

Mod. 2 - Modulo descrizione del progetto

1. Relazione Introduttiva:

Descrizione della proposta progettuale e l'esperienza del soggetto proponente in materia di organizzazione fiere, mostre, sagre, servizi ed eventi riferibili all'affidamento in oggetto

2. Piano di comunicazione e informazione:

Piano di comunicazione e informazione, webmarketing e strategie di comunicazione sui social network e su propri siti internet.

3. Definizione dell'area mercatale:

Indicazione delle specializzazioni merceologiche per ciascuna postazione, nonché localizzazione, tipologia e misura dei posteggi.

4. Iniziative di animazione:

Programma di iniziative di animazione di carattere culturale e di intrattenimento diretto sia ad adulti che bambini.