

INTRODUZIONE

Il progetto **RADICE**, Centro Polifunzionale di Rigenerazione Economica e Culturale, è concepito per valorizzare il potenziale dei giovani e le risorse peculiari dei comuni montani di Giarratana, Monterosso Almo, Chiaramonte Gulfi e Ragusa. L'obiettivo primario è stimolare e sostenere la creazione di nuove imprese orientate all'economia circolare e alla sostenibilità, con un focus specifico sui settori dell'agroalimentare, artigianato e del turismo. Il progetto è promosso dal Comune di Ragusa e finanziato nell'ambito dell'iniziativa ANCI Giovani e Impresa.

RADICE si distingue per il suo approccio multilaterale e multistakeholder, andando oltre la singola dimensione imprenditoriale locale per restituire un valore aggiunto complessivo ai territori montani coinvolti, attraverso percorsi di informazione, potenziamento delle competenze e networking tra i giovani imprenditori del nostro territorio.

NOME DEL PROGETTO

RADICE – esprime il legame profondo con il territorio, la forza della stabilità e la capacità di generare crescita e nuove opportunità, elementi fondanti per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali giovanili solide e durature nel tempo!

OBIETTIVI DI PROGETTO

Il progetto è stato concepito per rispondere alle esigenze di sviluppo e innovazione territoriale, con un'attenzione specifica ai **giovani tra i 18 e i 35 anni**, in particolare a quelli a rischio di abbandono del territorio e ai NEET. Di seguito gli obiettivi strategici del progetto:

- ❖ **Valorizzazione dei talenti locali:** favorire la permanenza e lo sviluppo professionale dei giovani nei comuni interessati, capitalizzando le loro capacità e offrendo opportunità concrete sul territorio;
- ❖ **Stimolo all'imprenditorialità sostenibile:** incoraggiare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali che siano radicate nel contesto territoriale e orientate ai principi di sostenibilità, offrendo un'alternativa all'emigrazione giovanile;
- ❖ **Rigenerazione del tessuto socio-economico-culturale:** contribuire attivamente al rilancio e all'innovazione del patrimonio culturale, sociale ed economico locale, anche attraverso l'inclusione dei giovani precedentemente inattivi;
- ❖ **Coinvolgimento attivo e mappatura delle esigenze:** assicurare un ampio coinvolgimento della popolazione giovanile per comprendere in profondità le loro aspirazioni e necessità in ambito imprenditoriale, intercettando in particolare le fragilità legate alla disoccupazione e all'inattività;

- ❖ **Connessione e valorizzazione delle opportunità:** mettere in rete i giovani con le opportunità imprenditoriali esistenti nel territorio, facilitando sinergie e collaborazioni che possano trasformare le difficoltà in occasioni di crescita;
- ❖ **Diffusione della cultura d'impresa:** elevare le competenze, le abilità e la consapevolezza dei giovani sui percorsi di avvio e gestione d'impresa, fornendo strumenti per costruire un futuro autonomo;
- ❖ **Promozione dello sviluppo sostenibile:** incoraggiare la creazione di nuove realtà imprenditoriali che contribuiscano alla valorizzazione e protezione del territorio, offrendo ai giovani una prospettiva professionale stabile e significativa.

PARTNER DI PROGETTO

Il progetto si avvale di una solida rete di partner istituzionali e operativi:

- ❖ Comune di Ragusa (Promotore)
- ❖ Comune di Chiaramonte Gulfi
- ❖ Comune di Monterosso Almo
- ❖ Comune di Giarratana
- ❖ ITC *Fabio Besta*
- ❖ ISS *Galileo Ferraris*
- ❖ SVI.MED.
- ❖ STEP
- ❖ BEEHIVE
- ❖ CONF COOPERATIVE
- ❖ BIOS
- ❖ L'ARGENT
- ❖ AKO
- ❖ NEMESI
- ❖ GAL TERRA BAROCCA

PRINCIPALI RISULTATI ATTESI

Il progetto **RADICE** intende raggiungere i seguenti risultati:

- ❖ **Coinvolgimento giovanile significativo:** realizzare un coinvolgimento attivo di almeno **200 giovani** dell'area attraverso sessioni di ascolto, consultazioni e somministrazione di questionari per un'analisi approfondita delle loro esigenze e interessi imprenditoriali;
- ❖ **Identificazione strutturata di opportunità:** redigere semestralmente un elenco dettagliato di opportunità imprenditoriali documentate e validate, con l'obiettivo di identificare almeno **50 nuove prospettive** concrete entro il primo anno di attività.
- ❖ **Potenziamento delle competenze imprenditoriali:** Erogare percorsi di orientamento e informazione specialistica in ambito imprenditoriale ad almeno **100 giovani** nell'arco di un anno, con la partecipazione minima garantita a due workshop

Picture 4

Scheda di Progetto

venerdì 27 giugno

tematici tra quelli proposti (Business Plan, Marketing Digitale, Gestione Finanziaria, Accesso al Credito, Cooperazione, Green Jobs, Finanza Agevolata, Business Model Canvas, Competenze STEM e Digitali, Comunicazione Integrata Territoriale, Business Game);

- ❖ **Sviluppo di capacità pratiche tramite laboratori:** organizzare laboratori tematici dimostrativi in settori chiave (Agroalimentare Rigenerativo, Bioedilizia, Gestione Sostenibile del Territorio, Valorizzazione Culturale), coinvolgendo almeno **60 giovani** in un anno, con l'obiettivo di promuovere best practices e casi di successo e fornire competenze operative;
- ❖ **Supporto concreto all'avvio d'impresa:** sostenere l'incubazione e lo sviluppo di almeno **10 nuove startup o progetti imprenditoriali** entro un anno, attraverso un accompagnamento metodologico nella redazione di Business Plan dettagliati (sei elaborati dal GAL Terra Barocca e quattro da STEP).

Fonte di Finanziamento

ANCI Giovani, seconda edizione

Periodo di svolgimento

Aprile 2025 - Aprile 2026

Sito web

Per ulteriori informazioni: www.radiceragusa.it

Picture 4 ...