistica ed Edilizia Privata n° 140 del 04/11/2023

Il numero del Registro Generale è riportato nel documento "Allegato Pubblicazione"

OGGETTO: APPROVAZIONE DEGLI ELENCHI DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI INDICATI NEL TITOLO IV DEL REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' E DELLE AFFISSIONI APPROVATO CON DELIBERAZIONE DI C.C. N. 59 DEL 27/07/2022

Il sottoscritto Ing. Ignazio Alberghina, Dirigente del Settore 3, attestando di non trovarsi in condizioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990 e dell'art. 7 del D.P.R. 62/2013, sottopone la seguente proposta di determinazione:

Visto

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 33 del 13.05.2009 avente ad oggetto "Modifiche norme di attuazione del Piano generale Impianti Pubblicitari ed affissionistici. Proposta deliberazione di G.M. n° 509 del 9.12.2008"
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 53 del 26.09.2006 avente ad oggetto "Modifica dei termini previsti dal Piano generale Impianti Pubblicitari delle pubbliche affissioni " approvato con Deliberazione di C.C. n. 32 del 20.04.2006
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 32 del 20.04.2006 avente ad oggetto "Approvazione del Piano generale Impianti Pubblicitari e delle pubbliche affissioni"

Visto altresì

- Il regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico di esposizione pubblicitaria approvato con Delibera di Consiglio Comunale n° 38 del 27/04/2021;
- L'art. 23 del D.Lgs 30 aprile 1992, n. 285, modificato dall'art. 13 del D.Lgs 10 settembre 1993, n. 360 (nuovo codice della strada);
- Gli artt. Da 47 a 59 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495; (norme sulla circolazione stradale);
- L'art. 14 della legge 29 giugno 1939, n. 1497 (norme sulla salvaguardia delle bellezze naturali);
- L'art. 22 della legge 1 giugno 1939, n. 1089; (tutela delle cose di interesse storico ed artistico);

- La legge 18 marzo 1959, n. 132 e dall'art. 10 della legge 5 dicembre 1986, n. 856; (pubblicità sui beni demaniali affidati all'amministrazione delle Ferrovie dello Stato);
- Le altre norme che stabiliscono modalità, limitazioni e divieti per l'effettuazione, in determinati luoghi e su particolari immobili, di forme di pubblicità esterna.

Preso atto

- Che l'attuale assetto del Piano per gli impianti pubblicitari necessita di una totale revisione e che occorre attivare nuove procedure che possano permettere alle imprese operanti sul territorio di regolarizzare impianti pubblicitari esistenti non in regola con i rinnovi delle autorizzazioni o in difformità alle stesse.
- Che l'assetto del Piano Generale Impianti Pubblicitari, la cui ultima verifica risale al mese di ottobre 2020 necessita di un aggiornamento che sarà possibile solamente dopo aver concluso la disciplina transitoria indicata nel regolamento dagli artt. 67 e seguenti
- Che in data 01/06/2022 è stato pubblicato per 15 giorni l'Avviso pubblico di sollecitazioni e/o osservazioni sulla proposta di NUOVO REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ E DELLE AFFISSIONI

PRESO ATTO

- Che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 59 del 27/07/2022 è stato approvato il Regolamento Comunale per la Disciplina della Pubblicità e delle Affissioni.
- Che il Titolo IV del Regolamento stabilisce le norme relative al regime transitorio triennale nelle more della definizione delle procedure di affidamento in concessione per lotti funzionali
- Che la citata disciplina transitoria ha durata triennale al termine del quale il Comune di Ragusa provvederà ad assegnare gli impianti pubblicitari suddivisi in lotti funzionali ed omogenei attraverso bando pubblico in regime di concessione.
- Che il regolamento citato prevede la classificazione degli impianti pubblicitari di dimensioni 6mt x 3 mt attraverso le seguenti categorie:
 - a) Impianti pubblicitari regolari;
 - b) Impianti pubblicitari con autorizzazione scaduta installati secondo le norme del C.D.S. ed in regola con i pagamenti in favore del Comune;
 - c) impianti pubblicitari installati in conformità alle norme del C.D.S. e del presente regolamento ma non in regola con i pagamenti delle imposte di pubblicità;
 - d) impianti pubblicitari installati non in conformità alle norme del C.D.S. e del presente regolamento ma in regola con i pagamenti delle imposte di pubblicità;
 - e) impianti pubblicitari installati non in conformità alle norme del C.D.S. e del presente regolamento non in regola con i pagamenti delle imposte di pubblicità.
- Che sono pervenute le istanze degli operatori economici relative alla conferma degli impianti esistenti e catalogate nelle citate lettere a), b), c) e d) in relazione alle posizioni di regolarità come sopra indicate
- Che con nota N.0063955/2023 del 10/05/2023 il Settore III chiedeva al Comando di polizia Municipale la verifica e la conformità al Codice della Strada degli impianti pubblicitari comunicati dalle imprese
- Che con nota N.0093569/2023 del 14/07/2023 il Comando di Polizia Municipale completava le verifiche degli impianti pubblicitari

VISTO

- -la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 02 del 15/02/2023 con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2023-2025 ed il Bilancio di previsione per il triennio 2023 – 2025;
- -la Deliberazione di Giunta Municipale n. 92 del 28/02/2023 di approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025
- -la Deliberazione di Giunta Municipale n. 95 del 28/02/2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio per il triennio 2023-2025

PROPONE DI DETERMINARE

1. Approvare gli elenchi degli impianti pubblicitari (allegato A) alla presente determinazione secondo quanto stabilito dal Titolo IV del nuovo Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni
2. Dare atto che gli elenchi di cui al punto 1 sono tutti approvati CON RISERVA di verifica della regolarità tributaria che sarà svolta dagli uffici in collaborazione con il concessionario incaricato della riscossione dell'imposta sulla pubblicità.
3. Dare atto che entro 45 giorni dalla pubblicazione della presente determinazione le imprese del settore pubblicità operanti sul territorio di Ragusa dal cui controllo della polizia municipale risultano NON REGOLARI NEI CONFRONTI DEL CODICE DELLA STRADA dovranno provvedere alla richiesta di spostamento e ricollocazione secondo le norme del Regolamento, concordando con il Comando di Polizia Municipale il nuovo corretto posizionamento e dimostrando la regolarità dei pagamenti dell'imposta sulla pubblicità.
4. Dare atto che gli impianti pubblicitari NON REGOLARI, decorso infruttuosamente il termine di 45 giorni di cui al punto 3 saranno rimossi a cura della Polizia Municipale ed in danno alle imprese proprietarie degli impianti stessi.
5. Dare atto che tutti gli impianti inseriti negli elenchi di cui all'allegato A si intendono rinnovati per anni tre dalla data di pubblicazione della presente determinazione, così come previsto dalla disciplina transitoria di cui al Titolo IV del Regolamento
6. Dare atto che al termine del periodo transitorio di tre anni il Comune di Ragusa provvederà ad assegnare gli impianti pubblicitari suddivisi in lotti funzionali ed omogenei attraverso bando pubblico in regime di concessione.
7. Dare mandato al servizio gestione impianti pubblicitari del Settore III di dare comunicazione di quanto sopra alle imprese indicate nell'allegato A

Il Responsabile del Procedimento: f.to Ing. Ignazio Alberghina

IL DIRIGENTE

Esaminato il documento istruttorio che precede predisposto dal Responsabile del procedimento;

Attestata l'insussistenza a proprio carico di situazioni di conflitto di interesse, nemmeno potenziale, né di situazioni che determinano l'obbligo di astensione in base al vigente codice di comportamento integrativo;

Richiamata la normativa vigente in materia;

Attestata la completezza e regolarità dell'istruttoria e la conformità dello schema di provvedimento alla legge, allo statuto comunale e ai regolamenti vigenti, nonché il rispetto delle misure di prevenzione della corruzione;

Dato atto dell'esito della verifica positiva preventiva di regolarità amministrativa effettuata dal sottoscritto;

Ritenuto che il presente atto rientra nella propria competenza gestionale, ai sensi dell'art. 2 della legge regionale n. 23/1998;

DETERMINA

- di approvare la superiore proposta di provvedimento, facendone propria motivazione e dispositivo, che qui si intendono integralmente riportati e trascritti;
- la pubblicazione del presente provvedimento all'albo pretorio online, dopo l'esecutività dello stesso, per un periodo di 15 giorni consecutivi.

Ragusa, 04/11/2023

Dirigente
ALBERGHINA IGNAZIO / InfoCamere S.C.p.A.

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale