

COMUNE DI RAGUSA

PROPOSTA PROGETTUALE DI PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO PRIVATO

Complesso di Donnafugata: Parco, Castello e Museo del Costume. Sistema Museale Comunale.

1



INTRODUZIONE	3
1. SOGGETTI PROPONENTI	6
2. PROGETTO	11
Breve descrizione generale	
2.1. <u>Parco e Castello di Donnafugata e MU.DE.CO.</u>	12
2.1.2. <u>Castello di Donnafugata</u>	16
2.1.2.1. Situazione attuale	18
2.1.2.2. Nuove proposte	18
2.1.3. <u>Parco</u>	19
2.1.3.1. Situazione attuale	21
2.1.3.2. Nuove proposte	21
2.1.4. <u>MU.DE.CO. Museo del Costume</u>	22
2.1.4.1. Situazione attuale	22
2.1.4.2. Nuove proposte	23
2.2. <u>Aspetti gestionali del Progetto</u>	23
2.3. <u>I servizi culturali</u>	27
2.4. <u>Internazionalizzazione e cooperazione culturale euromediterranea</u>	31
2.4.1. Azioni di internazionalizzazione e cooperazione	32
2.4.2. Modalità di attuazione	32
2.5. <u>Promozione e comunicazione</u>	32
2.5.1. Situazione attuale	34
2.5.2. Nuove proposte	34
2.6. <u>Personale</u>	36
3. <u>ELEMENTI PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (PEF)</u>	37
4. <u>CONCLUSIONI</u>	39

ALLEGATI:

Allegato A Company profile Civita

Allegato B Company profile Logos

Allegato C PEF

Allegato D Proposta Accordo di Partenariato Speciale Pubblico Privato (PSPP)

Allegato E Organigramma

Allegato F Curricula

INTRODUZIONE

La **Città di Ragusa** è formata da due nuclei distinti: uno storico Sette-Ottocentesco (Ragusa Ibla o Inferiore) delimitato dalle profonde vallate di cava S. Leonardo e cava S. Domenica e uno moderno a pianta reticolare (Ragusa Superiore), consolidatosi principalmente durante il Ventennio fascista, e che si estende ben oltre la Valle dei tre Ponti sia verso Sud, in direzione mare, che verso Ovest, in direzione della città di Comiso.

Il centro storico di Ragusa figura tra le 8 città del Sito Unesco *Le città tardo barocche del Val di Noto* dichiarate Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco nel 2002. Dei 18 monumenti UNESCO individuati nella città, ben 14 sono collocati nello storico quartiere di Ragusa Ibla.

Il patrimonio culturale della città è notevolmente articolato: tra i simboli della città riconducibili alla fase che precedette il terremoto del 1693 si segnala lo splendido Portale di San Giorgio, opera gotica del XII secolo, che era parte della chiesa omonima che sorgeva in Ragusa Ibla e venne distrutta dal sisma.

L'opera di ricostruzione tardo-barocca che fece seguito al terremoto del 1693 generò un fiorire di architetture religiose e civili di straordinario pregio che scandiscono il tessuto urbano ragusano.

Particolarmente ricco l'elenco delle **chiese dal notevole valore architettonico**, talvolta frutto di nuove costruzioni post-sisma come la Chiesa di San Giuseppe, la chiesa di San Giorgio che domina la Piazza Duomo, o la chiesa di San Giovanni Battista, la cui costruzione iniziò nel 1694, appena un anno dopo il grande terremoto. In altri casi gli edifici sono il frutto di ricostruzioni, parziali o totali, di edifici che talvolta conservano caratteristiche delle architetture preesistenti, in funzione della frazione dell'edificio originario andata perduta. Così, ad esempio, la chiesa di Santa Maria delle Scale, già esistente agli inizi del XIV secolo, conserva ancora un'intera navata e resti lapidei di stile gotico, nonostante un pesante rifacimento avvenuto a metà del XVIII secolo, mentre la chiesa di Santa Maria dell'Itria sorse, probabilmente, sulle rovine di una precedente chiesa bizantina di cui l'attuale nome conserva il ricordo. Il culto greco è, secondo la tradizione, collegato anche alla incompiuta chiesa di Santa Maria dei Miracoli, sorta alla metà del XVII secolo in un'area che si trovava fuori dalla città urbana della città, sul luogo dove venne rinvenuta un'immagine della Madonna col Bambino, proveniente da un probabile oratorio rupestre. Completano il quadro la Chiesa di San Filippo Neri, eretta tra il 1630 e il 1660, la Chiesa e il Convento di San Francesco dell'Immacolata, che conserva parte dell'impianto cinquecentesco, la Chiesa di san Giuseppe che venne edificata dopo il sisma del 1693 sul luogo della distrutta Chiesa di San Tommaso, la Chiesa delle SS. Anime del Purgatorio aperta al culto nel 1658 e la Chiesa di Santa Maria del Gesù con annesso convento. Degno di nota, infine, è l'edificio della Cattedrale di San Giovanni, frutto della occupazione dell'altopiano un tempo al di fuori della città vecchia, con la sua monumentale facciata e l'unico campanile. Alle spalle della chiesa vera e propria si trova il Museo della Cattedrale che espone oggetti sacri in oro e argento e tessuti che vanno dal XIV al XX secolo.

Tra i palazzi cittadini, il Palazzo Vescovile Schininà è tutt'ora sede, nell'ala Nord, del Vescovato e della Curia e comprende un ampio giardino, un tempo vero e proprio, anche se dimensionalmente limitato orto botanico: il progetto originale dell'intero complesso, edificato alla fine del XVIII secolo e la cui facciata principale si interrompe

trasformandosi in un'ampia terrazza, non venne in realtà portato a termine. Palazzo Bertini, edificato alla fine del Settecento, è invece ancora oggi abitato dai discendenti della famiglia Bertini che ne è proprietaria, così come è di proprietà privata parte del palazzo Sortino Trono dove, però, esiste una porzione di proprietà comunale. Al patrimonio privato afferisce anche Palazzo Battaglia, la cui caratteristica è nell'avere due facciate rivolte verso due delle strade di Ragusa Ibla.

Palazzo La Rocca, utilizzato già come sede dell'APIT e come sede del MUSAC, Museo dell'Architettura e delle Costruzioni conserva ancora, al piano nobile arredi settecenteschi, pavimenti in maiolica e preziose porte laccate.

Di proprietà comunale sono invece altri palazzi inclusi nella lista dei beni Unesco, quali il palazzo della Cancelleria, palazzo Cosentini e palazzo Zacco che vengono considerati nella presente proposta di Partenariato.

La città è inoltre caratterizzata da luoghi di interesse culturale a carattere espositivo: è questo il caso del Museo Archeologico Ibleo, il già citato Museo della Cattedrale, il Museo del Duomo di San Giorgio, il Museo del tempo contadino di Palazzo Zacco e il Museo dell'Italia in Africa. Degno di nota è, inoltre, l'ecomuseo Carat, che unisce patrimoni materiali e immateriali, creando una serie di percorsi diffusi che si snodano tra paesaggio, territorio e cultura rurale.

Tra i beni non inseriti nella *World Heritage List* dell'Unesco spicca uno dei siti di più grande appeal culturale e turistico non solo del territorio ragusano: il **Complesso che comprende il Castello di Donnafugata con il suo straordinario Parco e il MU.DE.CO. - Museo del Costume.**

Il fascino che il Complesso emana e le grandi potenzialità di miglioramento degli standard di fruizione per allinearli maggiormente a quelli dei grandi siti internazionali **hanno fatto nascere l'idea progettuale** alla base di questa proposta di Partenariato elaborata da Civita Sicilia e Logos Società Cooperativa.

Civita Sicilia, Società regionale del Gruppo Civita che vede anche la partecipazione azionaria di Fondazione Sicilia, nasce nel 2008 con l'ambiziosa missione aziendale di proporsi come interlocutore qualificato di istituzioni, enti locali, musei, istituzioni culturali e del mondo imprenditoriale, con l'obiettivo di promuovere una accelerazione dei processi di valorizzazione del patrimonio culturale siciliano - sia quello più conosciuto e famoso sia quello meno noto, ma spesso non meno straordinario - e di contribuire così al consolidamento di un settore strategico per l'economia dell'Isola con effetti rilevanti sulla qualità dello sviluppo e della vita delle comunità. È stata la prima azienda privata a gestire, come concessionario di un ente pubblico, i servizi di fruizione del primo Museo siciliano che adottava standard qualitativi di livello internazionale, la Civica Galleria d'Arte Moderna di Palermo.

La Società, già attiva da diversi anni anche nella Sicilia orientale, più di recente ha iniziato a operare nell'area ragusana acquisendo la gestione dei servizi di fruizione del Museo Civico di Storia naturale di Comiso, in Associazione Temporanea di Imprese con Logos Società Cooperativa.

Logos Società Cooperativa è una delle più importanti strutture di consulenza nel panorama siciliano. Negli anni Logos ha ampliato le proprie attività oltre il core business della formazione, articolata in vari segmenti che spaziano dall'obbligo formativo alla formazione professionale per occupati, dalla formazione in ambito sanitario ai percorsi

di Istruzione Tecnica superiore, per abbracciare anche il settore della progettazione e dell'assistenza tecnica alle filiere produttive e agli Enti Locali a supporto dello sviluppo dei territori.

Negli ultimi anni ha sviluppato particolare esperienza nelle azioni di assistenza ad Enti Locali e aggregazioni territoriali con focus sul turismo culturale e sulla destagionalizzazione dei flussi nonché sulle campagne informative e di sensibilizzazione. L'esperienza maturata nell'organizzazione di eventi promozionali a sostegno dello sviluppo locale, nel supporto alle politiche di internazionalizzazione dei sistemi produttivi, nella progettazione creazione e gestione di distretti produttivi nonché nelle attività di comunicazione possono fornire al raggruppamento quel valore aggiunto, rappresentato anche dal radicamento nei contesti imprenditoriali locale, regionale e nazionale in grado di attivare sinergie utili alla valorizzazione, promozione e finanziamento delle attività museali.

Il Partenariato proposto, in linea con lo strumento legislativo – che garantisce la necessaria duttilità in fase di attuazione e di gestione – permetterà agli attori coinvolti i **vantaggi** di seguito descritti e soprattutto **consegnerà alla collettività i luoghi coinvolti con una dotazione di nuovi elevati standard qualitativi dei servizi di accoglienza, accessibilità e accompagnamento alla visita.**

I **macro-vantaggi** ottenuti dal progetto di Partenariato sono così sintetizzabili:

1. **valorizzazione del Sito** e adeguamento alle nuove tendenze manifestate dai visitatori;
2. **gestione flessibile** al fine di assecondare le esigenze del pubblico, dei gruppi nonché nei picchi dei flussi turistici;
3. particolare attenzione alle necessità e a un **maggiore coinvolgimento delle persone con disabilità**, attraverso lo studio di progetti e percorsi per loro appositamente studiati e la promozione ad hoc di tali attività;
4. destinare i siti coinvolti a essere **luoghi propulsivi di cultura**, attraverso le attività proposte, studiate e valorizzate in sinergia con il Comune e altre istituzioni;
5. valorizzazione dei luoghi meno conosciuti della Città attraverso l'implementazione della rete culturale comunale e con il contestuale **avvio di un sistema integrato di servizi che potrà crescere nel tempo** che si consolidi come hub culturale della Città e dei territori limitrofi;
6. **forte relazione con il territorio cittadino** che diverrà al tempo stesso proponente e fruitore;
7. **sviluppo dell'impatto occupazionale** nel settore della cultura e dei Beni Culturali;
8. **nessun onere economico** nella fase di progettazione e realizzazione del contenuto e del sistema tecnologico **da parte del Comune**;
9. **creazione di un tavolo tecnico tra Comune di Ragusa e Civita Sicilia/Logos** al fine di supportare il Partenariato, promuovere i siti da parte di ambo i partner, individuare correttivi condivisi;
10. **qualificazione del Complesso anche in un'ottica di cooperazione culturale euromediterranea.**

Il Comune avrà anche i **vantaggi economici diretti e indiretti** di seguito indicati.

Per i dieci anni previsti di durata del Partenariato, l'Amministrazione Comunale

percepirà un canone fisso garantito di euro 30.000,00/anno. A partire dal quarto anno il canone sarà incrementato di una percentuale pari alla percentuale di aumento del fatturato derivante dagli introiti di biglietteria. Nell'allegato C alla presente proposta, è indicata solo la cifra fissa poiché quella variabile non è preventivabile.

Inoltre:

1. per l'intera durata del Partenariato i **soggetti proponenti si faranno carico dei costi relativi di tutte le utenze del Complesso, sollevando il Comune dall'onere di tale spesa;**
2. per l'intera durata del Partenariato i **soggetti proponenti si faranno carico dei costi di manutenzione ordinaria del Complesso, sollevando il Comune dall'onere di tale spesa;**
3. per l'intera durata del Partenariato i **soggetti proponenti si faranno carico del servizio di pulizie dell'intero Complesso, sollevando il Comune dall'onere di tale spesa;**
4. per l'intera durata del Partenariato i **soggetti proponenti si faranno carico degli aspetti organizzativi, gestionali e amministrativi del Complesso, sollevando il Comune dall'onere del relativo costo di personale;**
5. per l'intera durata del Partenariato i **soggetti proponenti si faranno carico del costo della figura del Responsabile del MU.DE.CO., sollevando il Comune dal relativo onere;**
6. per l'intera durata del Partenariato i **soggetti proponenti si faranno carico dei costi di promozione, sollevando il Comune dall'onere di tale spesa;**
7. per l'intera durata del Partenariato i **soggetti proponenti si impegneranno a realizzare azioni di internazionalizzazione e cooperazione culturale euromediterranea, qualificando il Complesso di Donnafugata come hub europeo e mediterraneo della cultura.**

Si precisa che i soggetti proponenti hanno propri fondi per la realizzazione del Progetto.

Si precisa che i soggetti proponenti non si faranno carico delle spese di manutenzione straordinaria, della raccolta e conferimento dei rifiuti e della gestione degli scarichi fognari.

1. SOGGETTI PROPONENTI

Civita Sicilia è un operatore globale nel settore dei beni e delle attività culturali, attivo da oltre quindici anni nel territorio regionale, capace di coprire l'intera filiera culturale: servizi di fruizione per il pubblico dei musei, organizzazione e produzione di eventi espositivi, piani di comunicazione, progettazione e realizzazione di allestimenti e di grandi scenografie, promozione e innovazione dei territori. È membro fondatore di AICC – Associazione Imprese Culturali e Creative del sistema Confindustria.

Civita Sicilia è una Società del **Gruppo Civita**, grande realtà imprenditoriale a livello nazionale e internazionale in attività da oltre trent'anni, che ha contribuito in modo rilevante alle esperienze maturate nei musei statali, è uno dei maggiori protagonisti in Italia nell'organizzazione e produzione di eventi espositivi e vanta importanti e prestigiose esperienze internazionali.

Civita Sicilia nata da un'idea imprenditoriale del Gruppo Civita, della Fondazione Sicilia e del Banco di Sicilia - Gruppo Unicredit con il coinvolgimento di professionalità già profondamente radicate nel territorio siciliano, ritiene di essere il **soggetto proponente idoneo** per questo progetto di Partenariato poiché ritiene di avere **l'esperienza e le caratteristiche essenziali** alla proposizione di un **progetto integrato flessibile e di lungo termine**.

Infatti, dopo aver attivato, per la prima volta in Sicilia, servizi museali in linea con gli standard internazionali nella **Galleria Civica d'Arte Moderna di Palermo**, nella stessa città ha poi gestito e gestisce i servizi museali di **Palazzo Branciforte** e **Villa Zito**. In Sicilia orientale, gestisce i servizi di fruizione per il pubblico del **Parco Archeologico di Naxos Taormina**; a Siracusa, i servizi dell'**Area monumentale della Neapolis**, del **Museo archeologico Paolo Orsi**, di **Palazzo Bellomo**, della **Fonte Aretusa** e dell'**Artemision**; a Comiso quelli del **Museo Civico di Storia naturale**.

Ha inoltre maturato una significativa esperienza nei campi d'azione della **progettazione strategica**, della consulenza e assistenza tecnica in favore degli Enti pubblici e di tutti quei soggetti (anche privati) che perseguono finalità collegabili a un interesse pubblico o collettivo nei settori dei beni culturali e del turismo. La prima realizzazione, in questo ambito, è stato il progetto per la **valorizzazione del patrimonio culturale** della Provincia di Enna collegato al **ritorno in Italia della Dea di Morgantina**.

Successivamente, la progettazione di un **Itinerario arabo – normanno** finalizzato a candidare la città di Palermo all'iscrizione nella lista del Patrimonio mondiale dell'Unesco e, più di recente, **l'aggiornamento dei Piani di gestione dei siti Unesco Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica, Le città tardo barocche del Val di Noto e Villa Romana del Casale di Piazza Armerina**. Attualmente Civita Sicilia sta partecipando alla realizzazione del progetto **Kore Siciliae** per la promozione e valorizzazione dei prodotti identitari del territorio del G.A.L. **Rocca di Cerere Unesco Global Geopark**.

Intensa negli anni è stata la produzione e organizzazione di mostre sin dalla storica esposizione **Francesco Lojacono 1838-1915**, promossa dall'Assessorato alla Cultura della Città di Palermo nel 2006. Tra le altre numerose iniziative espositive di grande prestigio, ha organizzato: **Francesco Clemente. Frontiera di immagini** e **La Camera dello sguardo**, entrambe curate da Achille Bonito Oliva; **Guttuso. La forza delle cose** promossa dalla Fondazione Sicilia e dagli Archivi Guttuso; **Leonardo. La macchia dell'immaginazione**, un progetto di Studio Azzurro a cura di Treccani; **Da Ribera a Luca Giordano; Serpotta e il suo tempo; Antonino Leto. Tra l'epopea dei Florio e la luce di Capri; Foresta Urbana; Isgrò, Dante e la Sicilia** curata da Marco Bazzini e Bruno Corà; **Serpotta e il suo tempo**.

A Siracusa ha prodotto e organizzato la grande esposizione multimediale **Archimede a Siracusa. Experience exhibition**; la mostra **Il Kouros Ritrovato** precedentemente esposta a Palermo e Catania, e **Tomás Saraceno. AnarcoAracnoAnacro**, un progetto multimediale appositamente concepito per l'**Area monumentale della Neapolis**.

Negli ultimi anni, Civita Sicilia ha portato nell'Isola alcune mostre dei grandi maestri della fotografia: a Palermo e Siracusa **Steve McCurry. Icons**; a Palermo **Robert Capa. Retrospective**; **Henri Cartier-Bresson fotografo**; **Richard Avedon. Relationships** e **Ferdinando Scianna. Viaggio, racconto, memoria**; a Catania **Ferdinando Scianna. Ti ricordo Sicilia**.

Civita Sicilia ha sviluppato una **elevatissima professionalità** nel settore dei **servizi** educativi, realizzando **esperienze innovative** attraverso laboratori e percorsi frutto di un approccio integrato che coniuga contenuti culturali, piattaforme educative digitali ed emotional intelligence, in linea con i piani educativi proposti dalla Commissione Europea. L'offerta didattica è inoltre frutto di consolidate e dinamiche collaborazioni con enti, istituti culturali e amministrazioni locali, per lo sviluppo di progetti trasversali dedicati a tutte le tipologie di visitatori, con una particolare attenzione ai pubblici speciali.

Il Gruppo Civita gestisce i servizi e le attività di alcuni tra i più importanti musei e luoghi archeologici italiani, di proprietà pubblica o privata. Tra questi, per dare anche la misura della trasversalità a livello nazionale, si ricordano: le Gallerie d'Italia di Banca Intesa nelle sue sedi di Milano, Napoli, Torino e Vicenza; la Pinacoteca di Brera e il Castello Sforzesco a Milano; le Domus Romane di Palazzo Valentini a Roma.

In quest'ultimo sito, è stata attuata la prima applicazione in un grande sito culturale di un PSPP – **Partenariato Speciale Pubblico Privato** ai sensi dell'art. 151, comma 3, del D.lgs n.50/2016 e ss.mm.ii, che anche **Civita Sicilia** ha applicato successivamente nella Civica Galleria Montevergini di Siracusa.

All'interno del Gruppo Civita opera un Gruppo di Lavoro specialistico sul **Concept design** dedicato alla produzione di concept creativi in ambito artistico e in particolar modo dedicati al design e allestimento dei Luoghi della cultura. Utilizza le tecnologie multimediali più innovative per la costruzione di contenuti creativi curandone tutte le fasi di progettazione e realizzazione degli apparati multimediali: dalla definizione del concept alla produzione di contenuti scientifici e multimediali, fino all'allestimento dei luoghi.

PRINCIPALI DATI SOCIETARI RELATIVI ALL'ESPERIENZA SPECIFICA		
Fatturato medio annuo da attività di valorizzazione dei BB.CC. (gestione di musei e luoghi di cultura; organizzazione di mostre) negli ultimi 5 anni	Fatturato medio annuo bookshop negli ultimi 5 anni	N° progetti di valorizzazione integrata turistico-culturale progettati dallo staff di Civita nel corso degli ultimi 5 anni
€ 1.017.894,00	€ 297.705,00	n. 8

Logos è una società che eroga servizi alle aziende e agli Enti Pubblici in più settori di interesse, strutturando la propria offerta in segmenti modulari capaci di estenderne la capacità di assistenza quasi sino alle soglie del global consulting.

Da oltre 20 anni l'azienda opera nel campo dello **sviluppo delle risorse umane** e della **formazione** e oggi è un ente di formazione accreditato dalla Regione Siciliana - Assessorato dell'Istruzione e della

Formazione professionale per le macrotipologie: A – Obbligo di istruzione e formazione, B – Formazione successiva, C – Formazione superiore, D – Formazione continua e permanente. Inoltre, la Logos è accreditata e iscritta nel catalogo regionale per la formazione in apprendistato di I° livello. Presente in Sicilia con più sedi accreditate, Logos ha sviluppato una rete di collaborazioni e partnership con associazioni, imprese ed enti di livello nazionale con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo dei propri clienti e di condividere esperienze e know-how.

Da oltre dieci anni il suo core business si è esteso ai **servizi di consulenza e assistenza tecnica per lo sviluppo economico locale** con particolare attenzione ai **processi di internazionalizzazione** per imprese e territori, annoverando tra i servizi erogati quelli di **informazione, assistenza tecnica e consulenza sulle opportunità, programmi e agevolazioni esistenti a livello comunitario, nazionale e regionale, per rispondere ai fabbisogni del territorio e delle imprese.**

Negli anni ha sviluppato uno specifico know how **nell'individuazione, utilizzo, gestione e rendicontazione di risorse comunitarie.** Oggi l'azienda è in grado di selezionare le più idonee fonti di finanziamento di livello locale, nazionale e comunitario, elaborare progettazioni anche di livello complesso o integrato, attivare processi e progetti di sviluppo locale, progettare e concretizzare reti di collaborazione permanente tra partner regionali, nazionali e di altri Paesi europei.

Diversi sono i progetti e le iniziative realizzate nell'ambito della valorizzazione dei territori a supporto di Enti Locali o loro aggregazioni o di soggetti intermedi quali i GAL o GAC. È il caso dello **“Sviluppo del distretto turistico regionale Selinunte, il Belice e Sciacca mare”** per conto del **Comune di Sciacca** nell'ambito del PO FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 3.1.3 Linea di Intervento 3; ma anche dell'attività di **Assistenza tecnica per la realizzazione del progetto “Cultura del mare e dell'accoglienza -Marketing dell'accoglienza e gestione del cliente”** finanziato nell'ambito delle attività del **Distretto Turistico “Pescaturismo e Cultura del Mare”** per conto del **Comune di Vittoria** a valere del PO FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A.

Per quanto riguarda la **promozione dello sviluppo locale** Logos ha curato per conto del **GAC Ibleo Assistenza per servizio di organizzazione e gestione di Eventi per attività di Cooperazione ed Expo Milano 2015** realizzati dal Gac Ibleo a valere sul PO FESR 2007-2013 Misura 4.a PSL Costa Iblea nonché **l'Assistenza tecnica per la realizzazione dei servizi inerenti l'organizzazione dell'Evento internazionale ad Expo Milano 2015 presso il Cluster Biomediterraneo della Rete dei GAC Siciliani** per conto del **GAC Il Sole e l'Azzurro tra Selinunte, Sciacca, e Vigata** capofila Rete dei GAC a valere su PO FESR 2007-2013 Misura 4.1 Sviluppo Sostenibile delle zone di pesca . PSL del GAC IL Sole e l'Azzurro – Tra Selinunte, Sciacca e Viagat.

Attualmente Logos sta seguendo **l'assistenza tecnica** a tre consorzi di PMI costituiti nel territorio del **GAL Rocca di Cerere** per la valorizzazione delle eccellenze locali in ambito turistico, Food e Marketing oriented nella realizzazione di tre progetti finanziati dallo stesso GAL che si concluderanno entro il 31 dicembre 2024.

Negli anni 2022 e 2023 la società ha realizzato per conto della **Regione Siciliana** la **Campagna di comunicazione, educazione e sensibilizzazione dei cittadini in tema di fonti rinnovabili e di promozione dell'efficienza energetica negli usi finali e di fonti rinnovabili “Le Energie della Sicilia - L'efficienza energetica e le fonti rinnovabili”.**

Diversi sono poi gli eventi locali realizzati in collaborazione o a supporto degli enti per la

valorizzazione culturale e turistica del territorio: a titolo esemplificativo possiamo citare gli interventi **“Punto (a) Chiaramonte: i ricamo attrattore di sviluppo antico e moderno”** nel 2022 per il **Comune di Chiaramonte Gulfi** e **“Donnalucata: Il Borgo della Dieta Mediterranea”** in collaborazione con il **Comune di Scicli** nel 2023.

Attualmente Logos, in partenariato con **Civita Sicilia**, gestisce i servizi di fruizione per il pubblico del **Museo Civico di Storia naturale** di Comiso.

Logos è inoltre agenzia per il lavoro accreditata con D.D.G. 43152 del 12/08/2020 ed è in possesso delle seguenti certificazioni:

- **UNI EN ISO 9001:2015** per le attività: Progettazione ed erogazione di attività di orientamento e di corsi di formazione professionale. Erogazione di servizi alle imprese ed alla Pubblica Amministrazione. Ricerche socio economiche. Attività di internazionalizzazione, animazione e marketing territoriale.
- **EMAS: ISO 14001: 2015** per le attività: Progettazione ed erogazione di attività di orientamento e di corsi di formazione professionale nei settori turistico, commercio, socio assistenziale, informatica, grafico pubblicitario. Erogazione di servizi alle imprese alla pubblica amministrazione. Ricerche socio economiche. Attività di internazionalizzazione, animazione e marketing territoriale.
- **PARITÀ DI GENERE: UNI 125:2022.**

Logos è socio fondatore del Consorzio Sisifo, consorzio di cooperative che opera nel campo dei servizi socio-sanitari. È azionista della Sanicoop Spa. È associata a Confindustria Ragusa sezione Terziario.

È partner strategico del Trade Point Ragusa - membro della Federazione Mondiale dei Trade Point organismo internazionale non governativo creato dall'UNCTAD-UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT.

PRINCIPALI DATI SOCIETARI RELATIVI ALL'ESPERIENZA SPECIFICA	
Fatturato medio annuo da attività di assistenza tecnica allo sviluppo locale per la valorizzazione dei BB.CC. e attività di promozione e comunicazione negli ultimi 2 anni	N° progetti progettati e realizzati o in corso di realizzazione nel corso degli ultimi 5 anni
€ 133.853,63	n. 4

PRINCIPALI DATI SOCIETARI RELATIVI ALL'ESPERIENZA GLOBALE	
Fatturato globale degli ultimi tre esercizi per attività di consulenza, formazione, attività di assistenza tecnica e sviluppo locale.	N° progetti progettati e realizzati o in corso di realizzazione nel corso degli ultimi 3 anni
€ 11.347.801,00	n. 30

Civita Sicilia e Logos Società Cooperativa si costituiranno in Raggruppamento Temporaneo di Imprese per la gestione del Progetto di Partenariato, nominando Mandataria Civita Sicilia.

2. PROGETTO

La ricchezza del patrimonio architettonico, l'originale articolazione urbanistica, il patrimonio culturale immateriale fanno di **Ragusa uno dei centri di maggiore interesse dell'entroterra ibleo.**

La proposta di Partenariato **riguarda esclusivamente le aree attualmente effettivamente fruibili dal pubblico** e punta a **rafforzare il ruolo di Donnafugata come volano per l'intero sistema territoriale dei beni culturali**, partendo dal suo straordinario potenziale attrattivo e adeguandone la qualità dei servizi di fruizione per il pubblico. Il Castello e il suo complesso saranno il **punto focale di una trama generale trasmessa ai viaggiatori e ai residenti** che, partendo dai beni di proprietà comunale, si estenda anche quelli di proprietà regionale, ecclesiastica e privata.

Palazzo Zacco, uno dei diciotto beni del Sito Unesco di cui Ragusa fa parte dal 2002, ubicato in posizione centrale della città, è lo spazio ideale per svolgere le funzioni di centro informativo e hub turistico-culturale, una sorta di porta di accesso per la conoscenza della città e la valorizzazione del patrimonio culturale ragusano. È già un punto di riferimento importante per la trasmissione e valorizzazione del vasto patrimonio culturale della città in quanto sede di **Cult.Hu.Ra – Cultural Hub Ragusa**, del Museo del Tempo contadino e della collezione Cappello.

Il Partenariato progetterà i **servizi da attivare nel Palazzo** e opererà, con proprie risorse umane, in modo da **coinvolgere le realtà culturali del territorio** tenendo conto del già esistente, raccordandosi di volta in volta con eventi e iniziative già in essere o che verranno elaborate nella futura programmazione.

In tal senso, tra le iniziative culturali di maggior rilievo in città si segnalano il noto festival letterario ***A tutto Volume – Libri in festa a Ragusa***, giunto ormai alla sua XV edizione, dedicato alle nuove uscite editoriali e quest'anno previsto dal 13 al 16 giugno; il ***DanzArt Festival*** evento dedicato alla danza tra Ragusa Ibla e il Castello di Donnafugata dal 15 al 21 luglio; il ***Donnafugata Film Festival*** dal 6 all'11 agosto; la rassegna ***Ragusa Foto Festival*** dedicata alla cultura fotografica del territorio, della Sicilia e dell'intera area mediterranea, giunta alla XII edizione e quest'anno ispirata al tema della *Pausa* dal 30 agosto al 30 settembre tra vie e palazzi dell'antico centro storico, di Ragusa superiore e Marina di Ragusa.

Altro celebre appuntamento dedicato agli artisti e all'artigianato è il festival ***Ibla Buskers*** che da oltre vent'anni tra l'11 e il 13 ottobre si tiene itinerante per le strade e piazze di Ragusa Ibla; non mancano infine numerose rassegne teatrali e cinematografiche quali per esempio quelle tenute da ***Palchi diversi, Casamatta, Teatro Donnafugata*** ecc..

Lo **sviluppo esecutivo del progetto** sarà elaborato **tenendo conto dello stato dei luoghi, dei punti di forza individuati preliminarmente e dei punti di criticità** rilevabili su cui occorrerà intervenire così da poter raggiungere gli obiettivi prospettati. In tal senso, anche nell'ottica di ampliare il più possibile la platea dei fruitori abbattendo le barriere di tipo fisico o cognitivo, verrà introdotta una serie di azioni specifiche capaci di

rendere luoghi e contenuti non soltanto attrattivi, ma soprattutto inclusivi.

L'offerta culturale del Castello di Donnafugata è articolata e complessa, poiché al nucleo rappresentato dall'edificio in senso stretto si aggiungono il Parco e il MU.DE.CO. L'esame della situazione in essere, la formulazione di nuove proposte e degli aspetti gestionali devono quindi tenere conto della struttura composita del sito, evitando di sottovalutare la specificità di ciascuna delle tre componenti principali. I paragrafi che seguono, pertanto, pur partendo da una descrizione generale del complesso (2.1) sono organizzati in modo da seguire questa impostazione.

I soggetti proponenti metteranno al servizio del Progetto di Partenariato le rispettive competenze e know how per promuovere all'interno del Complesso di Donnafugata anche **attività di Alta Formazione post Diploma per i giovani del territorio** nell'ambito del settore delle Imprese Culturali e Creative, con forte connotazione laboratoriale e pratica.

2.1 Parco e Castello di Donnafugata + MU.DE.CO.

Nel presente paragrafo, inseriamo una descrizione degli aspetti storici, architettonici, artistici e culturali che può apparire ridondante ma ha l'obiettivo di rendere immediatamente chiare ricchezza e complessità del bene culturale su cui abbiamo elaborato il progetto e, di conseguenza, le proposte in esso contenute.

L'ampio viale di accesso, di proprietà pubblica, che conduce al **Parco e al Castello di Donnafugata** presenta ancora oggi, ai suoi lati, le antiche dimore, stalle e magazzini dei contadini che un tempo operarono alle dipendenze del barone. Opportunamente rivisitati entro nuove funzioni di servizio sia per il complesso che per la contrada, vi sono ubicati **esercizi commerciali e/o artigianali**, prevalentemente attivi nella stagione turistica, **con alcuni dei quali il Partenariato intende verificare l'opportunità di collaborazioni e/o azioni di co-marketing**. I due locali più vicini all'ingresso del Parco/Castello, uno a destra e l'altro a sinistra, sono di proprietà comunale: uno, da ristrutturare, in comunicazione con il Parco; nell'altro in concessione alla società *Squeti*, che gestisce la struttura, è ubicato il **Donnafugata Farmuseum** ovvero un museo-mercato dedicato al prodotto contadino, in cui all'esposizione di oggetti della tradizione si affianca la vendita di prodotti agroalimentari tipici del ragusano.

Il Partenariato si rende disponibile, qualora il Comune lo ritenesse opportuno, a condividere l'elaborazione di nuove linee guida per l'utilizzo degli spazi esterni al Castello al fine di trovare una sintonia con la nuova gestione.

Un'essedra, posta a conclusione della via, incornicia la splendida facciata del palazzo in cui il portale di destra funge da vero e proprio ingresso principale al Castello. Superato il primo ambiente in cui si trovano gli uffici della biglietteria sulla sinistra e una cappella sulla destra, si giunge direttamente nella **corte centrale del Castello di Donnafugata**. Un gran numero di porte, balconi e finestre prende luce dall'ampio patio interno, mentre tre grandi archi d'ingresso conducono il visitatore in tre parti ben distinte della tenuta. Dall'arco Nord si giunge alla scalinata che conduce al **Piano nobile**, dall'arco Ovest si raggiunge il **MU.DE.CO** - Museo del Costume, mentre l'arco Est immette nell'ampio **Parco** di otto ettari che fa da cornice al Castello.

A meno di 400 metri dal Castello sorge la stazione ferroviaria di Donnafugata, fatta realizzare da Corrado Arezzo nel 1893. Fu proprio grazie alla notevole influenza politica del barone che si riuscì a far deviare il tratto della linea ferroviaria Siracusa-Licata per farla passare dalla sua residenza estiva, rendendola uno strategico punto di snodo politico ed economico. La stazione, tutt'oggi operativa, è molto apprezzata da residenti e turisti.

Al Parco si accede anche per visitare il Castello e il MU.DE.CO. con il pagamento di biglietti, meglio descritti nei capitoli successivi, venduti da personale dipendente del Comune. I biglietti sono differenziati in quattro tipologie: cumulativo per Parco, Castello e MU.DE.CO.; cumulativo per Parco e Castello; solo MU.DE.CO.; solo Parco. Per le prime tre tipologie i biglietti sono individuali, per gruppi e per scuole; il biglietto per la visita del solo Parco è individuale. **La vendita dei biglietti è effettuata in un'unica postazione con forti limitazioni nei momenti di maggiore afflusso.** Il controllo degli accessi prevede tre postazioni quante sono le tre visite separate, in passato sono stati utilizzati tornelli automatici successivamente rimossi.

Di seguito i dati sui visitatori del 2023 divisi per tipologia di biglietti ai quali vanno aggiunti n.4.104 ingressi gratuiti.

VISITATORI DONNAFUGATA 2023			
Tipologia biglietto	Costo	Visitatori	Incasso per tipologia
Cumulativo intero	€ 10,00	17.997	€ 179.970
Cumulativo ridotto	€ 7,00	9.254	€ 64.778
Cumulativo scolaresche	€ 4,00	1.783	€ 7.132
Castello e Parco intero	€ 6,00	37.929	€ 227.574
Castello e Parco ridotto	€ 4,00	26.959	€ 107.836
Castello e Parco scolaresche	€ 2,00	7.968	€ 15.936
Mudeco e Parco intero	€ 6,00	144	€ 864
Mudeco e Parco ridotto	€ 4,00	568	€ 2.272
Solo Parco intero	€ 2,00	8.317	€ 16.634
TOTALE		110.919	€ 622.996

I dati sulla vendita dei biglietti relativi al 2023 mostrano che circa il 65% degli ingressi avvengono con il biglietto cumulativo per Parco e Castello; il 26% circa con il cumulativo per Parco, Castello e MU.DE.CO.; il 7,5% solo Parco; lo 0,60% circa MU.DE.CO. e Parco.

Parco e Castello non hanno attualmente Servizi educativi strutturati, servizi di accompagnamento alla visita, ad esempio visite guidate, né supporti alle disabilità percettive e cognitive.

L'area nella quale si transita dopo l'acquisto del biglietto è il primo cortile da cui si accede direttamente al Parco, al Castello e al bookshop/bistrot e si raggiunge il MU.DE.CO. Nel cortile sono ubicati i servizi igienici e inoltre si affacciano tre locali utilizzati in parte come magazzini, un piccolo locale destinato ad accogliere i bambini, un locale definito ex teatrino.

Gli **orari di apertura** sono articolati in **invernale** (novembre-marzo) ed **estivo** (aprile-ottobre).

Nella stagione turistica, in prossimità della strada di accesso, viene attivato un servizio di parcheggio privato a pagamento che accoglie anche i pullman quando gli stessi non

trovano posto prima di arrivare alla strada di accesso.

Non esiste un collegamento dell'intero complesso alla rete fognaria e quindi è in funzione una fossa da svuotare periodicamente.

Il **servizio di pulizia** e il **servizio di raccolta dei rifiuti** nell'intero complesso presentano elementi di **particolare criticità**.

Il Parco e il Castello ospitano, quasi esclusivamente **nei mesi primaverili ed estivi**, un ampio numero di **iniziative culturali**, alcune delle quali anche sostenute dal Comune e altre solo per l'utilizzo degli spazi. Tra quelle che si svolgono con regolarità il *Donnafugata Film Festival*, le *Giornate nazionali delle Case della Memoria*, il *Picnic al Parco*, il *Castello da favola*, il contest di scrittura *Raccontami di te*, la rassegna teatrale *Palchi DiVersi*, le Passeggiate a Donnafugata – Ecomuseo CARAT, le visite notturne commentate al MU.DE.CO.

Numerose altre singole iniziative vengono ospitate negli stessi periodi dell'anno.

Il Parco e il Castello ospitano la celebrazione di matrimoni, sia per il rito civile in una delle sale interne che per il ricevimento negli spazi esterni.

Esiste all'interno del Complesso una **postazione Bookshop/bistrot**, affidata con un bando pubblico a un soggetto privato ma, a nostro avviso, assolutamente **non in linea con standard qualitativi accettabili** in un sito di tale importanza.

Qualora il suddetto affidamento arrivasse a scadenza nell'arco di vigenza della nostra gestione, il Partenariato si rende disponibile sin da ora ad assumere anche il servizio suddetto, previa condivisione con il Comune di modifiche al piano economico.

In tal caso, prevediamo di attivare all'interno del Complesso una **Libreria**. Le librerie rappresentano ormai un'importante realtà all'interno dei percorsi di visita dei siti culturali, una realtà sicuramente in forte evoluzione la cui vera sfida è quella di ottenere una propria identità con la capacità di riflettere il territorio di appartenenza e, nel caso di Donnafugata, di collegarsi alla prestigiosa biblioteca del Castello. Le librerie hanno un ruolo di primaria rilevanza nella gestione di un sito culturale e nelle sue attività di promozione e valorizzazione. Attraverso gli acquisti effettuabili nello *store*, il sito diffonde la conoscenza del suo patrimonio artistico e aumenta la potenzialità della visita allungando il tempo di apprendimento grazie ai cataloghi o ai giochi per i bambini. Per raggiungere questo obiettivo è indispensabile che le librerie siano gestite in modo da esaltare la funzione educativa e di appartenenza, anche tramite un'attenta selezione dell'offerta e un'adeguata preparazione del personale. È necessario, inoltre, sviluppare un'attività promozionale parallela attraverso un concetto più esteso di produzione editoriale e anche di merchandising.

L'offerta editoriale deve garantire un vasto e aggiornato assortimento delle pubblicazioni d'arte di produzione editoriale italiana e straniera, principalmente concentrato sull'arte del XIX e del XX secolo, sulle specificità del patrimonio artistico e architettonico siciliano e del territorio. E garantire la presenza di libri di critica d'arte, monografie e saggi, pubblicazioni di studio e approfondimento sui beni culturali.

Oltre alle guide in italiano e nelle principali lingue straniere, saranno presenti pubblicazioni di carattere turistico relative alle tradizioni popolari, alla narrativa gastronomica, all'enogastronomia e all'ambiente della nostra Regione.

Un intero settore della Libreria sarà dedicato all'**editoria per bambini e ragazzi**: un'ampia scelta di pubblicazioni di case editrici specializzate in libri e riviste d'arte non solo per questo tipo di utenza, ma anche per gli educatori e gli operatori. Inoltre, per i bambini in età prescolare saranno disponibili libri illustrati e prodotti multimediali quali dvd e giochi interattivi.

I testi, scelti in collaborazione e su indicazione del nostro servizio educativo, costituiscono non solo un contributo per il completamento delle attività didattiche proposte, come già detto, ma

anche un valido strumento per interessare all'arte quei ragazzi che non partecipano direttamente a un'attività e che eseguono semplicemente una visita occasionale- magari con la propria famiglia- a Donnafugata.

Inoltre, particolare attenzione sarà dedicata ai cataloghi delle più importanti **mostre italiane e internazionali** in corso, con un costante aggiornamento dei titoli proposti secondo il successo e l'importanza che tali eventi riscuoteranno.

Il Gruppo Civita ha consolidato negli ultimi dieci anni rapporti commerciali con oltre trecento importanti case editrici italiane e straniere, che curano edizioni legate a tutte le espressioni artistiche ed ai loro massimi esponenti. Attraverso costanti ricerche bibliografiche la Società continua a stipulare contratti con nuove realtà editoriali presenti nel territorio.

La proposta del Partenariato prevede, accanto alla presenza della produzione editoriale e del merchandising più tradizionale, di realizzare prodotti innovativi e accattivanti coinvolgendo artigiani del territorio, giovani artisti siciliani, imprese sociali, artisti e artigiani coinvolti in progetti di promozione sociale per la fornitura di oggetti, piccole opere, packaging speciale che potranno caratterizzare l'offerta. Sarà quindi garantito un assortimento e una varietà di proposte editoriali e di oggetti differenziati per rispondere alle diverse esigenze di conoscenza e di fruizione da parte dei differenti target di pubblico/di utenti, dai **bambini** in età prescolare (che fruiranno delle attività didattiche mirate) ai **ragazzi** delle scuole, ai giovani universitari, agli **adulti**. **Qualità, varietà e cura delle modalità di presentazione** concorreranno alla soddisfazione finale dell'utente e possibilmente alla decisione di rinnovare la visita al sito, nonché ad una sorta di fidelizzazione e quindi alla ripetizione degli acquisti presso la Libreria.

Tra gli obiettivi più ambiziosi c'è anche quello di **rendere il visitatore occasionale, un frequentatore abituale di Donnafugata anche per tramite delle attività culturali e commerciali che si svolgono al suo interno**.

Lo shopping nelle librerie e nei bookshop di tutto il mondo è in costante e continuo aumento: i visitatori di musei, mostre e siti culturali li frequentano per completare la visita e acquistare oggettistica e prodotti editoriali per conservare un ricordo dell'esperienza vissuta o per portare un regalo ad amici o parenti. Il merchandising di ogni sistema museale, e più generalmente di tutto il mondo legato all'arte, si sta velocemente evolvendo nell'offerta rivolta al pubblico: l'opportunità di avere a disposizione un numero crescente di oggetti personalizzati da mettere in commercio è una nuova occasione per tutti i punti vendita e anche per gli stessi visitatori. Ogni oggetto che si mette in commercio, una matita personalizzata, un blocchetto, un fermacarte di vetro o qualunque altra cosa, diventa automaticamente un elemento fondamentale per la comunicazione del luogo da cui proviene. L'immagine di un sito si trasmette anche con un semplice prodotto personalizzato che così può concorrere in modo strategico e fondamentale all'affermazione della valenza culturale della struttura stessa.

L'oggettistica, oltre a contribuire all'equilibrio economico della gestione, può svolgere una importante funzione comunicativa, diventando in qualche modo una forma di testimonianza "continua" dell'esperienza educativa della visita al museo. Per questo è essenziale che rifletta ed evochi l'immagine di Donnafugata, con un sistema grafico unitario e coerente e si concretizzi in una serie di proposte di qualità, espressione di un patrimonio artistico e culturale del territorio.

Attualmente **il Gruppo Civita gestisce le librerie e i punti vendita di alcune tra le più importanti istituzioni museali italiane**. Civita Sicilia gestisce a Palermo quelli della Galleria d'Arte Moderna, di Palazzo Branciforte e Villa Zito; a Siracusa quelli di Area archeologica della Neapolis, Museo Paolo Orsi e Galleria Regionale di Palazzo Bellomo; a Taormina del Teatro antico; a Comiso quello del Museo civico di Storia Naturale, premiato nel 2023 come uno dei migliori d'Italia.

Il nostro personale, seguirà una **formazione specifica** per le mansioni previste anche attraverso stage presso le altre nostre librerie, e sarà garantito inoltre un **aggiornamento costante** sia sulle normative in vigore, sia sull'utilizzo degli strumenti hardware e software, sia sulle peculiari caratteristiche del materiale in vendita, etc. La gestione amministrativo-contabile della Libreria sarà eseguita direttamente dal personale di assistenza alla visita che provvederà tramite la dotazione di un registratore fiscale alla gestione delle vendite e alla registrazione dei corrispettivi giornalieri su apposito registro nel rispetto della normativa fiscale in essere.

L'approvvigionamento dei prodotti editoriali, e quindi le gestioni degli ordini sarà effettuato, su input del coordinatore del servizio, dagli uffici di Civita preposti a questo e che già si occupano della gestione di punti vendita presso altre realtà museali sul territorio nazionale. Il punto vendita sarà inoltre dotato di un POS per permettere l'acquisto anche attraverso l'utilizzo di carte di pagamento elettroniche. La Libreria seguirà gli orari di apertura del Complesso ma potrà osservare orari prolungati in occasioni di manifestazioni, inaugurazioni, aperture straordinarie.

2.1.2 Castello di Donnafugata

Il **Castello di Donnafugata**, una splendida villa patrizia immersa tra le verdi distese del paesaggio ibleo, sorge nell'omonima contrada araba nei dintorni della città, a circa quindici chilometri dal centro abitato.

Il toponimo *Donnafugata* sembrerebbe infatti derivare dall'arabo *ain as ia'fa'iat* che significa *fonte della salute*, in riferimento alla fonte d'acqua vicino alla quale si insediò un primo centro abitato di dominazione araba nel corso del X secolo.

Successivamente annoverato tra i possedimenti del ricco e potente conte **Guglielmo Bellio Cabrera**, della Contea di Modica, il feudo venne acquisito dal nobile **Vincenzo Arezzo La Rocca**, che nel 1648 divenne ufficialmente barone di Donnafugata.

A questo periodo risale il primo nucleo di costruzioni che nel corso dei secoli ha poi assunto la definitiva conformazione attuale della villa. Più che Castello - inteso nel senso classico del termine - quello di Donnafugata è il complesso risultato di numerose innovazioni architettonico-stilistiche introdotte nel tempo a seconda della moda e dei gusti degli eredi Arezzo.

Raro esempio ibleo di costruzione dal gusto **tardo-romantico**, la dimora gentilizia copre una superficie complessiva di oltre **2500 metri quadrati**, con ben **122 vani** di cui le più belle e sontuose sale si trovano principalmente al **piano nobile**, ovvero al primo piano dell'edificio.

Agli inizi dell'Ottocento, partendo da una massiccia torre d'avvistamento duecentesca presente nella tenuta, si realizza un tipico **baglio siciliano** voluto del barone **Francesco Maria Arezzo Cosentini**.

Una masseria fortificata con ampio cortile centrale, pian terreno adibito a magazzini ed alloggi per la servitù e piano nobile finale riservato alla villeggiatura estiva della famiglia del barone.

Dell'originaria casa di villeggiatura con adiacente torre - individuate nel cuore centrale del complesso - rimangono ancora oggi gli ambienti noti come **Casina di villeggiatura** e **Torrevecchia**.

La **Casina di villeggiatura**, alla quale si accede per mezzo di un imponente scalone monumentale di pietra pece ragusana, si compone di tre attigui ambienti di rappresentanza voltati e riccamente decorati. La prima sala, detta *del Lucernario* o *sala blu* per via del colore della carta da parati, fungeva da sala d'attesa per gli ospiti. La seconda, riccamente decorata con arredi e tappezzeria ispirati al tema del fumo era un *Salottino*

dedicato agli uomini, mentre la terza adornata da uno splendido lampadario in vetro di murano era la *Sala dedicata alle donne*.

Accostato a tali ambienti vi è l'attiguo corpo duecentesco detto **Torrevecchia**. Dedicato alle feste e all'intrattenimento, è composto principalmente dalla *Stanza della Musica* realizzata con pareti affrescate a *trompe-l'oeil* di **Vincenzo Riolo** e pianoforti meccanici a cilindro rotante d'epoca.

Un ulteriore ambiente, il più antico del Castello, ospita un piccolo appartamento con salottino ed alcova, nel quale - secondo una leggenda popolare - sarebbe stata rinchiusa la regina **Bianca di Navarra** dopo esser stata rapita dal conte **Bernardo Cabrera**.

Il primo grande ampliamento della villa è da attribuirsi al celebre barone **Corrado Arezzo de Spuches**, figlio di Francesco Arezzo e di Vincenza De Spuches, influente uomo politico del suo tempo oltreché industriale, collezionista d'arte, poeta e melomane. Venuto a contatto con la cultura del *revival* mitteleuropeo, dell'eclettismo e con le tendenze botaniche più in voga agli inizi del XIX secolo, con l'intento di contenere entro un **unico blocco quadrangolare** la struttura ormai irregolare dell'originaria dimora estiva, il barone fece realizzare sul lato meridionale del Castello un lungo braccio di raccordo con i corpi già esistenti.

Un'unica grande cortina muraria con merlature dall'inconfondibile gusto **tardo-medievale** contraddistingue ancora oggi i fronti principali del Castello di Donnafugata. All'interno del braccio di raccordo si susseguono una serie di cinque camere da letto e un salottino di disimpegno che compongono la *Foresteria* del Castello, riservata ai numerosissimi ospiti del barone.

Le prime camere sono servite da un corridoio laterale con porte a scomparsa che un tempo agevolavano gli spostamenti della servitù e conducevano al **secondo piano** dove si trovava, prossimo alla stanza del barone, anche l'*Appartamento della Principessa*, ovvero la nipote **Maria Paternò Arezzo**.

Ritornando al primo piano, a conclusione della serie di camere per gli ospiti si trova una piccola *Pinacoteca* con quadri raffiguranti varie scene a tema mitologico e sacrale, in stile neoclassico di scuola napoletana attribuiti a **Luca Giordano**.

La stanza successiva è la *Sala del Biliardo*, anch'essa affrescata a *trompe-l'oeil* ed arricchita da sfarzosi tendaggi e carta da parati con temi del paesaggio siciliano.

Da questo ambiente si può accedere all'anticamera, al salottino e all'appartamento del **Vescovo**, arredato con preziosi mobili in stile *Bouille*.

Proseguendo dalla *Sala del Biliardo* si arriva in uno dei saloni più celebri del Castello di Donnafugata, ovvero il **Salone degli Specchi**. Rivestito da circa 17 specchi, il lussuoso salone è un chiaro rimando alla *Galleria degli Specchi della Reggia di Versailles*, prerogativa indiscussa di una casa signorile di grande prestigio.

Attraverso l'attiguo **Salottino del Barone**, in cui vari quadri raffigurano il barone **Corrado Arezzo de Spuches** e la madre, sitraguarda nella **sala più grande di tutto il Castello**, ovvero il **Salone degli stemmi o delle Armature**, apoteosi della nobiltà, la cui carta da parati raffigura ben 750 stemmi delle famiglie nobili siciliane del tempo. Seguono sulla destra l'*Anti-biblioteca* affiancata dalla vera e propria **Biblioteca** del Castello, custode di circa 10.000 volumi tra cui cinquecentine, enciclopedie, trattati d'arte, medicina, storia, politica e geografia.

Gli ambienti che dalla *Sala del Biliardo* al *Salone degli stemmi* compongono l'ala occidentale del Castello sono affiancati da un *balcone d'inverno* chiuso da vetrate.

Nell'estrema parte occidentale, infine, si trova il cosiddetto **Quarto Vecchio**, poi divenuto **Appartamento della Contessa**, ovvero la nipote **Clementina Paternò**

Arezzo.

Qui, l'appartamento vero e proprio è preceduto dallo studio del genero **Vincenzo Testasecca** e concluso dalla camera della figlia **Clara Arezzo**, ambiente ricavato al primo piano della **Torre Tonda** di Nord-ovest. Un'ulteriore torre, la **Torre Quadrata**, realizzata per motivi statici agli inizi del XX secolo si trova nella parte opposta a Nord-est.

Soliti soggiornare in Francia, i coniugi **Clementina Paternò Arezzo** e **Gaetano Combes de Lestrade**, riammodernarono, agli inizi del Novecento, la parte Sud-occidentale del **Castello di Donnafugata** con notevoli interventi di ristrutturazione degli ambienti in stile *liberty*. All'aspetto fortificato dei fronti Nord-est si contrappone dunque quello ingentilito dei rimanenti Sud-ovest.

Il fronte meridionale, infatti, venne sfondato per ricavarvi una leggera loggetta in stile gotico-veneziano – fedele riporto della loggia di **Palazzo dei Papi** a Viterbo – ad opera di **Saverio Castillet**, mentre al di sotto grandi balconi a sesto acuto si aprono verso la terrazza.

Incastonati sul prospetto principale si trovano cinque stemmi di influenti casate nobiliari del tempo tra i quali quello degli **Arezzo** riporta quattro ricci.

I restanti prospetti presentano numerose finestre miste tra bifore e trifore che affacciano sulla tenuta.

La cortina muraria del lato meridionale ed occidentale è costituita da una serie di corpi bassi a terrazza dal quale ammirare, ad Ovest il paesaggio ibleo e a Sud il viale che conduce al Castello.

La terrazza che corre sull'ingresso principale presenta alle sue estremità due torrioni circolari con scalette di accesso. A conclusione della terrazza, che circonda l'ala meridionale ed occidentale, si trovano a Nord la grande **Torre Tonda** e ad Est un'ampia scalinata che conduce al **Parco**.

L'ultimo erede della famiglia, **Gaetano Arezzo**, figlio di Clara Arezzo e Vincenzo Testasecca, poco interessato alla tenuta e ormai indebitatosi vendette nel 1982 la proprietà del Castello al **Comune di Ragusa**.

2.1.2.1 La situazione attuale

L'ingresso al Castello presenta alcune criticità dal punto di vista estetico e da quello dell'ammaloramento delle pareti. Un **interessante plastico del Castello** collocato nell'area accoglie i visitatori.

Il primo piano si raggiunge attraverso uno scalone con una guida di moquette, l'ingresso per i disabili avviene attraverso un ascensore ubicato nei locali della biglietteria che raggiunge il piano a metà del percorso di visita. Il controllo delle sale viene effettuato da personale volontario fornito da un'Associazione che si è aggiudicato un bando del Comune e non esiste un sistema di videosorveglianza.

Dal punto di vista della fruizione, lungo i percorsi sono installati pannelli informativi ma non esistono supporti alla visita come, ad esempio, audioguide.

Utilizzando alcune delle sale del Castello, sono state organizzate performance culturali itineranti. Una **criticità importante** è quella delle **temperature ambientali interne** al Castello, in particolare per il caldo nella stagione estiva. Nei casi di pioggia, invece, si registrano infiltrazioni di modesta entità ma, pur tuttavia, esistenti.

2.1.2.2 Nuove proposte

Il Partenariato, prima dell'inizio della nuova gestione, prevede di effettuare il **rifacimento delle pedane degradate all'interno del percorso di visita.**

Si provvederà anche a **risistemare l'area d'ingresso al Castello** sia dal punto di vista fisico che dal punto di vista dell'accoglienza e della comunicazione verso il pubblico. Per il controllo delle sale sarà considerata una compresenza di personale e di sistemi di videosorveglianza nei diversi periodi dell'anno, fermo restando che **il profilo del personale oltre che di guardiania sarà di accoglienza per il pubblico.**

La segnaletica interna e i **pannelli informativi saranno completamente rinnovati** con una progettazione che non può prescindere dalla normativa di riferimento che indica i profili giuridici e gli strumenti di attuazione in tema di fruizione e accessibilità per **migliorare l'accesso all'eredità culturale, in particolare ai giovani e alle persone svantaggiate.** Per abbattere le barriere architettoniche, cognitive e sensoriali attiveremo strategie di accoglienza e **formazione del personale** e percorsi educativi per l'accessibilità e l'inclusione.

Sarà **approfondito il tema dell'eccessiva temperatura delle sale** nel periodo estivo al fine di valutare eventuali possibili interventi compatibili con l'equilibrio economico del progetto.

2.1.3 Parco

Annoverato tra i giardini storici di maggior pregio ancora esistenti in Sicilia, il **Parco del Castello di Donnafugata** è da considerarsi **un vero e proprio museo a cielo aperto.** Con una superficie complessiva di otto ettari, il parco circonda quasi totalmente il Castello ad eccezione del prospetto principale che è invece incorniciato dall'essedra del viale che immette alla tenuta.

Come la villa patrizia, anche il Parco è il risultato di innumerevoli trasformazioni realizzate nel tempo per volontà degli eredi della famiglia Arezzo; intenti com'erano ad accrescere la loro notorietà politico sociale, si preoccuparono di intrattenere e stupire i visitatori della residenza, ai tempi famosa meta mondiale e culturale.

Anche in questo caso furono soprattutto la passione del barone **Corrado Arezzo de Spuches** e del visconte **Gaetano Combes de Lestrade** a plasmare l'assetto finale del parco. Un assetto dei primi anni del Novecento nel cui impianto prevale il gusto squisitamente ottocentesco della commistione di differenti tipologie di giardino, dedicate sia alle attività ricreative che a quelle contemplative.

Recentemente ultimati, numerosi interventi di manutenzione e recupero hanno riconsegnato al pubblico diverse aree del parco, negli anni totalmente riassorbite dalla vegetazione. Il progetto - finanziato con un **intervento di due milioni di euro del PNRR** - è stato realizzato sulla base di storici rilievi condotti nel 1985, in cui la verde cornice del Castello viene suddivisa nelle tre diverse aree dei **Giardini informali**, i così detti giardini all'inglese, dei **Giardini formali** alla francese e all'italiana e nell'ultima - e più vasta area - dedicata ad **Orti e frutteti** con agrumeti e piante aromatiche. Il risultato che ne vien fuori è l'interessante connubio di una natura, da un lato, domata dal sapiente disegno razionale del barone Corrado Arezzo de Spuches e, dall'altro, di una vegetazione apparentemente impadronitasi degli spazi onirici introdotti dal visconte Gaetano Combes de Lestrade.

Scendendo la monumentale scalinata che conduce al parco, delle 1500 piante che lo

compongono, le prime essenze che si incontrano sono degli imponenti ficus monumentali, adorati dal barone Corrado Arezzo, che si permetteva il lusso di affrancarne le foglie spedendole come cartoline postali da Donnafugata. Superati i ficus, ci si immette nei così detti **Giardini informali**. All'inizio dei quali, sulla destra, un antico frantoio affaccia su di un giardino con aiuole radiali, al cui centro si trova una fontana con putti e tritone.

Proseguendo, ci si immette in un lungo viale di bossi che conduce alla nota **Coffe-house** del Castello, anch'essa preceduta da una fontana con putti. Adibita a fresco ambiente di ristoro nelle afose giornate estive, la costruzione in **stile neoclassico** si imposta su un crepidoma a tre gradini, avente un fronte liscio con ingresso centrale e pronao esastilo ionico, balaustrato sulla parte sommitale.

Intrapreso il percorso alla sinistra della Coffe-house, prima di arrivare ad una collinetta, si trova la seduta del **Berceau** - nota anche come *scherzo d'acqua* - dalla quale le sventurate coppie che vi si riparavano non potevano far altro che rientrare al Castello tutte zuppe d'acqua...

Cuore del **Giardino inglese** è una collinetta alla cui base si apre l'ingresso del **Ninfeo**, ovvero una **grotta artificiale** adornata con stalattiti, e alla cui sommità si trova un **Tempio in stile neoclassico** monopтеро con otto colonne ioniche, la cui volta è decorata con i motivi del firmamento.

Interposto tra i diversi giardini, si trova il celebre **Labirinto** del Parco del Castello di Donnafugata. Realizzato in pietra sul modello planimetrico del labirinto di *Hampton Court*, il labirinto è attualmente una delle attrazioni più suggestive dell'intero parco. Nei pressi del labirinto si trova un altro *scherzo da monaco* - uno dei tanti giochi adorati dal barone - ovvero la **Chiesetta del monaco**, al cui ingresso, superati i primi gradini, si attiva un ingranaggio che terrorizza tutti con il fantoccio di un monaco barbuto... Scherzi ed attrattive del genere erano molto in voga tra le ville di signori altolocati e burloni quali erano il barone Corrado Arezzo e i suoi eredi.

Il percorso prosegue addentrandosi nell'area dei **Giardini formali**. Costituiti dal **Giardino alla francese** prima - con il noto *parterre* voluto da Gaetano Combes de Lestrade - ed il **Giardino all'italiana** dopo.

Anche il *parterre*, posto a coronamento del prospetto Nord del Castello, è stato recentemente restaurato secondo i progetti originali dei primi del Novecento. Seguendo un disegno di stelle e mezze lune, le siepi sono composte di rosmarino e fioriture di agapanto, narciso e giglio. Due fontanelle e diverse sedute completano la fascia di fronte al Castello; mentre la parte retrostante è adornato da più grandi motivi geometrici di siepi ricche di iris, rose, violette e giunchiglie.

Segue sul lato Ovest del Castello un giardinetto di palme dalla forma quadrata, il così detto **Giardino all'italiana**; qui, attorno a un'aiuola circolare si diramano due serie di quattro spicchi in cui sono piantumate diverse specie di palme.

Allontanandosi dal Castello e proseguendo verso la parte più occidentale della tenuta, si raggiunge un'ampia area dedicata ad **Orti e frutteti**. Qui, al raffinato disegno delle aiuole si sostituisce la trama di un antico *pomarium* composto da alberature di agrumi, carrubi, ulivi, mandorli e numerosi altri alberi da frutto. L'area abbonda inoltre di fitte arbustive di timo e rosmarino; diverse tracce fanno presupporre che un tempo vi si praticava

anche l'apicoltura.

All'estremo Nord dell'area si trovano i meno noti **Cenotafi neoclassici** - tombe vuote - ornate da emblemi baronali del casato Arezzo e circondati da esedre di cipressi che invitano alla *dolce melanconia* tipica dei giardini romantici. Prossimo ai cenotafi si colloca il **Monumento a Giovanni Meli**.

Un lungo viale di cipressi contorna la tenuta; il cui perimetro esterno è segnato da un basso muretto di cinta che occlude solo in parte la veduta dello splendido paesaggio rurale ibleo.

La parte più orientale presenta invece la conca di un laghetto ornamentale – attualmente vuoto – ed una serie di cisterne immerse in un giardinetto irregolare in cui un tempo aveva origine il così detto **Viale del tramonto**, ovvero un lungo viale ornato da siepi di bosso, che da Est a Ovest correva per l'intero Parco del Castello di Donnafugata, avendo persino un ingresso privilegiato per carrozze.

2.1.3.1 Situazione attuale

Si accede al Parco dal primo cortile e, a sinistra prima entrarvi, si accede a **quattro cortili in sequenza** restaurati di cui uno misura circa 15 x 15 metri ed è capace di ospitare piccole iniziative. Il più piccolo dei quattro cortili attualmente ha un problema di protezione dalla presenza invadente dei piccioni.

Il **Parco si può idealmente suddividere in due grandi aree**, quella del **giardino storico monumentale** e quella che comprende il **giardino all'italiana e il giardino alla siciliana**, quest'ultima con una componente "agricola" importante.

Entrati nel Parco dal primo cortile, a destra si accede al locale dell'ex frantoio da ristrutturare al quale si accede anche dalla strada di accesso esterna.

Come detto, il Parco è stato oggetto di un recente ottimo intervento di rigenerazione con fondi del PNRR che ne ha valorizzato la fruibilità. Resta da garantire una efficace e costante manutenzione del verde che è stata svolta in passato da due giardinieri dipendenti del Comune.

L'area storico monumentale del Parco è dotata di una guida di supporto alla visita per gli aspetti architettonici, botanici e didattici attraverso un sistema diffuso di QR code.

Nella stessa area si trova la coffee house con una superficie interna di 10 x 8 metri e una ampia area esterna di riferimento, dotato di impianto elettrico ma non di allaccio idrico, utilizzato in passato in modo sporadico per accogliere iniziative culturali.

Insiste nella stessa area la cosiddetta Torre del belvedere, dalla quale si gode di una vista di straordinaria bellezza sul Parco ma non fruibile dal pubblico per problemi di accessibilità se non per singoli casi appositamente gestiti.

2.1.3.2 Nuove proposte

L'idea-guida del Partenariato è che il **Parco sia la cornice, il contenitore, lo sfondo del nuovo progetto di fruizione dell'intero Complesso rivolto sia ai residenti che ai viaggiatori**. Per questo motivo, oltre a garantire una regolare **manutenzione del verde con nostro personale** qualificato, prevediamo di elaborare **proposte di visita rivolte ai gruppi e alle famiglie che prevedano una permanenza giornaliera articolata con visite, proposte educative e ludiche, esperienze agroalimentari**

compatibili, performance e spettacoli. In questa ottica, nel rispetto delle norme di tutela, prevediamo di allestire spazi temporanei appositi.

Relativamente alle manifestazioni che si svolgono all'interno del Parco, nel solco della normativa che regola il P.S.P.P., prevediamo di procedere, d'intesa con il Comune, alla definizione di una nuova programmazione che, da una parte, accolga il meglio della programmazione precedente e, dall'altra, valorizzi le esperienze e le reti di relazione del Partenariato. D'intesa con il Comune, saranno altresì elaborate nuove linee guida.

2.1.4 MU.DE.CO Museo del Costume

La ricca collezione di **Gabriele Arezzo di Trifiletti**, composta da ben **3.000 abiti e accessori**, è la protagonista indiscussa del **MU.DE.CO – Museo del Costume del Castello di Donnafugata**. Acquisita dal Comune di Ragusa nel 2015 e tutelata dall'Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana, la **collezione è riconosciuta come preziosa testimonianza dell'evolversi del gusto del vestiario e dell'abbigliamento nella società aristocratica siciliana, dal Settecento fino alla Belle Époque.**

Gli abiti e gli accessori che fanno parte della collezione del **MU.DE.CO** sono esposti secondo un criterio fondamentalmente cronologico che copre l'arco temporale compreso tra il XVIII e il XX secolo, con un'appendice, rappresentata da una sala appositamente allestita, che presenta abiti tradizionali provenienti da varie parti del mondo, sistemati in modo da disegnare una sorta di percorso scandito da transizioni nella foggia, nei colori dei tessuti, nelle modalità di realizzazione.

L'accesso al **Museo del Costume** avviene dal pianterreno e il percorso si snoda tra i vani dei bassi dell'ala Nord-ovest del Castello appositamente restaurati per l'occasione. Qui le volte e i muri perimetrali dei singoli ambienti sono ancora visibili, accoppiati a microarchitetture e tendaggi che le hanno rinnovate senza celarle del tutto.

L'allestimento è imperniato su una serie di pedane e teche trasparenti; entrambe le tipologie di supporto sono fornite di luci orientabili per valorizzare opportunamente quanto esposto. Le leggere pedane hanno la funzione di rialzare, rispetto al piano di calpestio attuale, manichini opportunamente modellati che "indossano" letteralmente ciascuno dei capi, mentre le diverse epoche vengono scandite, per aumentare l'immersività dell'esperienza, da musiche ed effetti sonori che ridanno vita e animano agli abiti esposti. L'impianto didascalico è affidato a pannelli e piccoli leggi "esterni" alle pedane e alle teche in modo da non interferire con il loro contenuto.

2.1.4.1 Situazione attuale

Di fondamentale importanza è il ruolo **"conservativo"** svolto dal **MU.DE.CO** dal momento che abiti e accessori hanno bisogno di continue cure, di uno stoccaggio e immagazzinamento in condizioni controllate che ne garantiscano l'integrità e la sopravvivenza.

Per garantirne la conservazione è abitualmente **prevista la rotazione dei capi esposti** che, altrimenti, potrebbero risentire degli effetti negativi innescati da luce, polveri, temperatura e percentuale di umidità inadeguate.

L'**adeguato mantenimento di una così pregevole collezione** necessita infatti di una costante temperatura degli impianti di climatizzazione a circa 21°, di un'umidità relativa del 45% e un sistema di microfiltraggio polveri e aria forzata regolarmente operativo.

Necessari di manutenzioni periodiche, tali capi devono essere stoccati preferibilmente entro contenitori speciali comprensivi di carta velina acid-free.

In questi anni il **Museo del Costume** ha anche **curato l'aspetto didattico-inclusivo**, organizzando visite guidate per giovani e bambini, collegate ad esperienze laboratoriali ed incontri teatralizzati con personaggi legati alle collezioni e agli usi e costumi dell'epoca.

Tra le varie attività spicca inoltre un virtuoso sistema di **scambi culturali** con musei e collezioni private, nonché collaborazioni per mostre ed eventi realizzate con l'Accademia di Belle Arti di Catania e i musei del costume di Palermo e Firenze, per citarne alcuni.

2.1.4.2 Nuove proposte

Il Partenariato intende **valorizzare pienamente la presenza del Museo all'interno del Complesso nell'ottica di proporre un'offerta culturale diversificata che possa raggiungere tutte le fasce di pubblico**. Saranno **adeguate** in questa direzione anche le **tariffe d'ingresso**.

Prevediamo, come di seguito indicato, di **integrare nel nostro Staff l'attuale Responsabile del Museo**. Prevediamo inoltre la presenza di **un addetto con adeguata formazione** che possa garantire le funzioni di laboratorio e deposito della preziosa e delicata collezione.

2.2 Aspetti gestionali del progetto

Obiettivo del progetto di Partenariato è quello di riconfermare la centralità dello straordinario Complesso formato dal Castello di Donnafugata, dal suo Parco e dal Museo del Costume – MU.DE.CO. nel sistema culturale ragusano, riqualificandone l'offerta dei servizi di fruizione per il pubblico e collegandolo più organicamente al restante patrimonio culturale del territorio.

Per raggiungere tale obiettivo sarà definito un nuovo **modello organizzativo puntuale ed efficiente** identificando **nuove soluzioni gestionali** che consentano di razionalizzare e ottimizzare orari di apertura e percorsi di visita per incrementare il numero di visitatori, raggiungendo nuove e diverse fasce di pubblico e, non ultimo, il giusto equilibrio economico.

Premessa indispensabile avviare la nuova fase di gestione del Sito sarà **garantire con nostro personale una costante pulizia** sia del Parco che degli interni di Castello e Museo.

Sarà compito del Comune, invece, garantire una efficiente e costante raccolta dei rifiuti.

Analogamente **garantiremo con nostro personale la costante manutenzione ordinaria** sia del verde del Parco che degli interni di Castello e Museo. Saranno, invece, a carico del Comune le manutenzioni straordinarie.

Un nuovo **piano di organizzazione e gestione dei servizi, flessibile efficiente e innovativo, sarà l'elemento per determinare nel visitatore una percezione positiva al momento della prenotazione o dell'ingresso e una soddisfazione alla fine della visita**.

Per essere effettivamente al servizio della Città, dei cittadini residenti e dei tanti viaggiatori e turisti, il piano dovrà essere adattato alle esigenze dei diversi pubblici

prestando la dovuta attenzione all'informazione sui diversi cambiamenti che potranno essere necessari nel tempo per migliorare le singole funzionalità.

Il piano di organizzazione prevede in sintesi di:

- **ripensare in modalità flessibile e modulabile gli orari di apertura al pubblico con l'attivazione di call center dedicato;**
- **riorganizzare i servizi di biglietteria, accoglienza e controllo accessi;**
- **creare nuovi servizi educativi;**
- **riposizionare i siti sul mercato turistico;**
- **elaborare e attuare un piano di comunicazione da articolare annualmente;**
- **elaborare un programma di mostre e di eventi pubblici e privati;**
- **individuare nuove iniziative culturali.**

In merito all'apertura del Sito al pubblico, di seguito la descrizione dei nuovi orari e una **nuova organizzazione** degli orari di visita che ci permetterà di ottenere *performance* migliori in termini di numero dei visitatori, di qualità del servizio e di efficientamento per l'allocazione delle risorse umane impiegate.

Attualmente il Castello di Donnafugata segue un orario invernale (31 ottobre – 30 marzo) e uno estivo (31 marzo – 30 ottobre). È visitabile dal martedì alla domenica, rimane chiuso il lunedì.

Quello invernale prevede un'apertura mattutina dalle 09:00 alle 13:00 e una pomeridiana dalle 14:00 alle 16:00, permanenza fino alle 16:45.

L'orario estivo prevede invece orario continuato dalle 9:00 fino alle 19:00, permanenza fino alle 19:45.

La riorganizzazione degli orari di visita prevede una **più complessa articolazione nei diversi periodi dell'anno** con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo delle risorse umane finalizzandolo alla possibilità di programmare aperture straordinarie.

NUOVI ORARI DI APERTURA AL PUBBLICO

1 ottobre - 31 gennaio 10:00 - 16:00 chiusura biglietteria 15:00

Febbraio chiuso

1 marzo – 30 aprile 10:00 - 17:00 chiusura biglietteria 16:00

1 maggio – 30 giugno 10:00 – 20:00 chiusura biglietteria 19:00

1 luglio – 30 settembre 10:00 – 22:00 chiusura biglietteria 21:00

Chiuso tutti i lunedì non festivi.

Nella tabella che segue riportiamo i nuovi orari di visita.

	MESI	IN	OUT	L	M	M	G	V	S	D
1Q	1 ottobre – 31 gennaio	10:00	16:00							
	Febbraio chiuso									
2Q	1 marzo – 30 aprile	10:00	17:00							
3Q	1 maggio – 30 giugno	10:00	20:00							

4Q	1 luglio – 30 settembre	10:00	22:00							

È stata mantenuta la **chiusura** settimanale il **lunedì** per le procedure di **manutenzione ordinaria** (mattina) e per **eventuali visite istituzionali ed eventi** (pomeriggio). Ove ritenuto opportuno, la chiusura settimanale potrà essere modificata ovvero omessa anche solo in alcuni periodi dell'anno. Al fine di riorganizzare gli spazi interni ed esterni, di effettuare interventi manutentivi e/o migliorativi nel Complesso, nonché di ottimizzare il monte ore complessivo annuale di apertura prevedendo **aperture serali** per periodi significativi, prevediamo la **chiusura** al pubblico nel mese di **febbraio**.

Ogni periodo prevede una diversificazione delle visite tra Mattina, Pomeriggio e Sera per permettere in ogni Quarter di andare incontro alle principali e diverse tipologie di pubblico:

- periodo invernale/autunnale per le scuole e gruppi (1Q e 4Q);
- periodo primaverile per gruppi e singoli (2Q);
- periodo estivo per turisti (3Q).

Prevediamo di **sperimentare questo orario il primo anno** potenziando l'informazione per il pubblico con tutti i mezzi opportuni. Successivamente (o, eventualmente, durante il periodo di sperimentazione) si potrà comunque procedere ad eventuali incrementi di orari o modifiche.

Per affermare il nuovo profilo specifico del *brand* **Donnafugata** e per attivare il trend dei visitatori è importante pensare a un'**organizzazione integrata per la gestione delle visite**, partendo dai servizi di primo contatto con il pubblico: prenotazioni, call center, sito web, biglietteria e assistenza alla visita. L'obiettivo è che ogni visitatore diventi spontaneamente sempre più "promotore culturale/influencer" di Donnafugata. In tutti i siti culturali gli orari e la gestione devono infatti tener conto, per poter soddisfare le diverse tipologie di pubblico, di una serie di elementi come la lingua, se gruppo organizzato, se scuola, se visitatore estemporaneo, se disabile, etc... **Proponiamo quindi un sistema gestionale capace di integrare i servizi di prenotazione e biglietteria in modo da soddisfare il maggior numero di visitatori possibile**, senza alterare la qualità della visita e la sicurezza degli spazi. Per questo motivo **l'organizzazione delle prenotazioni, del call center e della biglietteria è integrata**, non solo dal punto di vista tecnologico, ma anche attraverso canali di comunicazione diretti tra le strutture operative (call center e biglietteria) per uniformare e condividere procedure, problematiche e risoluzione dei problemi.

Un sistema gestionale così strutturato potrà essere **funzionale anche alla vendita dei servizi per gli altri siti culturali del Comune**.

Il **Call Center** opererà in ricevimento di chiamata e fornirà informazioni in **lingua italiana e inglese** (potranno **all'occorrenza** essere aggiunte **altre lingue**), sarà raggiungibile tramite numero dedicato. Il Call Center potrà registrare le prenotazioni e il pagamento potrà essere perfezionato tramite carta di credito o bonifico bancario (per gruppi e scuole), con ritiro del biglietto al Museo poco prima dell'ingresso. Oltre l'**attivazione** del servizio di **call center**, è prevista la **prenotazione via internet ed eventualmente accordi con punti vendita esterni** (librerie, punti informativi e altri

punti di interesse culturale). Il **servizio di biglietteria sarà collegato con la rete di prenotazione/prevendita** per assicurare lo scambio dinamico delle informazioni. Saranno quindi caricati tutti i parametri iniziali (numero di visitatori individuali e gruppi per fascia oraria, prezzo e diritto di prenotazione/prevendita per tipologia di biglietto) e le informazioni necessarie (es. descrizione della tipologia di biglietto) secondo i criteri predefiniti sul software di prenotazione per l'avvio della rete di prevendita.

La **prenotazione sarà consigliata per i visitatori individuali e obbligatoria per gruppi e scolaresche** al fine di distribuire la loro presenza all'interno del Sito.

Considerata la peculiarità del percorso di visita è opportuno che l'implementazione del servizio di biglietteria sia capace di garantire, nei periodi di maggiore afflusso, la distribuzione dei visitatori lungo l'intera giornata di visita.

A vigilare sull'andamento dei visitatori e per la verifica dei biglietti stampati, sarà installato un sistema di controllo accessi in grado di leggere codici a barre, con la predisposizione per comunicare con dispositivi di lettura RFID. Il **sistema è finalizzato al monitoraggio e alla verifica degli ingressi**, attraverso la lettura tramite lettore palmare (pistola), dei titoli di ingresso. Il sistema sarà in grado di **estrarre delle statistiche** di frequentazione periodiche attraverso il modulo di controllo installato sul punto cassa. Il sistema si compone di un software di gestione/controllo, di un apparato per la creazione di una rete Wi-fi in prossimità della biglietteria e di un dispositivo di lettura a palmare.

Ci avvarremo delle attrezzature tecniche, sistemi informatici e di **biglietteria** autorizzati dal Ministero delle Finanze e certificati dalla SIAE. La configurazione degli ingressi sarà definita con capienza bloccata in modo tale che non si possa superare la soglia di ingressi prestabiliti.

L'**emissione dei biglietti** sarà **gestita con un sistema elettronico** che consente la stampa di un biglietto su carta termica con indicazioni in chiaro sul verso di tutte le specifiche (tipologia, prezzo) oltre agli elementi identificativi previsti dal software. Inviteremo comunque gli acquirenti on line o al call center di prevedere la stampa a casa o di presentarsi con il proprio *device* avendo scaricato il biglietto virtuale (scelta ecologica).

Prevediamo di rimodulare, all'ingresso del Parco, i percorsi di ingresso e uscita e l'**area di accoglienza e informazione** che comprenda anche la **cassa** con l'obiettivo di **ridurre al massimo i tempi di attesa nei periodi di maggiore affluenza**. Prevediamo anche di istituire un **servizio di guardaroba**. Per tutto il periodo di apertura del Complesso l'area di accesso del pubblico sarà coperta da un operatore che provvederà ad accogliere i visitatori, verificare l'eventuale prenotazione e procederà alla stampa dei biglietti di ingresso, dando da subito indicazioni sulle modalità e tempistica della visita.

La **cassa** sarà in **linea con il server centrale**, che supervisionerà la correttezza e la regolarità delle operazioni in corso. A garanzia del funzionamento e della velocità del sistema sarà **installata una linea dati**. Per eventuali interruzioni dell'energia elettrica o dei collegamenti telefonici saranno previsti biglietti di emergenza prestampati e registrati per non interrompere il servizio.

La proposta di Partenariato prevede **un nuovo assetto delle tariffe d'ingresso** elaborato con l'obiettivo di rivolgere una **particolare attenzione alle famiglie**, per le quali viene creata una tariffa ad hoc, e ai residenti confermando la **Card** già esistente con l'idea di rafforzarla estendendola a tutto il sistema comunale.

Riteniamo di **eliminare la ripartizione “a coppie” dei biglietti d’ingresso** per rendere l’offerta più competitiva consentendo ai visitatori, individuali o in gruppo, di poter scegliere liberamente e senza condizionamenti cosa visitare in base ai propri interessi culturali usufruendo dei supporti alla visita che renderemo disponibili. Abbiamo previsto una tariffa “famiglie” che potrebbe essere valevole per due giorni se emessa con i relativi nominativi.

Abbiamo mantenuto separata solo la tariffa per la visita del Parco per consentirne la fruizione naturalistica e di tempo libero.

Di seguito le nuove tariffe proposte.

TIPOLOGIE BIGLIETTI	Costo
Intero Castello, Parco e Museo	€ 12,00
Ridotto Castello, Parco e Museo	€ 10,00
Famiglie fino a 4 persone Castello, Parco e Museo	€ 35,00
Scuole Castello, Parco e Museo	€ 5,00
CARD residenti annuale	€ 25,00
Intero solo Parco	€ 5,00
Ridotto solo Parco	€ 2,00

Prevediamo anche di attivare la **rete di prevendita TicketOne** che consta attualmente di quasi **1.000 punti vendita autorizzati**, ubicati su tutto il territorio nazionale (di cui 73 in Sicilia, di questi 55 specializzati nella vendita di eventi culturali).

Si tratta di un circuito articolato e capillare che garantisce ai clienti finali un servizio semplice e comodo per l’acquisto in prevendita dei biglietti.

In merito al **web**, una volta caricato il sistema con i parametri di visita (tipologia di biglietti, prezzo) sarà attivata automaticamente la vendita on-line. Realizzeremo una *landing page* di prevendita dal sito ufficiale di Donnafugata, secondo le caratteristiche grafiche definite. La prenotazione on-line consentirà il pagamento con carta di credito in modalità sicura. All’avvenuto pagamento sarà visualizzata la ricevuta di conferma della prenotazione, che include il riassunto degli estremi di prenotazione, numero identificativo (codice transazione) ed inviata automaticamente un’e-mail all’utente con riepilogate le informazioni essenziali della prenotazione e le modalità di ingresso e di visita.

I biglietti acquistati on line dovranno essere ritirati presso la biglietteria prima dell’ingresso. L’acquirente presenterà alla biglietteria, per il ritiro del biglietto/i acquistato/i, la ricevuta di conferma prevista dal sistema oppure la trascrizione del numero relativo alla transazione o, la soluzione che verrà in modo più evidente promossa, la presentazione del biglietto virtuale sul proprio *device*.

Naturalmente tutte le procedure saranno effettuate nel rispetto delle normative in vigore relative alla privacy.

La previsione di avvio della nuova gestione derivante dalla proposta di Partenariato è di 150 giorni.

2.3 I servizi culturali

Premesso che, come già detto, i programmi specifici saranno oggetto di condivisione con il Comune in ossequio alle norme che regolano il Partenariato, in questa sede proponiamo alcune **linee di intervento** riguardanti:

- Percorsi di **fruizione esperienziale e attività educative**

- Iniziative per la **valorizzazione del territorio**;
- Messa in **rete dei luoghi culturali** della Città.

Percorsi di fruizione esperienziale/edutainment e attività educative.

Questa linea di intervento è dedicata alla creazione di progetti volti ad **implementare l'offerta culturale legata alla fruizione del sito**. Le attività si suddivideranno in percorsi di “fruizione esperienziale” e in attività educativo-didattiche. La progettazione di linee di intervento diversificate, per categorie di accesso ai servizi, quali gruppi, famiglie o scuole, risponde all'esigenza di costruire, e quindi offrire, una lettura “complessa” del sito culturale, che, come **“museo della contemporaneità”**, curi i pubblici e tessa rapporti strategici con il territorio.

La cura rivolta ai differenti tipi di pubblici possibili prevede una fase iniziale di studio e analisi statistica degli ingressi, quale premessa essenziale per una progettazione di azioni sempre più performanti. Punto fermo è la strutturazione di **percorsi, attività e laboratori, accessibili e inclusivi**.

L'obiettivo è quello di valorizzare l'intero Complesso come centro dinamico di conoscenza ed esperienza. Si prevede la realizzazione di:

- **Percorsi di fruizione esperienziale/edutainment.** Sia i **visitatori individuali** che i **gruppi** e le **famiglie** potranno scegliere per la fruizione e quindi il godimento del Complesso l'utilizzo di **audioguide plurilingue** oppure usufruire del servizio di **visite guidate** appositamente creato e gestito dal Partenariato con appropriate metodologie e personale specializzato e plurilingue. Il servizio proposto di visite guidate ha un taglio di tipo culturale/educativo, si differenzia ed è distinto da quello che autonomamente potranno svolgere le guide turistiche abilitate nel rispetto dalle norme in materia e dell'organizzazione gestionale che il Partenariato metterà in essere all'interno del Complesso.

A ciò saranno affiancati **servizi innovativi**, opportunamente calendarizzati, mediante l'offerta di **visite esperienziali con il diretto coinvolgimento dei pubblici stessi, quali visite teatralizzate, cena con delitto, visite notturne, etc.** Servizi costruiti allo scopo di affiancare al più classico racconto delle caratteristiche storico-artistiche e delle tradizioni dei luoghi, l'esperienza diretta e il diletto/edutainment.

I percorsi così declinati potranno usufruire anche di **applicazioni tecnologiche**, dove l'utilizzo dei tablet, o semplicemente di smartphone, consenta di accedere ad informazioni approfondite e “aumentate” o alla fruizione di app dedicate. Saranno elaborate proposte di visita del Complesso di un'intera giornata che consentano di distribuire la visita dei singoli aspetti rispondendo alle esigenze, ad esempio, dei componenti di un nucleo familiare. Questo tipo di visita comprenderà anche una proposta agroalimentare compatibile con il rispetto dei luoghi.

- **Attività educative.** Civita Sicilia ha una vastissima esperienza in questo campo maturata negli anni in tutti i siti culturali nei quali ha gestito e gestisce i servizi analoghi. Accanto ad essa, Logos ha a sua volta sviluppato, negli ultimi anni, percorsi formativi e didattici focalizzati sull'attrattività turistica, sulla gestione dei visitatori nonché sulla divulgazione del patrimonio culturale locale. Il Partenariato, pertanto, inserisce nella proposta un *know how* di prim'ordine, **personale specializzato nella didattica museale capace di progettare, per le scuole o per gruppi, laboratori didattici specifici, a seconda del target di riferimento (scuole di vario ordine e grado, famiglie), e appositamente**

studiati in relazione alle diverse fasce di età dei ragazzi.

La natura stessa del sito, la ricchezza e il fascino della visita, fra gli interni della dimora e le essenze del giardino, sono la premessa ideale per avviare un accrescimento culturale dei fruitori. La didattica sarà incentrata sia su specifici temi che prendono spunto da ciò che è visibile, legato ai temi dell'architettura, degli usi e costumi della Sicilia tardo-ottocentesca, della botanica e del rapporto tra uomo e ambiente, dei temi specifici legati al mondo dell'arte, che su momenti di attività laboratoriale vera e propria dove far misurare i ragazzi, attraverso attività manuali e momenti narrativi, con quello che è l'affascinante mondo del sapere.

Naturalmente, la proposta del Partenariato terrà conto, valorizzerà e integrerà le esperienze che già sono state realizzate negli anni all'interno del Complesso.

Da un punto di vista organizzativo prevediamo di organizzare **educational dedicati agli insegnanti**, che avranno modo di conoscere in anticipo, rispetto alla visita delle loro classi, tutte le caratteristiche e i contenuti dell'offerta didattica che andremo a realizzare. Sulla base della nostra esperienza possiamo affermare che lo strumento dell'educational, che di fatto comporta un incontro tra gli insegnanti e gli operatori che si occuperanno della didattica, è molto apprezzato dalle scuole ai fini della programmazione delle uscite scolastiche.

- **Iniziative culturali per la valorizzazione del territorio.**

L'importanza del Sito e l'obiettivo strategico della nostra proposta di Partenariato richiedono l'elaborazione di un **programma di rilevante spessore culturale** con la finalità di valorizzare il territorio e le attività connesse e in grado di generare interesse e curiosità ma soprattutto di accrescere e valorizzare il ruolo culturale del Complesso.

Le iniziative saranno destinate a un pubblico eterogeneo che comprenda le famiglie, i gruppi, le istituzioni e le aziende (compreso il mondo turistico dei tour operator ed agenzie). Particolare **attenzione sarà data all'ampliamento delle categorie di pubblici attraverso una analisi statistica dei dati di accesso e per target di frequenza**. Esemplificativa a tal riguardo è l'attenzione che sarà riservata alla costruzione di **eventi specifici per la categoria dei giovani fruitori** al di fuori dell'età scolare, universitari e no, indicati nelle statistiche nazionali di settore come "pubblici da coinvolgere nei processi di fruizione dei siti museali". In generale le iniziative avranno un carattere ciclico e stagionale al fine di garantire la presenza di importanti momenti culturali lungo l'intero periodo di apertura invernale ed estiva.

L'analisi condotta sullo stato di fatto degli eventi culturali realizzati nel sito, anche in chiave ciclica, consente di strutturare al meglio le principali linee guida per la futura programmazione.

- **Mostre e installazioni permanenti.**

Il Castello e il Parco si offrono come **luoghi ideali per l'allestimento di mostre in grado di valorizzare il fascino del sito** anche se, al momento, lo spazio interno destinabile a mostre temporanee è di dimensioni piuttosto ridotte.

Facendo leva sui **circuiti espositivi nazionali e internazionali del Gruppo Civita** e della relativa rete di relazioni e tenendo conto della specificità dei luoghi, elaboreremo negli anni un programma espositivo intessendo un dialogo creativo e vivace con le diverse linee narrative-artistiche presenti. Si potrà spaziare da

allestimenti “a tema” nelle sale del Castello, all’Arte Contemporanea, alla scultura nel Parco con **installazioni permanenti o esposizioni temporanee**, ai videomapping, alla installazione nel Parco di “**Binocolart**”, un dispositivo **ideato e sviluppato da Civita** con l’obiettivo di traghettare il binocolo panoramico tradizionale nel mondo tecnologico contemporaneo della realtà aumentata, sfruttando la realtà mista per valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e culturale, quale strumento di edutainment per un’esperienza del tutto originale.

- **Festival e rassegne.** Proponiamo di creare **due diversi “cartelloni” con calendari differenziati e integrati tra loro**: uno per le iniziative promosse o sostenute dal Comune insieme a quelle promosse dal Partenariato, l’altro per iniziative, anche occasionali, promosse da terzi. Gli ambiti saranno quelli **teatrale, musicale, cinematografico, performativo e letterario**. Si lavorerà affinché tutte le iniziative seguano una programmazione invernale e una estiva, in modo da intervenire sulla destagionalizzazione dell’offerta. Per l’importanza del Sito e per l’obiettivo strategico di una sua migliore valorizzazione attraverso la qualificazione dei servizi di fruizione, proporremo al Comune una riflessione approfondita che porti all’elaborazione di nuove linee guida condivise capaci di garantire annualmente un programma qualificato e l’organizzazione di un calendario di attività di intrattenimento in grado di generare interesse e curiosità ma soprattutto di accrescere e valorizzare il ruolo culturale del sito.

Di seguito alcuni esempi di possibili iniziative *site-specific*.

Un **Festival** che mira a sviluppare un evento articolato in più manifestazioni connesse al tema **dell’astronomia** e dell’osservazione del cielo con la collaborazione di associazioni territoriali del settore in modo da far diventare il Castello con il suo giardino, luogo strategico per la costruzione di eventi culturali innovativi e comunque connessi alla peculiarità del sito. Il festival, declinandolo diverse performance, dall’osservazione astronomica, alla musica, al teatro etc., attraverso l’uso di diversi registri culturali, rappresenterebbe un’attrattiva valida per differenti tipi di pubblici, abbracciando potenzialmente un numero importante di possibili fruitori. La manifestazione di più giorni ambirebbe dunque, a diventare un appuntamento fisso, a cadenza annuale, con diverse tipologie di performance, dalle installazioni al talk. Il festival svolto negli spazi del giardino potrebbe tuttavia avere un rilancio durante la stagione invernale, con piccoli eventi svolti all’interno delle sale.

Rassegna teatrale con messa in scena di brani tratti dalle opere shakespeariane nel Parco. Gli spettatori verranno condotti in un percorso strutturato che permetterà loro di assistere a scene ambientati nei luoghi del Castello.

Rassegna per celebrare la bellezza dei giardini del Parco: una campagna di piantumazione di fiori che porteranno i nomi delle persone cui essi saranno simbolicamente donati dai “giardinieri per un giorno”.

Rassegna dedicata ai giovani fruitori che offre la possibilità di ascoltare musica (contemporanea) all’interno degli spazi museali. Una festa organizzata in collaborazione con i comitati studenteschi che consente di utilizzare rispettosamente uno spazio culturale con un processo di immedesimazione e “appropriazione”. L’evento potrebbe avere una ciclicità legata alle feste di fine anno scolastico e/o feste universitarie, al fine di creare una “comunità” nella web

strategy del Palazzo.

Aperture straordinarie.

Programmate lungo la stagione invernale ed estiva, con il fine di **accrescere curiosità mediante originali esperienze di visita**. Esse saranno caratterizzate dalla **contaminazione con i linguaggi teatrali e letterari**: visite notturne; visite teatralizzate; balli in costume; cene teatralizzate, spettacoli itineranti (es. cena con delitto, misfatto a palazzo). Le aperture straordinarie saranno svolte con l'ausilio di personale specializzato; saranno progettate e sviluppate al fine di "aumentare" l'esperienza di conoscenza e immedesimazione culturale con il sito e sarà possibile accedervi attraverso servizio di prenotazione.

Eventi mondani.

Intendiamo ripensare l'utilizzo degli spazi per feste e ricorrenze, matrimoni e feste private innanzitutto nel pieno rispetto del bene culturale che il Complesso rappresenta e elaborando anche in questo caso delle linee guida di concerto con il Comune. Resta inteso che verranno rispettati gli impegni già calendarizzati dall'Amministrazione comunale prima dell'avvio del Partenariato.

Messa in rete del Castello di Donnafugata e di Palazzo Zacco.

Si prevede la possibilità di **creare**, in accordo con il Comune, **una rete tra Donnafugata e gli altri spazi culturali della città** a partire dalla realizzazione di un **hub informativo e ove possibile gestionale a Palazzo Zacco** che diventi punto di **partenza di una rete territoriale** che metta a **sistema** tutti i beni del territorio di gestione comunale con specifici accordi di collaborazione, ipotizzando altresì la creazione di un accordo che preveda una Card cittadina, inizialmente acquistabile presso la biglietteria del Castello. Un primo esperimento che si propone, al fine di andare verso la definizione di un sistema museale civico, è l'organizzazione di attività educative per incrementare la fruizione di altri luoghi di proprietà del Comune di Ragusa, mettendo a disposizione la progettazione e lo staff dei servizi educativi.

2.4 Servizi di internazionalizzazione e cooperazione culturale euromediterranea

L'internazionalizzazione e la cooperazione culturale euromediterranea rappresentano un'importante **opportunità per valorizzare il Complesso di Donnafugata** e rafforzare la sua posizione come hub culturale nel Mediterraneo. Questo approccio mirerà a promuovere **scambi culturali, eventi, ricerca e formazione**, oltre a **partecipare** attivamente a **bandi e avvisi** dedicati a livello europeo, nazionale e regionale. Grazie all'esperienza maturata dal partenariato in progetti di internazionalizzazione, cooperazione culturale e progettazione eurocomunitaria, saremo in grado di costruire un solido network di collaborazioni che faciliteranno il dialogo interculturale e la crescita reciproca. I servizi di internazionalizzazione e cooperazione si integrano nelle attività di servizi culturali specificatamente descritti nel capitolo 2.3. Di seguito vengono delineate le attività previste e le modalità di attuazione.

2.4.1 Azioni di internazionalizzazione e cooperazione

Partecipazione a Bandi e Avvisi.

La ricerca e la partecipazione a bandi e avvisi a livello europeo, nazionale e regionale costituiranno l'attività centrale per ottenere finanziamenti e supporto per le iniziative di cooperazione culturale. La collaborazione con enti e istituzioni per la redazione di progetti da presentare in risposta a opportunità di finanziamento sarà fondamentale per garantire la sostenibilità economica delle attività proposte.

Programmi di scambio culturale.

La creazione di partnership con istituzioni culturali e università del bacino del Mediterraneo sarà fondamentale per favorire scambi di studenti, ricercatori e professionisti del settore culturale attraverso programmi come Erasmus ed Erasmus Plus, nonché altre iniziative internazionali. Questi programmi, che matureranno nell'ambito degli eventuali progetti finanziati, offriranno opportunità di mobilità e collaborazione, favorendo lo scambio di conoscenze e competenze tra i partecipanti.

Eventi e conferenze.

La realizzazione di conferenze annuali e simposi coinvolgendo esperti e rappresentanti culturali dei paesi mediterranei è un'altra attività cruciale. Questi eventi, che matureranno nell'ambito degli eventuali progetti finanziati, promuoveranno il dialogo e la cooperazione, creando un forum per la condivisione di conoscenze e best practices.

Ricerca e formazione.

L'avvio di programmi di ricerca congiunti su temi di interesse comune come la conservazione del patrimonio, l'arte contemporanea e le tradizioni popolari sarà essenziale per promuovere l'innovazione e la conoscenza. Lo sviluppo di corsi di formazione specialistica in collaborazione con università e accademie d'arte del Mediterraneo, con focus su restauro, museologia e gestione dei beni culturali, maturerà nell'ambito degli eventuali progetti finanziati e fornirà competenze avanzate e professionalità nel settore culturale.

2.4.2 Modalità d'attuazione

La sottoscrizione di accordi di cooperazione con enti e istituzioni culturali mediterranee sarà essenziale per creare una rete di supporto solida. La collaborazione con reti culturali e organizzazioni internazionali per la promozione delle attività del Complesso di Donnafugata rafforzerà le relazioni internazionali e aumenterà la visibilità del complesso come centro culturale di riferimento.

2.5 Promozione e comunicazione

Il piano di comunicazione rappresenta una **strategia fondamentale per il rilancio e posizionamento** di Donnafugata e del Sistema museale del Comune imperniato su Palazzo Zacco. Presuppone un'articolazione che abbia come obiettivo primario il **raggiungimento del più ampio pubblico possibile e dunque il conseguente aumento del numero di visitatori**. Scopo specifico del piano di comunicazione integrato sarà informare il "visitatore", attirando l'attenzione sulla storicità del Complesso, sulle **peculiarità del luogo e dei contenuti** e **sull'innovazione tecnologica** in dotazione, oltre che sulle

informazioni base riguardanti calendario, tariffazione e modalità di acquisto. In questo senso il piano impiegherà una strategia di **comunicazione** che sia tanto funzionale quanto accattivante, improntata quindi sul **Visual Storytelling** oltre che sulla **didattica** e sull'**informativa** in senso tradizionale.

Consapevoli della **singolarità della location** di seguito saranno definiti i target che si desidera raggiungere tramite apposite attività di promozione:

- i **residenti della Città di Ragusa e dei territori limitrofi**, che possono trovare nel sito un appuntamento culturale di proprio gradimento;
- i **turisti italiani e stranieri**, ossia tutti coloro che per motivi diversi (ricreativi, culturali, professionali, religiosi) hanno, o potrebbero avere in programma, un viaggio a Ragusa;
- gli **appassionati di discipline artistiche** e dei **diversi ambiti del sapere**;
- i **gruppi organizzati**, italiani e stranieri, e le scuole di tutto il territorio limitrofo, nazionale e internazionale.

Obiettivo del piano di comunicazione sarà anche posizionare **Palazzo Zacco** tra i siti museali con il tasso di edutainment più alto della città, facendo comprendere ed enfatizzando il valore della proposta culturale, nonché la potenzialità della location, **come punto di partenza per la pianificazione di itinerari nel cuore della città**, tramite lo sviluppo di tour culturali e/o turistici.

Il **piano di promozione e comunicazione** sarà articolato per soddisfare l'intero ventaglio di esigenze manifestate e sarà **condiviso con l'Amministrazione** che a sua volta ne promuoverà, attraverso eventi istituzionali e no, la notorietà. In termini di piano di advertising, si propone un **mix di strumenti** che, coordinati tra loro, contribuiranno a raggiungere l'articolato e ampio target di riferimento.

In particolare, sarà necessario un equilibrio tra mezzi di livello nazionale e mezzi localizzati nel territorio cittadino e regionale, in modo da mettere a conoscenza dell'iniziativa tutti coloro che abitano o si recheranno in zona. Per far questo ci serviremo in particolare delle **affissioni pubblicitarie** e di una **massiccia diffusione di materiale informativo**, in particolare di pieghevoli dedicati ad ogni area di interesse del sito. Contestualmente, sarà incrementata la "web strategy" per instaurare una massiccia comunicazione informativa per visitatori potenziali e per turisti.

Lo sviluppo del piano di comunicazione prevede il lancio di **social media, comunicati stampa e collaborazioni con influencer locali e nazionali**. Le strategie di volta in volta valutate saranno mirate ad un sempre più efficace coinvolgimento delle comunità locali e "virtuali" e saranno riconducibili a sette gruppi: grande pubblico, utenti specializzati, cittadini, turisti, beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, moltiplicatori dell'informazione (opinion leaders e opinion makers, stakeholders (portatori di interessi, collaboratori al programma di valorizzazione). Le giovani generazioni costituiscono il target da conquistare e coinvolgere, attraverso le diverse attività di informazione e comunicazione, anche con l'organizzazione di eventi dedicati e di applicazioni digitali aggiornate, per promuovere anche una concezione dinamica e creativa del sito, come luogo della memoria in cui riscoprire le ragioni e i valori di appartenenza alla comunità locale,

come risorsa di consapevolezza per orientare le scelte e le azioni per il futuro.

2.5.1 Situazione attuale

Allo stato attuale il **Castello di Donnafugata** è dotato di un proprio sito web e di piattaforme non ufficiali di *social media* quali *Facebook* ed *Instagram*.

Il sito prevede una *Home* di riepilogo e rassegna degli eventi in programma, seguita dalle tre macroaree rispettivamente dedicate al **Castello**, al **Parco** e al **MU.DE.CO**. Queste, a loro volta, si suddividono in una *foto gallery* accompagnata da nozioni di carattere storico sui personaggi e le vicende che hanno reso celebre il complesso nel tempo.

Segue l'area dedicata alle visite, dove alle quattro tipologie di **tariffa acquistabili** sono accostate anche le **guide** dei singoli ambienti attualmente aperti al pubblico; il contenuto di queste ultime presenta talvolta delle incongruenze con il reale stato dell'arte degli ambienti.

Ulteriore sezione del sito web è dedicata all'organizzazione di eventi quali ricevimenti, feste e concerti; seguita dalle classiche photo gallery, news e FAQ.

All'organizzata programmazione del sito non corrisponde, tuttavia, un altrettanto chiara strutturazione dei contenuti nelle principali piattaforme social quali *Facebook* ed *Instagram*.

Non esistendo infatti una **pagina istituzionale** dedicata rispettivamente al **Castello**, al **Parco** e al **MU.DE.CO**., si sono formate negli anni numerose pagine dedicate e *gruppi pubblici* gestiti da appassionati; dove alla puntuale funzione divulgativa che questi canali potrebbero svolgere, sembra prevalere piuttosto una narrazione di tipo storico-nostalgica poco efficace ai fini della comunicazione e al raggiungimento di un sempre più vasto pubblico.

2.5.2 Nuove proposte

RESTYLING SITO INTERNET (Italiano/Inglese)

Sviluppo del Contenuto: Creare testi chiari e accattivanti che descrivano la storia del progetto e gli eventi futuri. Includere immagini di alta qualità per mostrarne la bellezza.

Design Accattivante: Optare per un design intuitivo e accessibile. Assicurarsi che il sito sia responsive per adattarsi a diverse dimensioni di schermo.

Navigazione User-Friendly: Implementare un menu di navigazione chiaro e facile da usare. Aggiungere barre di ricerca per facilitare l'accesso a informazioni specifiche.

Prenotazioni Online: integrare un sistema di prenotazione online per il biglietto, per visite guidate, eventi speciali o workshop (*landing page* di acquisto)

Aggiornamenti Periodici: Creare una sezione dedicata alle notizie e agli aggiornamenti per informare il pubblico su eventi futuri e novità.

Integrazione Social Media: Collegare i profili dei social media del Palazzo al sito. Implementare bottoni per la condivisione sui social media.

Sezione Didattica: Creare una sezione dedicata con informazioni dettagliate per insegnanti e studenti.

Contatti e Supporto: Includere informazioni di contatto chiare e fornire un modulo di contatto per domande o feedback.

Politica sulla Privacy e Sicurezza: Assicurarsi che il sito rispetti le normative

sulla privacy
e implementare misure di sicurezza.

Accessibile a tutti i pubblici e in linea con le attuali norme.

Ottimizzazione SEO: Utilizzare pratiche SEO per migliorare la visibilità del sito sui motori di ricerca.

SOCIAL MEDIA

Per gestire in modo efficace i social media del sito si considerano le seguenti **linee guida:**

Scelta delle Piattaforme: Identificare le piattaforme (ad esempio, Facebook, Instagram, LinkedIn). Adattare il contenuto in base alle caratteristiche di ciascuna piattaforma.

Contenuto Visivo Coinvolgente: Condividere immagini di alta qualità delle opere in esposizione, eventi e dietro le quinte. Utilizzare video.

Comunicazione Regolare: Pianificare post regolari per mantenere una presenza costante.

Hashtag Specifici: Creare hashtag unici per il Palazzo e gli eventi. Incoraggiare i visitatori a utilizzarli nelle loro pubblicazioni.

Storie e Live Streaming: Utilizzare le storie su Instagram e Facebook per contenuti più effimeri. Organizzare live streaming per eventi speciali.

Coinvolgimento della Comunità: Organizzare sondaggi, concorsi o sfide per coinvolgere la comunità. Condividere contributi degli utenti, come foto o riflessioni sulla visita al Palazzo.

Promozione di Eventi: Usare i social media per promuovere anticipatamente gli eventi del sito. Fornire aggiornamenti in tempo reale durante gli eventi.

Contenuti Educativi: Creare contenuti educativi come curiosità sulla città.

Collaborazioni e Partnership: Collaborare con altri musei, artisti o influencer per ampliare la portata del sito.

Promozioni Speciali: Offrire sconti o promozioni esclusive per i follower sui social media. Incoraggiare la condivisione per aumentare la visibilità. Coinvolgere la comunità e mantenere una connessione significativa con il pubblico.

Implementare una strategia social media ben pensata contribuirà a promuovere il Palazzo e l'operazione culturale ad esso connessa.

UFFICIO STAMPA E CREAZIONE DI UNA NEWS LETTER E MAILING LIST

L'attività di ufficio stampa, attraverso la scrittura e messa in rete di comunicati stampa, per la stampa locale e nazionale, è fondamentale per la diffusione, divulgazione e visibilità delle attività e dei servizi museali. Le operazioni ad esso connesse facilitano la conoscenza dell'intero progetto culturale del sito, così da ampliare e incentivarne la fruizione, fidelizzando il pubblico cittadino e promuovendo una buona immagine e reputazione. Il lavoro dell'ufficio stampa sarà strategico per consolidare buone relazioni con i giornalisti, assicurando flussi di notizie approfondite e dettagliate, ma anche corrette e complete, sviluppando specifiche tematiche e promuovendo la partecipazione. L'Ufficio stampa di Civita Sicilia, che ha una esperienza vastissima nel settore, lavora in sinergia costante con l'Ufficio stampa nazionale del Gruppo Civita.

EVENTO DI LANCIO

Organizzare un evento di lancio presso il Palazzo con una cerimonia ufficiale. Coinvolgere artisti locali, espositori o personalità influenti al fine di creare partecipazione. Creare un programma attraente per attirare l'attenzione del pubblico. Immaginare collaborazioni con Influencer Locali/Nazionali; Partnership Locali e Coinvolgimento della Comunità.

MATERIALE INFORMATIVO

Stampare volantini, brochure e manifesti informativi sul Sito. Distribuire i materiali in luoghi strategici come uffici turistici, biblioteche, strutture ricettive e negozi locali.

Invito formale per nuova apertura, Brochure, Video di presentazione da condividere sui social e sul sito. Poster, banner e totem da collocare in punti strategici della città.

2.6 Personale

L'esperienza dei due soggetti proponenti nell'ambito delle politiche del personale garantisce sul fatto che il Partenariato metterà in atto un metodo innovativo, inclusivo, accessibile predisponendo un gruppo di lavoro collaudato nei vari ambiti lavorativi di cui è composto, da coloro che svolgono la loro attività lavorativa in loco a coloro che svolgono la propria attività da remoto, dal **servizio di biglietteria alla progettazione didattica, dall'assistenza alla visita al coordinamento delle attività, dalla gestione amministrativa e del personale, all'area della promozione e comunicazione.**

I soggetti proponenti destineranno alle funzioni di responsabilità di gestione del Progetto propri **professionisti con curriculum di alto profilo** e vasta esperienza nell'ambito della valorizzazione dei beni culturali e di gestione di progetti complessi e di finanziamenti europei.

Coordinatore generale del Progetto di Partenariato, sarà il dottor **Antonino Gerbino**, giornalista e saggista, manager di imprese culturali con una esperienza quarantennale in relazioni istituzionali, ideazione e gestione di progetti di valorizzazione del patrimonio culturale, in particolare di quello siciliano. A questa funzione afferisce anche la responsabilità della **Comunicazione** e dell'**Ufficio stampa**.

L'ideazione e progettazione delle **attività espositive** sarà coordinata dalla dottoressa **Barbara Gasperini**, cultural project manager con esperienza ventennale nell'ideazione, progettazione, pianificazione, valutazione e organizzazione di mostre e eventi culturali, con esperienza anche in grandi progetti internazionali di arte pubblica, che prevedono la mediazione tra le istituzioni culturali governative e i vari attori coinvolti nel programma culturale.

La **responsabilità tecnico scientifica** del **MU.DE.CO.** sarà affidata a un professionista di comprovata esperienza e conoscenza specifica, l'architetto **Giuseppe Iacono**, che ha ricoperto a lungo la stessa responsabilità e sarà inserito nello Staff del Partenariato, previa verifica dell'assenza di altri rapporti di lavoro e/o di collaborazione che rendono incompatibile tale inserimento. Accanto a questa funzione, l'architetto Iacono coordinerà le **attività educative**.

Responsabile del marketing e degli **eventi** sarà il dottor **Pietro Esposto**,

esperto con comprovata esperienza nel marketing turistico e culturale, realizzazione di campagne per la promozione di eventi e la valorizzazione di contesti territoriali e culturali.

Responsabile cooperazione e internazionalizzazione sarà il dottor **Gaetano Gaglio**, esperto in progettazione, gestione e realizzazione di progetti integrati a valere su risorse private e pubbliche con particolare riferimento a Fondi Strutturali e Comunitari.

Sarà costituito uno **Staff operativo** che **gestirà tutte le fasi di attuazione del Progetto** e garantirà l'effettiva realizzazione della proposta di Partenariato. Il Gruppo si avvarrà di **collaborazioni scientifiche** per i singoli aspetti che saranno affrontati nel tempo.

Selezioneremo **personale operativo** di cui valuteremo con attenzione i **curricula** ma anche, attraverso severi **colloqui**, la corretta **proprietà della lingua italiana e il livello professionale delle lingue straniere**, le **attitudini a relazionarsi con visitatori** provenienti dalle varie aree geografiche, la capacità di assisterli nella visita al di là del semplice accompagnamento, interagendo con il visitatore più curioso con la capacità di rispondere con competenza ai quesiti, la capacità di gestire i flussi con proposte diverse a seconda delle richieste del pubblico, proponendo soluzioni alternative e tagliate sull'esigenze dei gruppi, delle scuole, delle visite in lingua, dei visitatori singoli, etc. in modo da garantire a tutti la più ampia possibilità di ingresso. Le funzioni attivate saranno: biglietteria, informazioni e prima accoglienza; organizzazione mostre ed eventi pubblici e privati; sorveglianza e accoglienza e servizio pulizie nel Parco, nel Castello e nel MU.DE.CO.; manutenzioni e cura del verde.

Il team di lavoro sarà supportato dalla figura del Disability Manager che in fase iniziale strutturerà tutte le attività necessarie.

3. ELEMENTI PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO (PEF)

Di seguito riportiamo una breve sintesi degli **elementi stimati** per la costruzione del **Piano Economico di gestione** finalizzato al presente progetto di Partenariato Speciale Pubblico Privato.

Durata PSPP

In coerenza con l'analisi fin qui svolta, abbiamo considerato un arco temporale di **10 anni, a partire dall'ultimazione dei primi lavori di rifunzionalizzazione e manutenzione degli spazi.**

Andamento Visitatori

Abbiamo stimato un andamento positivo della biglietteria pari ad un incremento del 5% annuale. Partendo dai 111.100 visitatori (stimati per il 2025) prevediamo di raggiungere al decimo anno 169.250 visitatori, realizzando una performance, rispetto all'anno 1 di +155%.

Anno di riferimento	1° Y	2° Y	3° Y	4° Y	5° Y	6° Y	7° Y	8° Y	9° Y	10° Y	Totale	Media
Stima Visitatori	111.100	116.655	122.488	128.612	135.043	141.795	148.885	156.329	164.145	172.353	1.397.404	139.740

Stima Valore della Produzione

Il valore della produzione è composto da ricavi di **Biglietteria** (91%) e da **Visite accompagnate** (9%), a loro volta composte da **Visite, attività educative e didattiche** (20%), da **Eventi di valorizzazione territoriale** (20%) ed **altri eventi** (60%). Tutte le attività crescono nei 10 anni del 55% circa, in linea con l'andamento dei visitatori.

A) Valore della Produzione	1° Y	2° Y	3° Y	4° Y	5° Y	6° Y	7° Y	8° Y	9° Y	10° Y	Totale	Media
	1.306.500	1.371.825	1.440.416	1.512.437	1.588.059	1.667.462	1.750.835	1.838.377	1.930.296	2.026.810	16.433.017	1.643.302
Biglietteria	1.146.500	1.203.825	1.246.016	1.327.217	1.393.578	1.463.257	1.536.420	1.613.241	1.693.903	1.778.598	14.420.554	1.442.055
Visite, attività educative, eventi	160.000	168.000	176.400	185.220	194.481	204.205	214.415	225.136	236.393	248.213	2.012.463	201.246
- Visite, attività educative e didattiche	15.000	15.750	16.538	17.364	18.233	19.144	20.101	21.107	22.162	23.270	188.668	18.867
- Eventi di valorizzazione	25.000	26.250	27.562	28.941	30.388	31.907	33.502	35.178	36.936	38.783	314.447	31.445
- Altri eventi	120.000	126.000	132.300	138.915	145.861	153.154	160.811	168.852	177.295	186.159	1.509.347	150.935

Le stime sopra indicate derivano dal nuovo sistema di tariffazione prima indicato e che riportiamo qui sotto.

TIPOLOGIE BIGLIETTI	Costo
Intero Castello, Parco e Museo	€ 12,00
Ridotto Castello, Parco e Museo	€ 10,00
Famiglie fino a 4 persone Castello, Parco e Museo	€ 35,00
Scuole Castello, Parco e Museo	€ 5,00
CARD residenti annuale	€ 25,00
Intero solo Parco	€ 5,00
Ridotto solo Parco	€ 2,00

Pur proponendo di aumentare il valore di alcuni dei titoli di ingresso, abbiamo previsto che con un unico biglietto si possano visitare Castello, Parco e Museo e abbiamo creato una nuova tariffa dedicata alle famiglie. In tutti i biglietti non gratuiti sarà **incluso il servizio di audioguida in italiano e in inglese** che consentirà al visitatore di esaudire in libertà degli approfondimenti di base che desidera. Abbiamo confermato e ci proponiamo di promuoverla adeguatamente la **Card per i residenti** e confermato la già esistente tariffa per il solo ingresso al Parco.

L'integrazione con le tariffe d'ingresso alle eventuali mostre temporanee e/o agli eventi sarà stabilita di volta in volta.

Stima Costi della Produzione

Per i **costi presentiamo gli andamenti aggregati** dei consumi ed investimenti relativi a:

- Costi per servizi, materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci (17%);
- Investimenti per allestimenti e migliorie (2%);
- Costi del personale (50%);
- Promozione e Comunicazione (6%);
- Altri costi generali e varie (25%).

B) Costi della Produzione	1° Y	2° Y	3° Y	4° Y	5° Y	6° Y	7° Y	8° Y	9° Y	10° Y	totale	media
	1.397.391	1.410.505	1.461.684	1.476.142	1.491.322	1.547.010	1.563.747	1.581.320	1.642.005	1.661.379	15.232.505	1.523.250
Costi per servizi	201.506	211.354	221.693	232.550	243.949	255.919	268.487	281.683	295.539	310.088	2.522.769	252.277
Contenuti, allestimenti e migliorie	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000	220.000	22.000
Costi del personale	713.560	713.560	750.970	750.970	750.970	790.718	790.718	790.718	832.951	832.951	7.718.085	771.809
Promozione e Comunicazione	95.000	95.000	95.000	95.000	95.000	95.000	95.000	95.000	95.000	95.000	950.000	95.000
Altri costi generali e varie	365.325	368.591	372.021	375.622	379.403	383.373	387.542	391.919	396.515	401.341	3.821.651	382.165

La stima media dei costi totali è di circa € 1.523.000 l'anno, composta sia da importi variabili (come costo del prodotto, didattica, eventi, commissioni bancarie, etc.) sia da importi fissi (come costo del personale, sistema di biglietteria, allestimenti, etc.).

Risultato Piano Economico di gestione

Risultato Piano Economico di gestione	1° Y	2° Y	3° Y	4° Y	5° Y	6° Y	7° Y	8° Y	9° Y	10° Y	Totale	Media
Risultato prima delle imposte (A - B)	-90.891	-38.680	-21.268	36.295	96.737	120.452	187.088	257.057	288.291	365.431	1.200.512	120.051
% Utile (- perdite) di esercizio	-6,96%	-2,82%	-1,48%	2,40%	6,09%	7,22%	10,69%	13,98%	14,94%	18,03%	7,31%	7,31%

Come è evidente dalla tabella, a fronte di un risultato medio annuale (prima delle imposte) di circa € 120.000, pari al 7,31% sul valore medio di produzione, i primi anni di avvio delle attività risultano negativi ma con una tendenza a migliorare riportando il conto economico in positivo dal 4° anno.

4. CONCLUSIONI

Obiettivo principale del Partenariato Speciale Pubblico Privato che proponiamo al Comune di Ragusa è quello di **potenziarne la fruizione, l'azione educativa e culturale** con un progetto capace di disegnare un **modello gestionale nuovo, flessibile e modulabile** che punti a migliorare il **posizionamento sul mercato turistico** creando anche un flusso virtuoso con il territorio attraverso una relazione armonica e dialogante con tutti gli attori.

Il Progetto si articola in un arco temporale di 10 anni e, come descritto nelle sezioni precedenti prevede diversi interventi riepilogati di seguito:

- ✓ Creazione Centro servizi e accoglienza
- ✓ Rimodulazione orari apertura al pubblico e tariffe d'ingresso
- ✓ Potenziamento attività assistenza alla visita, educativa e didattica
- ✓ Eventi per la valorizzazione del territorio
- ✓ Messa in rete con i luoghi culturali della Città
- ✓ Aggiornamento layout grafica interna ed esterna con focus sull'accessibilità
- ✓ Creazione nuovo sito internet
- ✓ Inclusione audioguida nel costo del biglietto

- ✓ Elaborazione programma mostre ed eventi culturali.

Alla fine dei 10 anni di Partenariato, **tutti gli interventi di potenziamento della fruizione del Complesso resteranno in capo all'Amministrazione.**

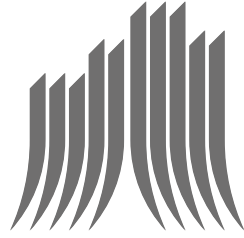
Nell'ottica di partenariato pubblico/privato proponiamo, come da norma, di prevedere un **Tavolo Tecnico permanente composto sia da membri dell'Amministrazione sia da soggetti indicati da Civita Sicilia/Logos** per il quale, a conferma dell'importanza che attribuiamo all'organismo, i soggetti proponenti designeranno, insieme al Coordinatore generale del Progetto, rispettivamente le figure più rappresentative: **Renata Sansone, Amministratore Delegato di Civita Sicilia e Rosario Alescio, Presidente di Logos.**

Di seguito alcuni obiettivi(task) di cui il Comitato potrebbe occuparsi:

- verificare avanzamento dei lavori;
- analizzare l'andamento del Progetto, attraverso un monitoraggio costante degli indicatori delleperformance;
- verificare eventuali problemi e dettare le linee per la soluzione;
- richiedere eventuali approfondimenti e aggiornamenti;
- analizzare e/o proporre nuove iniziative/interventi;
- presentare una relazione annuale consuntiva e di previsione;
- riportare le istanze delle diverse controparti.

ALLEGATO A

COMPANY PROFILE CIVITA SICILIA



CIVITA

Sicilia



Sicilia

Civita Sicilia s.r.l. opera nel settore dei beni e delle attività culturali, in particolare nella gestione di strutture e reti museali, nell'organizzazione di eventi culturali ed espositivi e nella promozione e innovazione dei territori, a supporto delle amministrazioni locali e di realtà private.

Attiva nell'Isola dal 2008, nasce da un'idea imprenditoriale del Gruppo Civita, della Fondazione Sicilia e del Banco di Sicilia - Gruppo Unicredit, con il coinvolgimento di professionalità già profondamente radicate nel territorio siciliano.

L'ambiziosa missione aziendale è di proporsi sempre come interlocutore qualificato per istituzioni, enti locali, musei, istituzioni culturali e per il mondo imprenditoriale, con l'obiettivo di promuovere una accelerazione dei processi di valorizzazione del patrimonio culturale siciliano - sia quello più conosciuto e famoso sia quello meno noto, ma spesso non meno straordinario - e di contribuire così al consolidamento di un settore strategico per l'economia dell'Isola con effetti rilevanti sulla qualità dello sviluppo e della vita delle comunità.

Civita Sicilia è una Società del **Gruppo Civita**, grande realtà imprenditoriale a livello nazionale che vanta esperienze consolidate nella gestione globale dei servizi museali, nell'organizzazione di eventi espositivi, nella comunicazione e nella progettazione territoriale. Il Gruppo ha contribuito in modo rilevante alle esperienze maturate nei musei statali, è uno dei maggiori protagonisti in Italia nell'organizzazione e produzione di eventi espositivi e vanta importanti e prestigiose esperienze internazionali. Da sempre attento a promuovere uno sviluppo dei territori rispettoso delle loro peculiarità ambientali e culturali, realizza progetti, offre consulenze e servizi con una particolare attenzione ai programmi integrati di area vasta come strumento privilegiato per lo sviluppo locale.

All'interno del Gruppo Civita opera un Gruppo di Lavoro specialistico sul **Concept design** dedicato alla produzione di concept creativi in ambito artistico e in particolar modo dedicati al design e allestimento dei Luoghi della cultura. Utilizza le tecnologie multimediali più innovative per la costruzione di contenuti creativi curandone tutte le fasi di progettazione e realizzazione degli apparati multimediali: dalla definizione del concept alla produzione di contenuti scientifici e multimediali, fino all'allestimento dei luoghi.

Area Gestioni Museali

Attualmente, Civita Sicilia gestisce a Palermo i servizi museali della **Galleria Civica d'Arte Moderna**, di **Palazzo Branciforte** e **Villa Zito** e i servizi didattici della **Società Siciliana di Storia Patria**. In Sicilia orientale, i servizi di fruizione per il pubblico del **Parco Archeologico di Naxos Taormina** e, a Siracusa, i servizi dell'**Area monumentale della Neapolis**, del **Museo archeologico Paolo Orsi**, di **Palazzo Bellomo**, della **Fonte Aretusa** e dell'**Artemision**.

Nel suo curriculum figurano importanti collaborazioni con musei come la Galleria Regionale di Palazzo Abatellis, la gestione del circuito di chiese e oratori *I Tesori della Loggia* a Palermo e il progetto del nuovo ordinamento della Galleria d'Arte Moderna della Città di Palermo.

Ha collaborato a lungo con la Fondazione Terzo Pilastro Italia e Mediterraneo, per la quale ha gestito l'organizzazione di importanti mostre come *Louise Nevelson* e *Soft wall. Pablo Echaurren* a Catania e convegni internazionali come "Mediterraneo di Civiltà e di Pace" Ventennale della Multaqa ad Agrigento.

Area Mostre

Nella città di Palermo, dopo la storica mostra **Francesco Lojacono 1838-1915** promossa dall'Assessorato alla Cultura di quella Città nel 2006, ha organizzato numerose iniziative espositive di grande prestigio tra le quali: **Francesco Clemente. Frontiera di immagini** e **La Camera dello sguardo**, entrambe curate da Achille Bonito Oliva; **Guttuso. La forza delle cose** promossa dalla Fondazione Sicilia e dagli Archivi Guttuso; **Leonardo. La macchia dell'immaginazione**, un progetto di Studio Azzurro a cura di Treccani; **Da Ribera a Luca Giordano; Serpotta e il suo tempo; Antonino Leto. Tra l'epopea dei Florio e la luce di Capri; Foresta Urbana; Isgrò, Dante e la Sicilia** curata da Marco Bazzini e Bruno Corà.

A Siracusa ha prodotto e organizzato la grande esposizione multimediale **Archimede a Siracusa. Experience exhibition**; la mostra **Il Kouros Ritrovato** precedentemente esposta a Palermo e Catania, e **Tomás Saraceno. AnarcoAracnoAnacro**, un progetto multimediale appositamente concepito per l'Area monumentale della Neapolis.

Negli ultimi anni, Civita Sicilia ha portato nell'Isola alcune mostre dei grandi maestri della fotografia: a Palermo e Siracusa **Steve McCurry. Icons**; a Palermo **Alexander Rodthenko. Revolution in photography**; **Robert Capa. Retrospective**; **Henri Cartier-Bresson fotografo** e **Ferdinando Scianna. Viaggio, racconto, memoria**.

Area Progettazione Territoriale

Civita Sicilia ha maturato una forte esperienza nei campi d'azione della progettazione strategica e museale, della consulenza e assistenza tecnica in favore degli Enti pubblici e di tutti quei soggetti (anche privati) che perseguono finalità collegabili ad un interesse pubblico o collettivo nei settori dei beni culturali e del turismo. In questi campi la strategia del Gruppo Civita è quella di individuare e valorizzare ambiti territoriali omogenei caratterizzati da una forte identità territoriale, storico/culturale e ambientale promuovendo e sviluppando tutte le risorse presenti, siano esse legate al patrimonio culturale materiale e immateriale, all'artigianato artistico e di qualità, alle risorse tipiche agroalimentari, alle industrie creative.

I lavori più significativi realizzati da Civita Sicilia nel suo percorso progettuale:

- Realizzazione del progetto per la valorizzazione del patrimonio culturale della Provincia di Enna collegato al ritorno in Italia della *Dea di Morgantina*.
- Ideazione e progettazione della *SiracusaCard*, carta di servizi turistici realizzata con altri partner del territorio.
- Progettazione di un *Itinerario arabo – normanno* finalizzato a candidare la città di Palermo all'iscrizione nella lista del Patrimonio mondiale dell'Unesco e, più di recente,
- Realizzazione dell'*aggiornamento dei Piani di gestione dei siti Unesco Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica, Le città tardo barocche del Val di Noto e Villa Romana del Casale di Piazza Armerina*.
- Realizzazione della progettazione esecutiva della **Card turistica dell'area di riferimento del G.A.L. NATIBLEI** in stretta relazione con la *SiracusaCard*.
- Partecipazione alla realizzazione delle attività previste dai **Gruppi di Cooperazione GEOfood, GEOTurismo e GEOmarket** per la promozione e valorizzazione dei prodotti identitari del territorio del G.A.L. *Rocca di Cerere Unesco Global Geopark*.



Management

Presidente
Giovanni Puglisi

Amministratore Delegato
Renata Sansone

Responsabile Area Progettazione Territoriale
Paolo Cipollini

Responsabile Rapporti istituzionali e comunicazione
Antonio Gerbino

Civita Sicilia S.r.l.

PALERMO
Via della Libertà, 52 – 90143

SIRACUSA
Galleria Civica Montevergini
Via Santa Lucia alla Badia – 96100

ALLEGATO B

COMPANY PROFILE LOGOS



LOGOS

servizi per lo sviluppo

Logos è una società di servizi versatile che è presente principalmente nel territorio Siciliano. Inoltre grazie a programmi Europei ha collaborato con altri Enti su diverse regioni Italiane, offrendo consulenza per:

- **Sviluppo economico locale**
- **Internazionalizzazione**
- **Programmi europei a gestione diretta**
- **Formazione professionale**

OGGI LOGOS

E' presente in tutta la Sicilia con sedi nelle provincie di **Ragusa, Catania, Messina, Siracusa, Trapani, Palermo, Agrigento e Caltanissetta**. Collabora attivamente con altri partner che le hanno consentito di essere presente pure su altre regioni Italiane.

- **15 dipendenti a tempo indeterminato**
- **51 dipendenti a tempo determinato**
- **Oltre 100 tra collaboratori e consulenti su tutto il territorio nazionale**



**SVILUPPO
ECONOMICO LOCALE**

PER LO SVILUPPO ENOMICO LOCALE

Logos fornisce servizi di **informazione, assistenza tecnica e consulenza sulle opportunità**, programmi e agevolazioni a livello comunitario, regionale e nazionale.

Tra le tante attività:

- *Con il CENSIS, ha coordinato il progetto FARO, per la rilevazione dei bisogni formativi tra la popolazione occupata e non occupata, per migliorare l'offerta formativa regionale.*
- *Assistenza tecnica dei Piani di sviluppo locale e di filiera dei **distretti produttivi lattiero – caseario, avicolo, Orticolo del Sud Est Sicilia, dei Materiali Lapidari di Pregio.***

Sistemi di rete che hanno coinvolto oltre 900 aziende, 7000 dipendenti, le principali filiere produttive regionali.

Diverse sono poi le esperienze di assistenza tecnica a programmi di Sviluppo locale: i PIOS, i PIT, il PFL Marmi, il Piano di Sviluppo dei Fondi Ex Insicem a mero titolo di esempio

PER LO SVILUPPO ENOMICO LOCALE

Logos oggi segue imprese ed Enti Locali nei percorsi di sviluppo con i servizi fondamentali:

- **Analisi preliminare finalizzata**
- Individuazione e/o costruzione dello strumento aggregato di filiera idoneo
- **Affiancamento per l'ingresso nelle reti**
- Progettazione, management e controllo di gestione delle reti
- **Individuazione e progettazione per l'accesso a risorse finanziarie di sistema**
- Valorizzazione e concretizzazione delle economie di scala e sinergie di rete.

Perché con noi a volte 1+1 può fare molto più di 2!



INTERNAZIONALIZZAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE E CONSULENZA ALLE IMPRESE

Per la **Regione Sicilia**, Logos ha realizzato lo “**Sportello di assistenza e orientamento alle imprese del marmo**” per attività di internazionalizzazione.

Per il **Ministero delle attività produttive**, in partnership con KPMG e Unioncamere Veneto ha svolto attività di formazione e **accompagnamento delle imprese del Veneto** interessate a fenomeni di internazionalizzazione.

Per l'**Assessorato regionale alle Attività produttive**, ha realizzato i **Progetti Paese "India" e "Paesi del Golfo EAU-Oman"** nei settori meccatronica, Hi-tech, cinematografia e agroalimentare, oltre che numerose **Missioni Commerciali in Paesi Terzi** nell'abbigliamento, tessile e agroalimentare.

Ha assistito e affiancato le aziende siciliane nei **Progetti Settore** “Agroalimentare”, “Artigianato” e “Sistema Casa” e nella partecipazione a **fiere internazionali** tra cui la **Summer Fancy Food di New York**, la **SIAL di Parigi** e **GIFT EXPO di Mosca**, **Cibus di Parma**, **Tutto-Food Milano**.

INTERNAZIONALIZZAZIONE E CONSULENZA ALLE IMPRESE

Logos assiste le imprese, i consorzi e le reti di impresa nella partecipazione alle principali fiere di settore nazionali e internazionali.



Mostra internazionale artigianato - Firenze, 2014



Internautica. Portoroz-Slovenia 2018



Doha, Qatar 2014

INTERNAZIONALIZZAZIONE E CONSULENZA ALLE IMPRESE

Logos è specializzata anche nei **principali programmi Transfrontalieri (Italia-Malta e Italia-Tunisia)**, assicurando interessanti percorsi di sviluppo ai territori coinvolti e ad alcune filiere produttive mirate.



*E' in attuazione il progetto **Crosswork** per scambi occupazionali in mobilità transfrontaliera tra Italia e Malta per 30 giovani in cerca di occupazione con previsione di una indennità mensile pari a 2000 euro per 6 mesi.*

INTERNAZIONALIZZAZIONE E CONSULENZA ALLE IMPRESE

Logos oggi segue imprese e soggetti pubblici o misti nei percorsi di Internazionalizzazione con i servizi fondamentali:

- Analisi preliminare finalizzata
- Individuazione dei bacini di mercato a più elevato potenziale
- Studio di penetrazione commerciale
- Progettazione, presentazione e rendicontazione di istanze di finanziamento per servizi legati all'export
- Attività di Temporary Export Management per l'affiancamento alle attività aziendali
- Organizzazione della partecipazione alle principali Fiere di Settore in ambito nazionale ed internazionale

Perché oggi il mercato «locale» è il mondo!



**PROGRAMMI EUROPEI
A GESTIONE DIRETTA**

PROGRAMMI EUROPEI A GESTIONE DIRETTA

Dal 2011 ad oggi Logos è organismo intermediario per il sud Italia **del programma Erasmus per i giovani imprenditori**, programma europeo che offre servizi per la promozione dell'imprenditorialità, dell'internazionalizzazione della crescita delle imprese in fase di avviamento e di PMI consolidate, favorendo il trasferimento di know-how.

Aiutiamo le imprese a crescere in un'ottica di competitività globale e accompagniamo i giovani imprenditori nel loro percorso di confronto con le realtà di eccellenza all'estero e nell'avvio della loro attività di successo.



Perché costruire il proprio futuro è l'unico investimento sicuro!

PROGRAMMI EUROPEI A GESTIONE DIRETTA

Grazie ad Erasmus per giovani imprenditori, **Giuseppe Cinquerrui**, siciliano che produce liquori con piante mediterranee, ha potuto fare una esperienza di scambio con **Paul Pallweber**, anch'egli giovane imprenditore del sud tirole nel settore dei «super food» e partecipare a importanti esperienze commerciali in Austria. Per entrambi si sono aperti nuovi mercati e nuove opportunità.



Erasmus per giovani
imprenditori
e aspiranti imprenditori





LOGOS
servizi per lo sviluppo



www.logos-italia.it



FORMAZIONE PROFESSIONALE

FORMAZIONE PROFESSIONALE

La formazione professionale è una costante di qualsiasi attività lavorativa.

Logos da sempre ha puntato su una formazione di qualità e, come **ente di formazione accreditato dalla Regione Siciliana per la formazione professionale e le politiche attive del lavoro, dal 2006** ad oggi realizza corsi di formazione professionale in tutta la Sicilia, nelle varie sedi distaccate a valere su tutti i fondi strutturali con in testa il FSE:

- progetti integrati,
- percorsi formativi dedicati e mirati,
- percorsi integrati con le politiche attive del lavoro.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Logos si occupa della **progettazione, realizzazione e rendicontazione di Piani Formativi Aziendali** ed è **certificata per la qualità secondo UNI EN ISO 9001** per Progettazione ed erogazione di attività di orientamento e di corsi di formazione professionale

nei settori turistico, commercio, socio assistenziale, servizi alle imprese, informatica, grafico pubblicitario.

Logos è certificata, inoltre, per il sistema di gestione ambientale EMAS.



FORMAZIONE PROFESSIONALE

Attraverso i principali **Fondi interprofessionali** e la rete di docenti e collaboratori creatasi negli anni, Logos eroga **formazione ai dipendenti delle imprese di qualsiasi settore produttivo.**

Logos è accreditata presso **FONDIMPRESA, FONDO FORTE, FONDO CONOSCENZA, FONARCOM, FAPI, Fondi Paritetici Interprofessionali per la formazione continua.**



FORMAZIONE PROFESSIONALE

Punta di diamante per Logos è la valorizzazione del sistema duale e dell'apprendistato di primo livello per i giovani in età dell'obbligo. Le aziende tramite Logos potranno impiegare giovani per otto mesi l'anno con un costo estremamente ridotto.

Logos è accreditata per le misure di politiche attive del lavoro anche nell'ambito dei programmi **garanzia Giovani e Yes, I Start Up**



FORMAZIONE PROFESSIONALE

Casi di successo

Logos ha assicurato ad aziende e giovani la possibilità di svolgere tirocini extracurricolari per oltre 1.000 soggetti nella regione Sicilia, coniugando l'inserimento occupazionale (80% di assunzioni post tirocinio).

Logos ha realizzato oltre 80 corsi di formazione nell'ambito della formazione in Educazione Continua in Medicina (ECM) (Sicilia, Calabria e Lombardia).

Logos sta curando il progetto per la formazione ed successiva assunzione di giovani quali responsabili commerciali di area per (Gruppo Zappalà, Latterie Ragusane, ecc.), utilizzando i fondi messi a disposizione dal FSE, avviso 33. Inoltre a giorni partirà la prima impresa didattica in provincia di Ragusa, interamente finanziata dal FSE per la realizzazione di un laboratorio di cioccolato di Modica fra Logos e Principi Grimaldi.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Logos è nel **settore sanitario come provider ECM** (Educazione Continua in Medicina), **accreditata a livello nazionale presso l'AGE.NA.S.** (Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali).

E' soggetto formatore presso l'Assessorato Regionale della Salute per l'organizzazione dei corsi su Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Attraverso il marchio **Logomed**, in partnership con **l'Ordine dei medici di Catania** realizziamo corsi per i giovani diplomati che vogliono accedere alle **facoltà di medicina e professioni sanitarie** e devono quindi superare i test d'ingresso.

Logomed ha sedi a **Ragusa, Catania e Caltagirone** e da quest'anno anche con **corsi online in tutta Italia**.



FORMAZIONE PROFESSIONALE



Logos **progetta, realizza e rendiconta piani formativi:**

- **per la misura strutturale del credito d'imposta formazione 4.0** a sostegno delle imprese nel processo di trasformazione tecnologica e digitale.
- per l'accesso a **Fondo Nuove Competenze**, istituito dal Decreto Rilancio del 19 maggio 2020, a cui possono accedere imprese del settore privato stabilendo che parte dell'orario di lavoro sia volto alla realizzazione di percorsi di sviluppo dei nuove competenze del lavoratore entro i termini stabilito dalle nuove norme



FORMAZIONE PROFESSIONALE

Sempre alla ricerca di nuove soluzioni per i propri clienti e assistiti, oggi Logos è tra i pochi soggetti siciliani in grado di assicurare l'accesso ai nuovi strumenti di incentivazione per le imprese in epoca «post covid».

Il Fondo Nuove competenze, la Formazione 4.0, il ricorso all'apprendistato ed al sistema di formazione duale costituiscono solo alcuni esempi di misure in grado di garantire alle imprese più attente forza lavoro qualificata con un considerevole abbattimento dei costi del lavoro, soprattutto in periodi di crisi o di calo della domanda.

Non sempre imprenditore e management hanno il tempo ed i canali giusti per accedervi, il nostro compito è quello di guidare e affiancare le aziende per beneficiare di ogni aiuto mirato ad esse destinato e disponibile.

Perché le risorse ci sono, ma non è facile saperle utilizzare!

COSA OFFRIAMO

Oggi il nostro **pool di esperti** può seguire le organizzazioni e le imprese nel

- Rivedere e rendere più efficiente l'organizzazione aziendale
- Potenziare, riqualificare, accrescere il potenziale delle risorse umane
- Entrare a far parte di reti ad alto valore aggiunto
- Individuare e penetrare in nuovi mercati
- Abbattere i costi dei propri fattori produttivi strutturali accedendo a strumenti di incentivazione e finanziamento, in particolare il costo del lavoro
- Partecipare a percorsi integrati sviluppo

Perché Logos è promotore di crescita e sviluppo!

ALLEGATO C

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO

ALLEGATO D

ACCORDO DI PARTENARIATO

**ACCORDO DI PARTENARIATO
SPECIALE PUBBLICO – PRIVATO**

tra

Comune di Ragusa, C.F. e P.IVA 00180270886, con sede legale in Ragusa, Corso Italia n. 72, in persona [●], di seguito anche l'“**Amministrazione**”

e

Civita Sicilia S.r.l., C.F. e P.IVA 05668320822, con sede legale in Palermo, Via della Libertà n. 52, in persona dell'Amministratore Delegato e Legale Rappresentante Renata Sansone, di seguito anche denominata “**Civita Sicilia**”

PREMESSO CHE

- Civita Sicilia, nell'ambito del territorio siciliano, è primario operatore nell'offerta integrata di servizi museali, del coordinamento delle attività organizzative e promozionali per gli eventi espositivi e le mostre, nonché della progettazione territoriale, dell'innovazione culturale e di servizi consulenziali nei predetti ambiti;
- Logos Società Cooperativa è un ente di formazione e di consulenza presente da oltre 30 anni in tutta la Sicilia che propone corsi di formazione professionale su diversi settori lavorativi; offre servizi di consulenza e di assistenza per aziende e privati su opportunità e programmi europei, nazionali e regionali, concorre come agenzia per il lavoro facendo incontrare domanda e offerta, favorendo dunque l'occupazione nel territorio, con la missione di promuovere e favorire lo sviluppo economico locale supportando aziende e privati in tali processi di crescita e aggiornamento.
- Il Comune di Ragusa è proprietario del Complesso di Donnafugata che comprende il Parco, il Castello e il Museo del Costume (di seguito il “**Complesso Donnafugata**”) sito in Ragusa;
- Il Comune di Ragusa, in data [●], ha ricevuto da parte di Civita Sicilia, in raggruppamento temporaneo di imprese con Logos Società Cooperativa (C.F. e Partita IVA 00857330880) (il “**RTI**” o il “**Partner**”) una proposta di Partenariato Speciale Pubblico-Privato (“**PSPP**”), ai sensi dell'134, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, recante un progetto di interventi finalizzati alla valorizzazione integrata, flessibile e di lungo termine del Complesso Donnafugata e del sistema museale comunale (la “**Proposta progettuale**”);
- con Delibera di [●] n. [●] del [●] è stata approvata la Proposta, lo schema di accordo, il piano economico finanziario e lo schema organizzativo;
- con [●] si è proceduto alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento per avviare le successive fasi e adempimenti dell'amministrazione Comunale;
- che in data [●] è stato pubblicato per 30 giorni sul sito del Comune di Ragusa e all'albo pretorio l'Avviso pubblico di ricevimento della proposta di Partenariato Speciale Pubblico Privato finalizzato alla valorizzazione e gestione del Complesso Donnafugata e del sistema museale comunale;
- preso atto, come da nota prot. n. [●], che alla data di scadenza del periodo di pubblicazione dell'Avviso non sono pervenute altre proposte alternative, integrative o complementari riguardanti la natura oggetto dell'avviso Valorizzazione integrata e di lungo termine del Complesso Donnafugata e pertanto è stata individuata quale partner privato per la sottoscrizione dell'accordo di Partenariato Speciale Pubblico Privato il RTI costituito dalle imprese Civita Sicilia S.r.l. e Logos Società Cooperativa;
- a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi contrattuali, il Partner ha costituito una garanzia definitiva pari al valore relativo all'investimento che sarà posto in essere dal Partner dimidiato ai sensi dell'art. 117 del D.Lgs. 36/2023 (per un importo pari ad Euro [●]), fatte salve le ipotesi di svincolo o riduzione come per legge;
- esperiti i controlli sulle informazioni antimafia, le parti intendono con il presente accordo regolamentare i reciproci impegni rispetto al Progetto.

TUTTO CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1. PREMESSE ED ALLEGATI

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo (l'“**Accordo**”).

2. FINALITÀ

Con il presente Accordo, le parti leggono, validano e approvano la Proposta, parte integrante del presente Accordo, dandosi atto di attivare fra loro un partenariato speciale pubblico-privato ai sensi di quanto previsto dall'134, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, volto alla realizzazione di un programma di interventi finalizzati alla valorizzazione integrata, flessibile e di lungo termine del Complesso Donnafugata che comprende il Parco, il Castello e il Museo del Costume (i “**Siti**”).

3. OGGETTO DELL'ACCORDO

- 3.1 Con l'Accordo, le parti regolamentano i rapporti e le modalità di interazione nel PSPP, disciplinando i rispettivi ruoli e compiti, nonché gli impegni reciproci, in particolare secondo quanto alla base della (o risultante dalla) Proposta.
- 3.2 Le parti si danno reciprocamente atto che lo spirito di leale collaborazione tra le stesse per la migliore realizzazione delle attività di cui alla presente Proposta sarà tale per cui – fermo il rispetto dell'interesse pubblico – è interesse comune che vi siano sempre le condizioni per l'equilibrio del PEF allegato alla Proposta, presupposto necessario di ogni contratto pubblico, nell'interesse dell'Amministrazione e del Partner.

4. OBBLIGHI RECIPROCI DELLE PARTI

- 4.1 Le parti si impegnano, per quanto di rispettiva competenza, alla realizzazione di quanto indicato nella Proposta secondo le modalità, la ripartizione delle attività, la tempistica e i costi delineati nella Proposta medesima.
- 4.2 Ciascuna parte eseguirà le prestazioni di propria competenza in totale autonomia fiscale, gestionale ed operativa, con personale responsabilità in ordine alla perfetta esecuzione dei compiti a ciascuno affidati.
- 4.3 Le parti si impegnano, inoltre, a fornire sin d'ora il più ampio quadro di collaborazione per la realizzazione del Progetto.
- 4.4 Con la sottoscrizione del presente Accordo, l'Amministrazione si impegna – in particolare – a:
 - consegnare e garantire al Partner la fruizione dei Siti, consentendo e adoperandosi per la realizzazione delle attività individuate nella Proposta;
 - mantenere in perfetta efficienza e farsi carico delle spese di manutenzione straordinaria dei Siti.
- 4.5 Con la sottoscrizione del presente Accordo, il Partner si impegna – in particolare – a realizzare i seguenti punti:
 - valorizzazione del Sito e adeguamento alle nuove tendenze manifestate dai visitatori;
 - gestione elastica al fine di assecondare le esigenze del pubblico, dei gruppi nonché nei picchi dei flussi turistici;
 - particolare attenzione alle necessità e a un maggiore coinvolgimento delle persone con disabilità, attraverso lo studio di progetti e percorsi per loro appositamente studiati; promozione ad hoc di tali attività;
 - destinare i siti coinvolti a essere luoghi propulsivi di cultura, attraverso le altre attività proposte, in particolar modo saranno studiate e valorizzate, in sinergia con il Comune e altre istituzioni, visite ai

luoghi meno conosciuti della Città creando una rete e proponendosi di diventare un hub culturale della Città e dei territori limitrofi;

- forte relazione con il territorio cittadino che diverrà al tempo stesso proponente e fruitore;
- sviluppo dell'impatto occupazionale nel settore della cultura e dei Beni Culturali;
- nessun onere economico nella fase di progettazione e realizzazione del contenuto e del sistema tecnologico da parte del Comune;
- creazione di un tavolo tecnico Comune di Ragusa e Civita Sicilia/Logos al fine di supportare il Partenariato, promuovere i siti da parte di ambo i partner, individuare correttivi condivisi;
- implementazione della rete culturale comunale con il contestuale avvio di un sistema integrato di servizi che potrà crescere nel tempo.

4.6 Il dettaglio degli interventi, delle attività da realizzare nei Siti e degli impegni in capo a ciascuna Parte, è contenuto nella Proposta, allegata all'Accordo e parte integrante dello stesso.

4.7 Le parti stabiliscono che la propria condotta sarà sempre ispirata ai principi di trasparenza, mutua assistenza, fiducia reciproca, responsabilità, sostenibilità, proporzionalità e adeguatezza. In particolare, le parti si impegnano a scambiarsi tempestivamente tutte le informazioni e le competenze utili per il proficuo svolgimento delle attività di cui alla Proposta, su basi di piena sostenibilità e volto a garantire il pieno successo in termini di affluenza di pubblico presso i Siti.

5. GARANZIE

5.1 Il Partner è responsabile per i danni a persone o cose arrecati all'Amministrazione e/o a terzi per fatto proprio e/o dei suoi dipendenti e/o collaboratori nell'esecuzione dell'Accordo. E' obbligo dell'impresa stipulare specifica polizza assicurativa R.C., salvo non ne sia già in possesso, comprensiva della Responsabilità civile verso terzi (R.C.V.T.), con validità non inferiore alla durata della concessione stessa. Il Partner potrà dimostrare l'esistenza di una RC, già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica.

5.2 Il Partner è responsabile del buon andamento del servizio e delle conseguenze pregiudizievoli che dovessero gravare sull'Amministrazione in conseguenza dell'inosservanza, da parte dell'impresa o dei dipendenti e/o collaboratori della stessa, delle obbligazioni nascenti dalla stipulazione dell'accordo.

5.3 Il Partner è esentato dall'obbligo di versamento del deposito cauzionale in ragione delle caratteristiche dei beni concessi e delle finalità generali del presente Accordo.

6. TAVOLO TECNICO

6.1 Il tavolo tecnico (il "**Tavolo Tecnico**") è l'organismo di confronto e collaborazione tra le parti, per la gestione operativa dei contenuti del Progetto e si riunisce su richiesta delle parti, ogni qual volta se ne ravvisi la necessità e in ogni caso ogni 4 (quattro) mesi.

6.2 Ai lavori del Tavolo Tecnico partecipano il Responsabile Unico del Procedimento quale componente di diritto e n.3 referenti per ciascuna parte, che saranno designati dalla parte interessata entro 30 (trenta) giorni dalla stipula del presente Accordo e che potranno essere modificati liberamente dalle parti dandone preventiva comunicazione nelle forme previste dall'Accordo.

6.3 Al Tavolo Tecnico spetta precipuamente la pianificazione delle attività di verifica e valutazione dello stato e dell'attuazione del Progetto, oltretutto per adeguare le condizioni operative per rendere sempre più aderente il Progetto alle esigenze che si manifesteranno nella gestione operativa, allo scopo precipuo di agevolarla e di renderla maggiormente coerente con i bisogni della collettività di fruitori.

7. IMPEGNI FINANZIARI

Il piano economico finanziario (PEF) delle attività del Progetto contiene il dettaglio analitico del valore delle risorse da impiegare nella realizzazione delle attività programmate e i costi previsti.

8. DECADENZA DEGLI ACCORDI STIPULATI

Le parti si danno reciprocamente atto che il presente Accordo costituirà unico ed esclusivo riferimento ai fini della regolamentazione del rapporto tra le parti medesime.

9. ESECUZIONE DEI LAVORI

9.1 Tutti i lavori e gli interventi che saranno realizzati nell'ambito del Progetto dovranno essere eseguiti a regola d'arte da imprese abilitate all'esecuzione per categoria ed importi adeguata all'entità economica degli interventi.

9.2 Ciascuna delle parti tenuta ai lavori e agli interventi dovrà garantire il rispetto delle norme in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro per quanto di sua competenza.

10. DURATA DELL'ACCORDO DI PSPP

10.1 Il presente Accordo avrà efficacia dalla sua data di sottoscrizione e durata complessiva pari a 10 (dieci) anni, decorrenti dalla data di rifunionalizzazione degli spazi presenti nei Siti. L'arco di 10 anni partirà quindi dalla data di ultimazione dei lavori e, pertanto, a seguito della realizzazione delle attività preliminari e della realizzazione dei nuovi contenuti e del relativo sistema tecnologico ed allestitivo.

11. INADEMPIENZE CONTRATTUALI

11.1 Qualora nel corso di vigenza del contratto, l'Amministrazione accerti che l'esecuzione delle prestazioni non proceda nei termini e secondo le condizioni stabilite, dopo aver previamente discusso la questione dinanzi al Tavolo Tecnico ai fini della sua risoluzione, potrà fissare un termine perentorio entro il quale il Partner dovrà conformarsi a tali condizioni. Trascorso inutilmente il termine, il contratto può essere risolto dall'Amministrazione, ove l'inadempimento non sia di scarsa importanza e sia riconducibile esclusivamente a responsabilità del Partner. In tale caso, l'Amministrazione si riserva di rivolgersi ad altro esecutore e le maggiori spese derivanti saranno a carico del Partner.

11.2 Nel caso invece di inadempimento da parte dell'Amministrazione rispetto alle obbligazioni assunte nell'ambito del presente Accordo e della Proposta, il Partner, dopo aver discusso la questione dinanzi al Tavolo Tecnico ai fini della sua risoluzione, potrà fissare un termine perentorio entro il quale l'Amministrazione dovrà conformarsi a tali condizioni. Trascorso inutilmente il termine, il Partner avrà diritto al risarcimento del danno nonché, ove l'inadempimento non sia di scarsa importanza e sia riconducibile esclusivamente a responsabilità dell'Amministrazione, di chiedere la risoluzione dell'Accordo, fermo il diritto al risarcimento del danno.

12. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

E' vietata la cessione del presente contratto.

13. RISPETTO OBBLIGHI ASSICURATIVI E PREVIDENZIALI

Il Partner è responsabile dell'assolvimento di tutti gli obblighi e oneri assicurativi, infortunistici, assistenziali e previdenziali nei confronti dei dipendenti.

14. TRATTAMENTO DEI DATI


Ciascuna delle parti si impegna a fornire tutti i dati fiscali, amministrativi, finanziari richiesti dall'altra parte, che è sin d'ora autorizzata a trattare i dati aziendali e personali, nonché quelli relativi al Progetto, in qualsiasi forma e su qualsiasi supporto, secondo quanto previsto dal Regolamento UE 679/16 e dal d.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii.

15. FORO COMPETENTE

Agli effetti del presente contratto e per ogni controversia, il Partner elegge domicilio presso la propria sede legale in Palermo, Via della Libertà 52. Per la risoluzione di eventuali controversie le parti escludono il ricorso ad arbitri e si rivolgeranno unicamente alla autorità giudiziaria ordinaria. Il Foro territorialmente competente è quello di Palermo.

16. COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni tra le parti si intendono validamente ed efficacemente effettuati qualora resi ai seguenti indirizzi di posta elettronica certificata:

- (a) per l'Amministrazione: 
- (b) per il Partner:
 - Civita Sicilia Srl, Renata Sansone, renata.sansone@civita.art
 - Logos Società Cooperativa, rosarioalescio@alescioepartners.it

Eventuali modifiche dell'indirizzo di posta elettronica certificata o problemi temporanei nell'utilizzo di tale forma di comunicazione dovranno essere tempestivamente segnalate dalle parti.


17. DISPOSIZIONI DI RINVIO

Per tutto quanto non previsto nell'Accordo, le parti dichiarano di far riferimento e di volersi conformare a tutta la legislazione nazionale, comunitaria, regionale in quanto applicabile. Le parti richiamano, in particolare, il Codice civile per quanto attiene a rapporti di tipo sinallagmatico.

18. SPESE E IMPOSTE

Le eventuali spese di registrazione dell'Accordo a tassazione fissa saranno a carico del Partner. Ogni altra spesa e imposta riconducibile al presente Accordo (fra cui a titolo esemplificativo, IMU e Tari, comunque denominate e – alla data odierna – non applicabili in merito ai Siti) saranno a carico dell'Amministrazione, salvo diverso accordo fra le parti.

Letto, approvato e sottoscritto

Palermo/Ragusa, 

Comune di Ragusa



(F.to digitalmente)

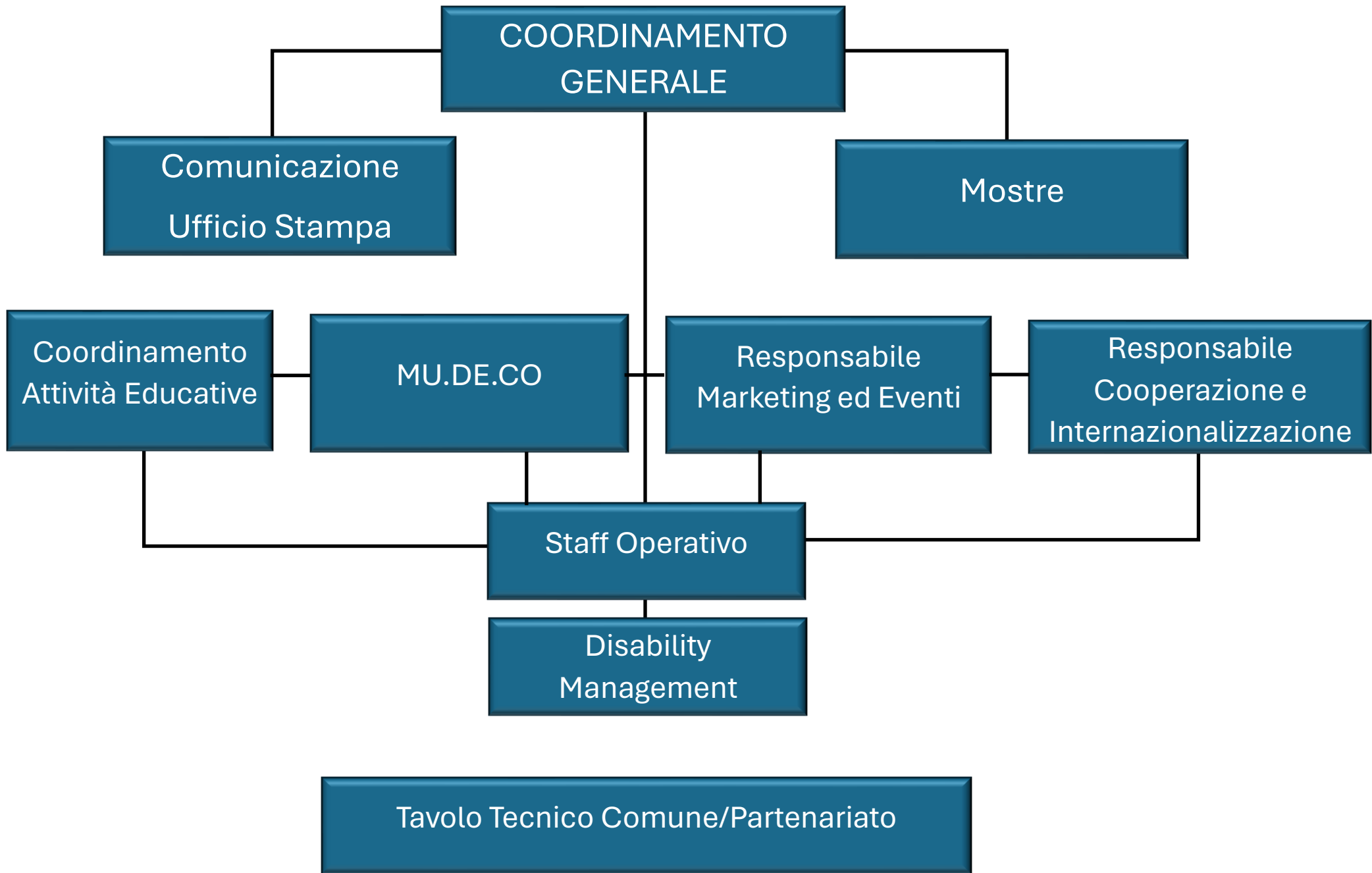
Civita Sicilia S.r.l.

Renata Sansone
Amministratore Delegato

(F.to digitalmente)

ALLEGATO E

ORGANIGRAMMA




ALLEGATO F

CURRICULA



CURRICULUM VITAE
EUROPASS

INFORMAZIONI PERSONALI	ANTONINO GERBINO
	Via Necropoli Grotticelle n. 16/a 96100 Siracusa, Italia +39 335 413512 (mob.) +39 0931 1625048 Nazionalità Italiana Data di nascita 30/11/1953 Sesso maschile email antonino.gerbino@gmail.com pec antonino.gerbino@pec.it
ESPERIENZA PROFESSIONALE	
	<u>AREA ORGANIZZAZIONE & AZIENDALE</u>
da gennaio 2016 a oggi	Responsabile
	Relazioni istituzionali e comunicazione
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
	valorizzazione patrimonio culturale
da 2020 a oggi	Responsabile organizzativo
	<i>Progetto Kore Siciliae</i>
	Associazione <i>La palma e l'ulivo Ets</i> (www.palmaeulivo.org)
	Progetto di sviluppo locale
	Bando PSR Sicilia 2014-2020 GAL Rocca di Cerere Geopark
2023	Esperto valorizzazione risorse materiali, immateriali e umane
	<i>Living Lab Smart Land Iblei</i>
	Comune di Canicattini Bagni
	Bando P.O. FESR Sicilia 2014-2020 GAL Natiblei
2021 - 2022	Coordinatore Tavolo di lavoro
	Capitale Europea della Cultura 2033. Siracusa, itinerari nel futuro.
	ReStart (https://www.res-online.org/restart-il-futuro-arriva-oggi/) www.siracusa2033.it
	progetti strategici

novembre 2015 – gennaio 2016	Direttore organizzativo
	Premio internazionale Efebo d'oro cinema e narrativa 37^a edizione
	Centro Ricerca Narrativa e Cinema, Palermo (www.efebodoro.it)
	cinema
agosto 2015	Responsabile organizzativo
	Cerere Exposed. Il cuore della Sicilia a Expo Milano 2015
	GAL-Gruppo Azione Locale Rocca di Cerere, Enna
	Marketing territoriale
agosto 2015	Responsabile organizzativo
	Seminario internazionale Geoparks e geo bio-diversità, Expo Milano 2015
	Gruppo Azione Locale Rocca di Cerere, Enna
	Marketing territoriale
dicembre 2014	Direttore organizzativo
	Premio internazionale Efebo d'oro cinema e narrativa 36^a edizione
	Centro Ricerca Narrativa e Cinema, Palermo (www.efebodoro.it)
	cinema
gennaio 2011 – dicembre 2013	Responsabile
	Rapporti con istituzioni culturali ed enti pubblici, progetti culturali e gestionali, Ufficio stampa
	Civita Cultura srl (www.civita.art)
	valorizzazione patrimonio culturale
2013	Responsabile Staff assistenza tecnica
	Capitale europea della cultura 2019. Palermo città candidata.
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
	progetti strategici
gennaio 2008 – gennaio 2010	Direttore
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
	Rapporti con istituzioni culturali ed enti pubblici
	valorizzazione patrimonio culturale
febbraio 2007 – dicembre 2010	Responsabile servizi museali
	Galleria d'Arte Moderna Palermo (www.gampalermo.it)
	Campodivolo s.c. / Civita Sicilia srl (www.civita.art)
	musei
2006	Co-direzione organizzativa
	Progetto nuovo ordinamento scientifico G.A.M. Palermo
	Campodivolo s.c.
	musei

2005 -2009	Responsabile valorizzazione
	<i>I Tesori della Loggia</i> Chiese e oratori nel centro storico di Palermo
	Campodivolo s.c.
	beni culturali
2000	Membro Consiglio di Amministrazione
	Festival di Palermo sul Novecento
	cultura
2000- 2007	Direttore
	Campodivolo s.c.
	Rapporti con istituzioni culturali ed enti pubblici
	Servizi per l'arte, la cultura e la comunicazione
1993 - 1999	Direttore
	Sephiroth srl
	Rapporti con istituzioni culturali ed enti pubblici, gestione del personale
	Servizi per i beni culturali e organizzazione mostre
	AREA COMUNICAZIONE
aprile 2021 a oggi	Direttore Responsabile
	Siracusaculture.com
	Magazine online
ottobre 2016 a oggi	Responsabile Ufficio stampa
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
	Responsabile Ufficio stampa
	Progetto Kore Siciliae
	Civita Sicilia (www.civita.art)
	<i>Progetto di sviluppo locale</i>
	<i>Bando PSR Sicilia 2014-2020 GAL Rocca di Cerere Geopark</i>
settembre - novembre 2022	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra Consagra. Seduzione e libertà della pittura a cura di Sergio Troisi
	Palermo, Villa Zito
	Civita Sicilia (www.civita.art)
giugno - dicembre 2022	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra Edipo. Lo sguardo in sé a cura di Antonio Calbi
	Siracusa, Galleria Regionale di Palazzo Bellomo
	Civita Sicilia (www.civita.art)

dicembre 2021 – marzo 2022	Responsabile Ufficio stampa
	Progetto <i>Isgrò Dante Caravaggio e la Sicilia</i> a cura di Marco Bazzini e Bruno Corà
	Palermo, Villa Zito – Oratorio di San Lorenzo - Palazzo Branciforte
	Fondazione Sicilia - Civita Sicilia (www.civita.art)
luglio 2021 – gennaio 2022	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Tomás Saraceno. AnarcoAracnoAnacro</i>
	Siracusa, Area monumentale della Neapolis
	Civita Sicilia (www.civita.art)
2019 - 2020	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Il kouros ritrovato</i> a cura di Sebastiano Tusa
	Catania, Castello Ursino/Siracusa, Museo archeologico <i>Paolo Orsi</i>
	Regione Siciliana/Comune di Catania Civita Sicilia srl (www.civita.art)
febbraio – luglio 2019	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Ferdinando Scianna. Viaggio, racconto, memoria</i> a cura di Denis Curti, Paola Bergna
	Palermo, Galleria d'Arte Moderna
	Civita (www.civita.art)
maggio 2018 – dicembre 2019	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Archimede a Siracusa</i> a cura di Giovanni Di Pasquale
	Siracusa, Galleria Montevergini
	Comune di Siracusa/Civita (www.civita.art)
ottobre 2018 – febbraio 2019	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Antonino Leto. Tra l'epopea dei Florio e la luce di Capri</i> a cura di Luisa Martorelli e Antonella Purpura
	Palermo, Galleria d'Arte Moderna
	Civita (www.civita.art)
agosto - dicembre 2018	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Giuseppe Agnello Arcadio. Terre in moto</i>
	Giardini Naxos, Parco archeologico
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
giugno - settembre 2018	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Bianco-Valente. Terra di me</i>
	Palermo, Palazzo Branciforte

	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
marzo - settembre 2018	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>L'essenziale verità delle cose. Francesco Trombadori</i> a cura di Giovanna Caterina De Feo
	Palermo, Galleria d'Arte Moderna
	Civita (www.civita.art)
novembre 2017 – gennaio 2018	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Henri Cartier-Bresson Fotografo</i> a cura di Denis Curti
	Palermo, Galleria d'Arte Moderna
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
ottobre 2017 – febbraio 2018	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Soft Wall. Pablo Echaurren</i> a cura di Francesca Mezzano
	Catania, Palazzo della Cultura
	Fondazione Terzo Pilastro/Comune di Catania
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
giugno - ottobre 2017	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Robert Capa. Retrospective</i> a cura di Denis Curti
	Palermo, Albergo dei Poveri
	Regione Siciliana Assessorato Beni Culturali Civita (www.civita.art)
giugno - ottobre 2017	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Da Ribera a Luca Giordano</i> a cura di Maria Cristina Bandera
	Palermo, Villa Zito
	Fondazione Sicilia/Fondazione Roberto Longhi Civita Mostre srl (www.civita.art)
luglio – novembre 2017	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Steve McCurry. Icons</i> a cura di Biba Giacchetti
	Siracusa, ex Convento di San Francesco
	Comune di Siracusa
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
giugno - ottobre 2017	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Serpotta e il suo tempo</i> a cura di Vincenzo Abbate
	Palermo, Oratorio dei Bianchi
	Fondazione Terzo Pilastro
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)

aprile - giugno 2017	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra Ai Weiwei. Odissey
	Palermo, ZAC-Zisa Arti Contemporanee
	Comune di Palermo/Amnesty International/Ruber Contemporanea
	Civita (www.civita.art)
ottobre 2016 – febbraio 2017	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra Steve McCurry. Icons a cura di Biba Giacchetti
	Palermo, Galleria d'Arte Moderna
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
dicembre 2016 – marzo 2017	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra Guttuso. La forza delle cose a cura di Fabio Carapezza Guttuso e Susanna Zatti
	Palermo, Villa Zito
	Fondazione Sicilia/Archivi Guttuso/Comune di Pavia Civita Sicilia srl (www.civita.art)
ottobre – dicembre 2016	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra Cuba. Tatuare la storia , a cura di Diego Sileo e Giacomo Zaza
	Palermo, Cantieri culturali alla Zisa
	ruber.contemporanea www.rubercontemporanea.it
aprile -giugno 2015	Responsabile Ufficio stampa
	Regina José Galindo a Palermo
	Performance Raíces – a cura di Giulia Ingarao e Paola Nicita - <i>Orto Botanico</i>
	Mostra Estoy viva , a cura di Diego Sileo e Eugenio Viola - <i>Cantieri culturali alla Zisa</i>
	Civita Cultura srl (www.civita.art)
ottobre 2014 – gennaio 2015	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra Di là del faro a cura di Sergio Troisi e Paolo Nifosì
	Palermo, Villa Zito
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
gennaio 2014 – a oggi	Responsabile Comunicazione, Ufficio stampa e relazioni esterne
	Galleria d'Arte Moderna Palermo (www.gampalermo.it)
	Civita Cultura srl (www.civita.art)
	musei
maggio 2012 – a oggi	Responsabile Ufficio stampa
	Palazzo Branciforte (www.palazzobranciforte.it)
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
	musei

novembre 2013 – marzo 2014	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Francesco Clemente</i> a cura di Achille Bonito Oliva
	Palermo, Fondazione Sant'Elia
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
settembre 2013 – gennaio 2014	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Louise Nevelson</i> a cura di Bruno Corà
	Catania, Fondazione Puglisi Cosentino
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
luglio 2010 – dicembre 2013	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Galleria d'Arte Moderna Palermo (www.gampalermo.it)
	Distretto Culturale di Palermo
	Civita Cultura srl (www.civita.art)
	beni culturali
settembre 2006 – giugno 2010	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Galleria d'Arte Moderna Palermo (www.gampalermo.it)
	Civita Cultura srl (www.civita.art)
	musei
dicembre 2011 – marzo 2012	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Avanguardie russe</i>
	Palermo, Real Albergo dei poveri
	Civita Sicilia srl (www.civita.art)
dicembre 2009 – marzo 2010	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>La camera dello sguardo</i> a cura di Achille Bonito Oliva
	Palermo, Fondazione Sant'Elia
	Civita Sicilia srl (www.civita.it)
ottobre 2007 – febbraio 2008	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Poliorama pittoresco</i> a cura di Giocchino Barbera
	Agrigento, Fabbriche chiaramontane
	Campodivolo s.c.
novembre – dicembre 2007	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Venezia e il secolo della Biennale</i> a cura di Enzo Di Martino
	Palermo, Galleria d'Arte Moderna
	Campodivolo s.c.
novembre 2006 –	Responsabile Ufficio stampa

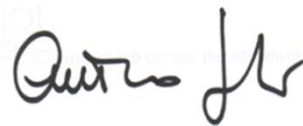
marzo 2007	
	Mostra <i>Libro d'arabeschi</i> a cura di Simonetta Proserpi Valenti Rodinò
	Palermo, Galleria d'Arte Moderna
	Campodivolo s.c.
settembre 2005 – gennaio 2006	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Mostra <i>Francesco Lojacono 1838-1915</i> a cura di Gioacchino Barbera, Luisa Martorelli, Fernando Mazzocca, Antonella Purpura e Carlo Sisi
	Palermo, Galleria d'Arte Moderna
	Campodivolo s.c.
febbraio – luglio 2003	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>La sfera d'oro</i> a cura di Vincenzo Abbate e Clarice Innocenti
	Palermo, Galleria Regionale Palazzo Abatellis
	Campodivolo s.c.
settembre 2001 – luglio 2002	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Wunderkammer siciliana</i> a cura di Vincenzo Abbate
	Palermo, Galleria Regionale Palazzo Abatellis
	Campodivolo s.c.
gennaio - maggio 2001	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Mostra <i>Nicolò D'Alessandro. Disegnare non stanca</i> a cura di Carmelo Strano
	Palermo, Chiesa San Giorgio dei Genovesi
	Campodivolo s.c.
gennaio - maggio 2001	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Ottocento siciliano</i> a cura di Gioacchino Barbera
	<i>Agrigento, Fabbriche chiaramontane</i>
	Campodivolo s.c.
novembre 2000 – maggio 2001	Responsabile Ufficio stampa
	Mostra <i>Gloria Patri</i> a cura di Giovanni Mendola
	Monreale, Palazzo Arcivescovile
	Campodivolo s.c.
maggio – ottobre 1999	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Mostra <i>Porto di mare</i> a cura di Vincenzo Abbate
	Palermo, Chiesa San Giorgio dei Genovesi
	Sephiroth srl
settembre 1998 – febbraio 1999	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Mostra <i>Fortuny e la pittura preziosista spagnola</i> a cura di Tomàs Llorens e

	Felipe Garìn
	Catania, Castello Ursino
	Sephiroth srl
novembre 1998 – gennaio 1999	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Mostra <i>Fughe e ritorni. Presenze futuriste in Sicilia</i> a cura di Anna Maria Ruta
	Palermo, Cantieri culturali alla Zisa
	Sephiroth srl
novembre 1997 – gennaio 1998	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Mostra <i>Genio e passione. La pittura a Napoli e in Sicilia da Battistello Caracciolo a Luca Giordano</i> a cura di Nicola Spinosa e Vincenzo Abbate
	Palermo, Chiesa San Giorgio dei Genovesi
	Sephiroth srl
novembre 1996 – gennaio 1997	Responsabile Ufficio stampa e comunicazione
	Mostra <i>Goya. Incisioni</i>
	Palermo, Chiesa San Giorgio dei Genovesi
	Sephiroth srl
1991	Pubbliche relazioni e Ufficio stampa
	1^ Conferenza regionale sui beni culturali e ambientali
	Palermo
	Regione Siciliana
	<u>AREA SOCIETÀ & FORMAZIONE</u>
1997 -1999	Coordinatore generale
	Progetto <i>Solarium. Un'esperienza di affascinazione al lavoro</i>
	Comune di Palermo
1982 -1989	Coordinatore attività formative
	CeNaSCA Cisl Sicilia
1980 - 1982	Assistente alla Direzione
	Centro Studi Cisl Sicilia
1976 - 1978	Dirigente sindacale
	Cisl Palermo
	<u>VOLONTARIATO</u>
2015 - 2020	Responsabile Comunicazione e relazioni istituzionali
	<i>No Mafia Memorial</i>

2015 a oggi	Segretario e Responsabile Comunicazione e relazioni istituzionali
	<i>Centro di ricerca per la narrativa e il cinema</i>
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
1973 -1978	Laurea in Psicologia con tesi in Sociologia
	Università degli Studi Padova
	110/110
	Psicologia, Sociologia
1975 - 1976	Corso semestrale per Dirigenti
	Centro Studi Nazionale Cisl, Firenze
CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI	
Madrelingua	italiano
Altra lingua	Inglese livello base
Competenze organizzative e gestionali	Ho acquisito ottima esperienza organizzativa nella direzione dei team sia nel sindacato che in azienda con una particolare competenza nella gestione di progetti complessi
Competenze digitali	Utente di livello intermedio con buona padronanza della suite per ufficio
Patente di guida	B
Altre competenze	fotografia
ULTERIORI INFORMAZIONI	
Pubblicazioni	<i>Il patrimonio degli equivoci. Allarme beni culturali in Sicilia</i> , Torri del vento, Palermo, 2018
	<i>Le collezioni della Fondazione Banco di Sicilia</i> . Cataloghi editi da Silvana Editoriale Civita Sicilia srl (www.civita.art) Direzione delle pubblicazioni
	<i>Palermo Capitale europea della cultura: progetto per la città, idea di cultura</i> , in StrumentiRes, anno V, n.3, maggio 2013
	<i>Felice non ha voce. I bambini tra conflitti genitoriali, falsi abusi e giustizia degli adulti</i> , ebook, Bluarancio, Palermo, 2012
	<i>Solarium. Un'esperienza di fascinazione al lavoro per promuovere la comunità</i> , Franco Angeli, Milano, 1999
	<i>Comunità competente. Solarium: percorsi oltre l'assistenzialismo</i> , Comune di Palermo, Palermo, 1998

Studi	Rientro della Venere di Morgantina nel territorio ennese. Studio per la pianificazione degli aspetti organizzativi, gestionali e promozionali , Provincia Regionale di Enna, 2009, curatore
Ricerche	Eletti e abbandonati. Modelli e stili di rappresentanza in fabbrica . Ricerca promossa dal Cesos a cura di Ida Regalia, pubblicata da Il Mulino, Bologna, 1984, realizzazione interviste
Appartenenza associazioni	Isritto Ordine dei Giornalisti dal 1977

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.
Siracusa, gennaio 2024





Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome(i)/Nome(i) **Gaglio Gaetano**
Indirizzo(i) Via Veneto 51, Comiso (RG) 97013, Italia
Telefono(i) +39 (0)932 731303 Mobile +39 392 6053797
Fax +39 (0)932 731303
E-mail tanogaglio@tin.it
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 30/01/1973
Sesso M

Occupazione desiderata/Settore professionale **Formazione, Coordinamento, Direzione Amministrativa progetti integrati di Internazionalizzazione, Sviluppo locale, assistenza tecnica e Organizzazione Risorse Umane, Politiche attive del Lavoro e Servizi alle imprese**

Esperienza professionale

Date **1/03/2002 - Oggi**
Lavoro o posizione ricoperti Coordinatore Attività Core (Formazione e Sviluppo Locale) e Sviluppo, Project Manager, Responsabile amministrativo progetti integrati e Referente Internazionalizzazione e Sviluppo Locale
Principali attività e responsabilità
- Progettazione e Direzione di interventi integrati a valere su fondi locali, nazionali, comunitari, interprofessionali e privati. **Progettista iscritto all'AIF con attestazione di qualità e qualificazione Professionale 2019 / 2022 ai sensi della l. 14 gennaio 2013 n4 art. 7 c.1.**
- Coordinamento, gestione e rendicontazione di attività integrate
- Coordinamento, gestione e amministrazione corsi di formazione a valere sul FSE, Legge 24/76, PROF, Obbligo formativo, Percorsi I.E.F.P.; Formazione aziendale e di Sistema nell'ambito dei Fondi Interprofessionali, attività formative autofinanziate.
- Erogazione della formazione: attività di docenza; facilitazione all'apprendimento individuale e di gruppo; monitoraggio e valutazioni degli apprendimenti
- Analisi dei bisogni di assistenza e orientamento al lavoro; relazioni con istituzioni e attori locali per l'accompagnamento all'inserimento lavorativo;
- Orientamento, assistenza e supporto per percorsi di autoimpiego e creazione di impresa.
- Progettazione, gestione, management, direzione e coordinamento interventi di internazionalizzazione per le imprese e Sviluppo Locale.
- Coordinamento Area Sviluppo locale e programmazione negoziata
- Consulenza alle imprese del settore agroalimentare in tema di marketing, promozione, finanza agevolate a strumenti agevolati per lo sviluppo
- Affiancamento all'Internazionalizzazione economico-commerciale di PMI e imprese industriali e turistiche
Nome e indirizzo del datore di lavoro Logos soc coop a r.l.
C.so Ho Chi Min 107/a 97013 Comiso (RG)

Tipo di attività o settore	Società specializzata nei servizi alle imprese e nella gestione delle risorse umane. Opera nel campo della progettazione e gestione di processi formativi rivolti a disoccupati e a personale dipendente del settore pubblico e privato. Si occupa, inoltre, della selezione e dell'orientamento professionale nonché di promozione, finanzia Agevolata, affiancamento ai processi di Internazionalizzazione economico-commerciale e di sviluppo locale, compresa la gestione dei processi di inclusione e di valorizzazione dei Beni e degli attrattori culturali.
Date	29/09/2009 – 31/10/2010
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratore
Principali attività e responsabilità	Consulenza per attività di promozione delle attività e delle azioni svolte nell'ambito di Progetti finanziati da Fondi Interprofessionali. Progetto Mondimpresa AVS/53/08II Veneto-Sicilia: sviluppo competitivo delle imprese della filiera turistica.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	SFCS – Sistemi Formativi Confindustria Sicilia Via Alessandro volta 44, Palermo
Tipo di attività o settore	Formazione - Fondi interprofessionali
Date	Gennaio 2008 – Dicembre 2008
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratore
Principali attività e responsabilità	Consulenza per attività di elaborazione del sistema di valutazione e predisposizione di strumenti, analisi e valutazione dei dati di iniziative progettuali integrati a valere su Fondi Strutturali.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Promozione & sviluppo m.c.m. s.r.l. Via Paolo Borsellino n. 22/24 Ragusa
Tipo di attività o settore	Formazione - Fondi Strutturali
Date	Febbraio 2005 – Luglio 2008
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione a Progetto
Principali attività e responsabilità	Consulenza per attività di assistenza tecnica alla Regione Siciliana per la realizzazione di Patti Formativi Locali Progetto FOCUS
Nome e indirizzo del datore di lavoro	SFCS – Sistemi Formativi Confindustria Sicilia Via Alessandro volta 44, Palermo
Tipo di attività o settore	Formazione
Date	Febbraio 04 – Gennaio 2005
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione occasionale
Principali attività e responsabilità	Coordinamento ed organizzazione corsi di formazione interna per la riqualificazione del personale.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Agriplast s.r.l. C.da Marangio 97019 Vittoria
Tipo di attività o settore	Formazione professionale a valere su fondi strutturali

Istruzione e formazione

Date	7 marzo 2003 – 9 marzo 2003
Titolo della qualifica rilasciata	Certificato di competenze in team building e comunicazione interpersonale
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Abilità di team building, comunicazione interpersonale, problem solving
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Logos soc coop a r.l. C.so Ho Chi Min 107/a 97013 Comiso (RG)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	
Date	1992 - 2001
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Economia
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Economia politica – economia del lavoro / abilità di pianificazione economica, abilità statistico - matematiche
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	L.U.I.S.S. (Libera Università Internazionale delle Scienze Sociali) – Guido Carli di Roma
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	
Date	1986 - 1991
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di maturità classica
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Cultura umanistica: abilità storico – letterarie e linguistiche
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Ginnasio Statale “G. Carducci” di Comiso (RG)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	

Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Tedesco

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C2	Eccellente	C2	Eccellente	C2	Eccellente	C2	Eccellente	C2	Eccellente
A2	Base	A2	Base	A1	Elementare	A1	Elementare	A1	Elementare

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali

ATTITUDINE AL LAVORO DI GRUPPO;
BUONE CAPACITÀ DI LEADERSHIP;
BUONE CAPACITÀ DI ANALISI E PROBLEM SOLVING.

Capacità e competenze organizzative	Capacità di coordinamento amministrazione e gestione di gruppi, risorse, eventi ed attività integrate complesse maturata attraverso l'espletamento di incarichi di coordinamento e gestione nell'ambito di progetti integrati
Capacità e competenze informatiche	Buona conoscenza dei componenti hardware di personal computer e reti locali, Ottima conoscenza dei sistemi operativi di tipo OSX, IOS e Windows e del pacchetto Office di Microsoft, Padronanza dei principali programmi di elaborazione grafica e foto ritocco nonché dei browser più comuni (Internet explorer, Chrome, Firefox, ecc.) e dei programmi di gestione di posta elettronica. Buona conoscenza dei programmi ad interfaccia grafica per la creazione di pagine e siti web.
Patente	Patente auto B Patente Nautica entro le sei miglia marine
Ulteriori informazioni	Da luglio 2013 a Giugno 2018 il sottoscritto ha ricoperto la carica di Vicesindaco e assessore del Comune di Comiso gestendo le deleghe "Bilancio, programmazione e finanze; Patrimonio; Lavori Pubblici; Servizi Cimiteriali. il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi dell'art. 13 GDPR 679/16.

Il sottoscritto, consapevole che, ai sensi dell'articolo 76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni sopra riportate rispondono a verità.

Comiso, 05/03/2024

FIRMA





Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome / Cognome **PIETRO ESPOSTO**
Indirizzo Via Regina Elena, 34 – 90012 Caccamo PA
Telefono 334 6004185
E-mail pi.esposto@gmail.com – pietroesposto@logos-italia.it
Linkedin <https://www.linkedin.com/in/pietroesposto76/>

Cittadinanza Italiana

Data di nascita 24 gennaio 1976

Sesso maschile

Settore professionale Esperto senior di marketing e comunicazione, organizzazione e gestione eventi, analista esperto di reportistica e monitoraggio, pianificazione e monitoraggio delle campagne pubblicitarie e della social media strategy

Principali esperienze professionali

Date novembre-23 – in corso

Lavoro o posizione ricoperti Esperto di marketing e comunicazione

Principali attività e responsabilità Ideazione, redazione e attuazione del Piano di marketing e comunicazione aziendale

Nome e indirizzo del datore di lavoro Consorzio Sisifo arl, Palermo

Tipo di attività o settore Servizi sociosanitari

Date giugno-23 – in corso

Lavoro o posizione ricoperti Project manager

Principali attività e responsabilità Direttore responsabile della campagna di comunicazione "Energie della Sicilia. Efficienti per natura" del Dipartimento dell'energia della Regione Siciliana. PO FESR 2014-2020 - Misura 11.2
Esperto di comunicazione e marketing, coordinatore partenariato del progetto "Ciminna e il set de Il Gattopardo: rigenerazione, valorizzazione del patrimonio Culturale, rivitalizzazione sociale ed economica - PNRR M1C3 – Intervento 2.1 Attrattività dei Borghi Storici"
Esperto di comunicazione e marketing dei progetti di promozione "Donnalucata. Il borgo della dieta mediterranea" e Il borgo di Punta Secca ed il pescato locale: luoghi e tesori azzurri – PO FEAMPA 2014-2020

Nome e indirizzo del datore di lavoro Logos Società Cooperativa – Comiso RG

Tipo di attività o settore Marketing, comunicazione, formazione, sviluppo locale

Date settembre-23 – in corso

Lavoro o posizione ricoperti Senior media planner officer

Principali attività e responsabilità Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027
Supporto specialistico per le attività di informazione e comunicazione del Programma nazionale del Fondo sicurezza interna 2021-2027 e del Programma nazionale dello strumento di sostegno finanziario per la politica di gestione delle frontiere e la politica dei visti (BMVI) 2021-2027

Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione Giacomo Brodolini SB srl - Roma

Tipo di attività o settore Assistenza tecnica area comunicazione dei Fondi Strutturali Europei, comunicazione istituzionale, pianificazione media

Date dicembre-21 – agosto 2023

Lavoro o posizione ricoperti Account executive e Media planner – Analista esperto reportistica e monitoraggio, pianificazione e monitoraggio delle campagne pubblicitarie e della social media strategy

Principali attività e responsabilità Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027
Servizi per l'attuazione della strategia di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2014 – 2020

Nome e indirizzo del datore di lavoro Mirus srl, Pescara

Tipo di attività o settore Assistenza tecnica area comunicazione dei Fondi Strutturali Europei, comunicazione istituzionale, pianificazione media

Date novembre-21 – dicembre-22

Lavoro o posizione ricoperti Consulente esperto senior di comunicazione

Principali attività e responsabilità Servizio di supporto nell'ambito del progetto concernente l'erogazione di servizi di supporto specialistico e assistenza tecnica all'Autorità di Gestione e di Certificazione per l'attuazione del Programma Operativo Nazionale (PON) Ricerca e Innovazione 2014-2020".

Nome e indirizzo del datore di lavoro Intellera Consulting, Milano

Tipo di attività o settore Assistenza tecnica area comunicazione dei Fondi Strutturali Europei

Date settembre-21 – dicembre-22

Lavoro o posizione ricoperti Coordinatore di progetto

Principali attività e responsabilità Servizi di informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento attivo degli attori pubblici, sociali ed economici, nonché dell'intera comunità territoriale sui temi dello sfruttamento lavorativo in agricoltura di cittadini di paesi terzi regolarmente presenti in Italia – Su.pr.eme della Regione Siciliana – Dipartimento della Famiglia

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano

Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date marzo 2018 – dicembre 2023

Lavoro o posizione ricoperti Consulente esperto senior, coordinatore degli eventi di informazione e promozione in Veneto e partecipazione a fiere nazionali (Marca - Bologna, Tuttofood - Milano)

Principali attività e responsabilità Campagne di promozione nazionale del Consorzio Sigillo Italiano e AOP Italia Zootecnica

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano

Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date Ottobre-17 – dicembre-21

Lavoro o posizione ricoperti Esperto senior coordinatore, organizzazione e gestione di eventi di informazione regionali
Principali attività e responsabilità Piani di Comunicazione FSE e FESR 2014-2020 della Regione del Friuli-Venezia Giulia
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date 2017

Lavoro o posizione ricoperti Media Planner
Principali attività e responsabilità Campagna nazionale Frutta nelle Scuole del Ministero delle politiche agricole e forestali
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date marzo-17 – maggio-17

Lavoro o posizione ricoperti Project manager, eventi e allestimenti fieristici
Principali attività e responsabilità Servizi di organizzazione eventi e allestimenti fieristici della Regione Sardegna al Vinitaly 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date febbraio-17 – dicembre-21

Lavoro o posizione ricoperti Media Planner, coordinamento delle campagne social media e advertising e influencer marketing
Principali attività e responsabilità Esperto di pianificazione campagne sociali per conto di LILT, Lega Nazionale Lotta Tumori
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date 2016-17

Lavoro o posizione ricoperti Account executive, organizzazione e gestione di eventi di informazione regionali
Principali attività e responsabilità Piano di comunicazione FSE 2014-2020 della Regione del Veneto
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date 2016

Lavoro o posizione ricoperti Strategic Planner
Principali attività e responsabilità Servizio di "ideazione e progettazione grafica del logo e dell'identità visiva" e della fornitura dei relativi "strumenti di informazione e comunicazione" del PSR Puglia 2014-2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date 2016-2019

Lavoro o posizione ricoperti Account executive e Strategic e media planner, coordinamento delle campagne social media e advertising e influencer marketing
Principali attività e responsabilità Piano di comunicazione turistica del Comune di Cervia
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date agosto-16 – dicembre-16

Lavoro o posizione ricoperti Account executive e organizzazione di eventi di promozione all'estero

Principali attività e responsabilità Progetto di cooperazione "Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL" – misura 4.2.1. Cooperazione interterritoriale e transnazionale – PSR 2007-2013

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni, Milano

Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date marzo-16 – maggio-16

Lavoro o posizione ricoperti Project manager, eventi e allestimenti fieristici

Principali attività e responsabilità Comunicazione e animazione della collettiva Rosso Calabria al Vinitaly2016

Nome e indirizzo del datore di lavoro I-Organize Eventi e Turismo srl, Palermo

Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date ottobre-15 – dicembre-15

Lavoro o posizione ricoperti Media Planner

Principali attività e responsabilità Servizio di promozione del territorio del GAC Dei Due Mari, Portopalo di CP, Siracusa – FEP Sicilia 2007-2013

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl, Via dei Valtorta, 44 20127 Milano

Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date settembre-15 – dicembre-15

Lavoro o posizione ricoperti **Direttore di progetto, gestione di eventi di incoming ed eventi di promozione all'estero**

Principali attività e responsabilità Attività per l'incremento dell'incoming turistico a carattere internazionale del Distretto turistico Delle Miniere, Caltanissetta – PO FESR Sicilia 2007-2013

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl, Via dei Valtorta, 44 20127 Milano

Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date luglio-15 – dicembre-15

Lavoro o posizione ricoperti Direttore di progetto, gestione di eventi di incoming ed eventi di promozione all'estero

Principali attività e responsabilità Attività per l'incremento dell'incoming turistico a carattere internazionale del Distretto turistico Dea di Morgantina, Enna – PO FESR Sicilia 2007-2013

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl, Via dei Valtorta, 44 20127 Milano

Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date luglio-15 – settembre-15

Lavoro o posizione ricoperti Direttore di progetto

Principali attività e responsabilità Portale web turistico e promozione degli itinerari turistici del comune di Cinisi

Nome e indirizzo del datore di lavoro I-Organize Eventi e Turismo srl, Palermo

Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date giugno-15 – dicembre - 15

Lavoro o posizione ricoperti Coordinatore/content manager

Principali attività e responsabilità Progetto eMigrantes – Distretto turistico Valle dei Templi, Agrigento – PO FESR Sicilia 2007-2013
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via dei Valtorta, 44 20127 Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date giugno-14 – settembre-15

Lavoro o posizione ricoperti Direttore di progetto, gestione di eventi di animazione, promozione, incoming ed eventi fieristici (BIT Milano e ITB Berlino)

Principali attività e responsabilità Coordinatore del Marchio d'Area "Viaggio negli Iblei" – PIST 9 Ragusa – PO FESR Sicilia 2007-2013
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via dei Valtorta, 44 20127 Milano
Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione integrata

Date gennaio-14 – maggio-14

Lavoro o posizione ricoperti Direttore di progetto, gestione di eventi di animazione, promozione, incoming ed eventi fieristici (BIT Milano e ITB Berlino)

Principali attività e responsabilità Account del Marchio d'Area "Viaggio negli Iblei" – PIST 9 Ragusa – PO FESR Sicilia 2007-2013
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via dei Valtorta, 44 20127 Milano
Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date settembre-13 – marzo-14

Lavoro o posizione ricoperti Consulente senior per il marketing e la comunicazione

Principali attività e responsabilità Componente ufficio territoriale di progettazione, marketing e sviluppo locale
Nome e indirizzo del datore di lavoro Imera Sviluppo, Via Garibaldi, 24 90018 Termini Imerese (PA)
Tipo di attività o settore Società consortile a capitale pubblico per lo sviluppo del territorio imerese

Date giugno-13 – dicembre-13

Lavoro o posizione ricoperti Media Planner e Adv strategist

Principali attività e responsabilità Campagna pubblicitaria sui diritti della cittadinanza – Dipartimento Politiche Europee – Presidenza del Consiglio dei Ministri
Pianificazione campagna di comunicazione nazionale
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via dei Valtorta, 44 20127 Milano
Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date ottobre-12 – dicembre-14

Lavoro o posizione ricoperti Consulente esperto, coordinamento, media planner

Principali attività e responsabilità Piano di Comunicazione del Fondo Sociale Europeo 2007-2013 – Regione Puglia
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via dei Valtorta, 44 20127 Milano
Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date novembre-12 – giugno-13

Lavoro o posizione ricoperti Consulente senior di comunicazione

Principali attività e responsabilità Assistenza tecnica PO FESR Sicilia 2007-2013
Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento Programmazione della Regione Siciliana – Assistenza tecnica di Ernst Young Financial Business Advisor SpA – Viale Po n°34 00198 Roma
Tipo di attività o settore Consulenza manageriale

Date 2012

Lavoro o posizione ricoperti Consulente

Principali attività e responsabilità Piano di Comunicazione istituzionale 2012
Progettista e direttore

Nome e indirizzo del datore di lavoro Corecom Sicilia, Via Generale Magliocco, 46 – 90141 Palermo

Tipo di attività o settore Amministrazione pubblica

Date settembre-11 – luglio-13

Lavoro o posizione ricoperti Account director, Strategic e media planner, coordinamento delle campagne social media e advertising e influencer marketing

Principali attività e responsabilità Campagna di comunicazione APQ "Giovani protagonisti di sé e del territorio" della Regione Siciliana – Dipartimento della Famiglia
Campagne informative ed eventi

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via Mestre, 15 20132 Milano

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date luglio-11 – aprile -12

Lavoro o posizione ricoperti Direttore responsabile e referente unico per l'amministrazione

Principali attività e responsabilità Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale nella Regione Sicilia – PO FESR Sicilia 2007-2013
misura 7.1.2.9

Nome e indirizzo del datore di lavoro Space s.r.l. Via Nunzio Morello, 4 – 90100 Palermo

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date aprile-11 – marzo-12

Lavoro o posizione ricoperti Consulente progettista ed esperto di monitoraggio e valutazione

Principali attività e responsabilità Esperto nell'ambito progetto "Dal nostro mare alla vostra tavola-promozione e valorizzazione dei prodotti ittici locali" codice monit 1999.IT.PO.011/4.17°/8.3.7/0120

Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Trabia, Via Spalla 28 – 90129 Trabia

Tipo di attività o settore Pubblica Amministrazione

Date gennaio-11 – novembre-11

Lavoro o posizione ricoperti Strategic e Media Planner campagna internazionale

Principali attività e responsabilità Servizio di progettazione e realizzazione di azioni di comunicazione integrata volte alla valorizzazione e alla promozione nonché allo sviluppo di nuovi mercati per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura della Regione Siciliana (misura 3.4 FEP Sicilia 2007-2013)

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via Mestre, 15 20132 Milano

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date giugno-10 – ottobre-12

Lavoro o posizione ricoperti Consulente senior di comunicazione ed esperto di monitoraggio e valutazione

Principali attività e responsabilità Assistenza tecnica PO FESR Sicilia 2007-2013

Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento Programmazione della Regione Siciliana – Assistenza tecnica di Ecosfera SpA – Viale Castrense n°8 00182 Roma

Tipo di attività o settore Consulenza manageriale

Date aprile-10 – dicembre-12

Lavoro o posizione ricoperti Consulente per monitoraggio campagne di comunicazione internazionali

Principali attività e responsabilità Campagna di promozione del calendario delle manifestazioni turistiche - PO FESR Sicilia 2007-2013

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via Mestre, 15 20132 Milano

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date Novembre 09 – dicembre -12

Lavoro o posizione ricoperti Media Expert

Principali attività e responsabilità Servizi per l'attuazione del Piano di informazione e pubblicità relativo al Programma Operativo della Regione Siciliana - 2007/2013 - Fondo Sociale Europeo, Obiettivo Convergenza", PO FSE Sicilia 2007-2013

Nome e indirizzo del datore di lavoro R.T.I. Gruppo Moccia SpA – Via del Corso, 300 - Roma

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date 2009

Lavoro o posizione ricoperti Consulente freelance

Principali attività e responsabilità Progettazione e pianificazione media per campagna di comunicazione pubblica

Nome e indirizzo del datore di lavoro Ab Comunicazioni Srl , Via Mestre, 15 20132 Milano

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date 2007-2009

Lavoro o posizione ricoperti Account

Principali attività e responsabilità Servizio di ideazione e realizzazione di Campagne pubblicitarie per la promozione turistica della Sicilia - "Sicilia. Il bello del mondo" - Regione Sicilia - Assessorato al Turismo – POR Sicilia 2000-2006

Nome e indirizzo del datore di lavoro Media Partners & Consulting srl – Via Ruggero Settimo 73, 90139 Palermo

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date Febbraio 09 – dicembre 10

Lavoro o posizione ricoperti Direttore account

Principali attività e responsabilità Campagna di comunicazione integrata sul servizio civile in Sicilia - Regione Sicilia - Assessorato alla Famiglia e alle politiche sociali

Nome e indirizzo del datore di lavoro Mixmedia srl – Via Città di Palermo, 142/A – Bagheria (PA)

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date Novembre 09 – dicembre 09

Lavoro o posizione ricoperti Direttore account

Principali attività e responsabilità 52ª Settimana Musica Sacra - Campagna Pubblicitaria - Regione Sicilia - Assessorato al Turismo

Nome e indirizzo del datore di lavoro Space s.r.l. Via Nunzio Morello, 4 – 90100 Palermo

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date Novembre 09 – dicembre 09

Lavoro o posizione ricoperti Account

Principali attività e responsabilità Coppa degli Assi - Organizzazione e Campagna Pubblicitaria - Regione Sicilia Assessorato al Turismo

Nome e indirizzo del datore di lavoro Media Partners & Consulting srl – Via Ruggero Settimo 73, 90139 Palermo

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date 2007 – 2009

Lavoro o posizione ricoperti Direttore di progetto

Principali attività e responsabilità Piano di comunicazione triennale per la promozione della raccolta differenziata - Coinres - ATO Rifiuti PA4 – POR Sicilia 2000-2006

Nome e indirizzo del datore di lavoro Mixmedia srl – Via Città di Palermo, 142/A – Bagheria (PA)

Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date 2006-2007

Lavoro o posizione ricoperti Collaborazione libero professionale
 Principali attività e responsabilità Account tecnico commerciale per la regione Toscana
 Nome e indirizzo del datore di lavoro Achab Comunica srl – Via Sant'Agata, 11 41121 Modena (MO)
 Tipo di attività o settore Servizi pubblicitari

Date 2004-2005

Lavoro o posizione ricoperti Collaboratore a progetto e dipendente a tempo determinato
 Principali attività e responsabilità Progettazione campagne di comunicazione e gestione clienti
 Nome e indirizzo del datore di lavoro Area srl – Via Houel, 17 – 90100 Palermo
 Tipo di attività o settore Servizi ambientali e pubblicitari

Istruzione e formazione

Date 1997- 2003

Titolo della qualifica rilasciata Laurea in Scienze della Comunicazione
 Principali tematiche/competenze professionali acquisite Comunicazione istituzionale e d'impresa
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università degli Studi di Palermo
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale 110/110 e lode

Date da aprile 2004 a settembre 2004

Titolo della qualifica rilasciata Esperto in Marketing e comunicazione ambientale
 Principali tematiche/competenze professionali acquisite Corso di alta specializzazione in Marketing e comunicazione ambiente
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Ateneo Impresa, Alta formazione manageriale - Roma
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale A+

Date Marzo 2004

Titolo della qualifica rilasciata Esperto in Marketing e comunicazione ambientale
 Principali tematiche/competenze professionali acquisite Corso di alta specializzazione in comunicazione ambientale
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Scuola di Comunicazione Ambientale Antonio Cederna, La Nuova Ecologia – Legambiente, Roma

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Comprensione

Ascolto

Lettura

B2

C1

Parlato

Interazione orale

Produzione orale

B2

B2

Scritto

C1

Capacità e competenze sociali Posseggo buone doti di relazione interpersonale e prediligo il lavoro di gruppo. Ho acquisito una notevole esperienza nel coordinamento di staff operativi per azioni di comunicazione BTL e ATL. Utilizzo quotidianamente i principali software di videocomunicazione e messaggistica (Skype e Hangouts) per comunicare con i miei colleghi e collaboratori.

Capacità e competenze tecniche Con una laurea in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, ho iniziato la mia carriera di professionista della comunicazione nel 2006. Specializzato in progettazione comunitaria, comunicazione, marketing e sviluppo locale, ho lavorato sulla comunicazione dei fondi strutturali europei fin dal ciclo 2007-2013.

La mia esperienza si estende alla gestione di progetti di comunicazione pubblica e marketing per enti di prestigio nazionali e locali. Tra il 2009 e il 2022, sono stato project manager presso Ab Comunicazioni a Milano, dove ho affrontato sfide complesse nel settore della comunicazione. Inoltre, dal 2018 al 2022, ho lavorato come Esperto di Marketing e Comunicazione per il Consorzio Nazionale Zootecnico Sigillo Italiano, arricchendo ulteriormente il mio bagaglio professionale. Dal 2020 al 2022 sono stato consulente per la comunicazione del PSR Sicilia 2014-2020. Attualmente sono project manager di Logos, media planner officer della Fondazione Giacomo Brodolini ed Esperto di comunicazione e marketing del Consorzio Sisifo.

Ho collaborato con enti importanti come la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il MIPAAF, il MIUR e diverse Regioni italiane, tra cui Sicilia, Puglia, Calabria, Friuli Venezia-Giulia, Lombardia, e Marche, contribuendo a progetti di grande rilevanza sociale e culturale.

Capacità e competenze informatiche *Office:* Suite Microsoft Office, Suite Open Office
Livello: Ottimo

Grafica: Illustrator, Photoshop, Corel Draw, Quark Xpress
Livello: Base

Internet: Explorer, Opera, Firefox, Safari
Livello: Ottimo

S.O. OS X (Leopard, Lion, Maverick, Yosemite), Windows
Livello: Ottimo

Web development: Wordpress, ASP e PHP, MySql, HTML
Livello: Base

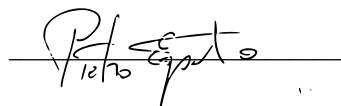
Web marketing: SMM, SEM, tool di monitoraggio (Social Mention, Talkwalker, Topsy, Hootsuite, ecc)
Livello: Buono

Patente A-B senza limitazioni

Ulteriori informazioni Premio miglior tesi di laurea anno 2004 – (Ente Parco delle Madonie)
Nel 2017 ho pubblicato il romanzo "Acquamara" (Prova d'autore, Catania).
Nel 2021 ho pubblicato il romanzo "Rosso Candido" (Bonferraro Editore)
Nel 2020-2022 ho ricoperto la carica di Assessore alla cultura del Comune di Caccamo











Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", coordinato con il Decreto Legislativo 101/2018, e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale

Palermo, li 10 giugno 2024





Dati personali

-  Giuseppe IACONO
-  nuccioiacono@tin.it - nuccioiacono@pec.it
-  3473457845
-  Via Santa Rosalia, 3
97100 Ragusa
-  17 maggio 1960
-  Senlis-Chantilly (EE)
-  B
-  Italiana
-  C.F. CNIGPP60E17Z110A
-  P.IVA (forfettaria) 01634730889

Attività extracurricolari

>Socio Fondatore della Associazione Nazionale case Museo della Memoria

2005 ott
Firenze

Socio Fondatore insieme ad altri 7 direttori di case museo toscani della Associazione Toscana Casa della Memoria, in seguito diffusasi come rete a livello Nazionale e oggi Capofila della rete museale europea. Obiettivo: promozione dei servizi

Formazione

*Laurea specialistica in Architettura 1992 apr

conseguita con 110/110 e lode

Università degli studi, Firenze

Progettazione, restauro, urbanistica, storia dell'architettura-

Tesi su "il ruolo dei mercanti banchieri fiorentini di Lione del XVI secolo nella diffusione dell'arte rinascimentale in Francia" - La ricerca condotta negli archivi dipartimentali e nei maggiori musei francesi era corredata da atlanti e rilievi legati alla scoperta di ville in stile mediceo e alla musealizzazione del palazzo di Thomas Gadagne il magnifico-

La tesi è stata pubblicata dal Crédit Commercial de France e dalla Lugdunum Florentia- Editions Publisud 1999

*Attestato Esperto in Sviluppo turistico territoriale 2008 dic

Enfap- Cultura, Ragusa

Storia del territorio- analisi del mondo urbano e rurale siciliano- Economia turistica- Organizzazione eventi culturali-

*Abilitazione all'esercizio professionale di Architetto 2002

Università degli Studi, Palermo

*Attestato Corso di primo soccorso e addetto antincendio 2001 apr - 2002 mag

Soluzione s.r.l, Firenze

Interventi di primo soccorso in attuazione dell'art.15 del D.Legs 626/94- Interventi in attività di rischio incendio medio in attuazione del D.M 10/03/1998.

Entrambi i corsi con aggiornamenti e con particolare relazione agli spazi, percorsi museali.

*Attestato per l'iscrizione al Registro per la gestione di Bookshop nei musei. 1995 mar

Provincia di Firenze

Diritto amministrativo, diritto del Lavoro, Organizzazione aziendale, categorie merceologiche, gestione e rapporti con fornitori, personalizzazione del prodotto museale. Allestimento bookshop.

*Attestati conseguiti presso la Fondazione Beni Attività Culturali LMS- 2022

Roma

n.052959 Memoria e Beni culturali immateriali

n.052948 Paesaggi agrari tra Bellezza e sostenibilità economica.

n.053162 Allestimento Mostre

n.054679 Musei - Manutenzione programmata

n.054718 Istituzioni Museali e Territorio

n.054899 Tutela e Valorizzazione del Patrimonio culturale

n.052949 Paesaggio e Patrimonio Culturale e Ambientale

n.054857 Cura e Gestione di Parchi e Giardini Storici

*Diploma di Maturità Scientifica 1981

Liceo scientifico "Enrico Fermi", Ragusa

museali, elaborazione di progetti comuni rivolti alla valorizzazione delle case museo; organizzazione di mostre, convegni, eventi culturali in Italia e all'estero.

L'Associazione Nazionale Case della Memoria è "istituzione cooperante" del **Programma UNESCO "Memory of the World" (sottocomitato Educazione e Ricerca) e partecipa alla Conferenza Permanente delle Associazioni Museali Italiane istituita presso **ICOM Italia e socio dei Comitati Tematici Internazionali ICLCM** (International Committee for Literary and Composers' Museums), **DEMIST** (International Committee for Historic House Museums) e **CIMCIM** (International Committee of Museums and Collections of Instruments and Music)

> **Coordinatore rapporti culturali e organizzatore eventi Italia-Francia 1993 - 2007**

associazione *Lugdunum Florentia & Unione Fiorentina*, Firenze

2007- Promotore e organizzatore dei primi incontri per il Patto di Amicizia tra Lione e Firenze.

2006-Membro onorario nel Cons. Direttivo della "Lugdunum-Florentia" e referente per scambi artistico culturali con l'Italia.

1994-2007- Coordinatore culturale tra associazioni e fondazioni francesi e toscane: Fondazione Fort de Vaise, Lugdunum-Florentia, Le Vieux Lyon, Centre presqu'île, Société Amis de Verrazzano, Unione Fiorentina, Castello di Verrazzano, Palazzo Gondi, Villa Guadagni.

2000 Collaborazione con la Fondazione Renauld per allestire la mostra "Firenze tre le due guerre" di Silvano Fei e Piero Grassi

1999. progetto ospitalità presso edifici rinascimentali di alcuni artisti italiani per ispirazione, contaminazione e creazione di opere.

1999- Pubblicazione del libro "*Les Marchands Banquiers Florentins et l'architecture à Lyon au XVI siècle*" edito da Publisud-Paris con patrocinio del Crédit Commercial de France".

1998-1999 Ciclo di conferenze su "Influenze dell'architettura fiorentina in

Esperienze lavorative

***Collaboratore alla Presidenza Comitato Internazionale ICLCM (ICOM per i musei di letterati e Musicisti)**

2023 set - oggi

Rete Nazionale Case Museo della Memoria, Firenze

Incontri internazionali case museo sotto l'egida di ICOM- L'obiettivo è quello di sviluppare attività come la ricerca e l'editoria, l'esposizione e l'educazione per le case museo e i musei di letterati e compositori. Organizzazione di seminari di studio di cui si pubblicano gli atti. La presidenza di turno ora italiana, mi da incarico dopo aver accettato la mia proposta di candidare la Sicilia come sede per il convegno-seminario di studio internazionale. Nella riunione svoltasi a settembre 2023 in Kirghistan si è deciso di organizzare i 6 giorni di convegno a Bergen (Norvegia) nel 2024, a Dubai nel 2025, a Parigi nel 2026 e in Sicilia nel 2027 (data che coincide con i 50 anni della costituzione di ICLCM)-

*** Curatore Mudeco- Affidamento dei servizi culturali del Museo del Costume del Castello di Donnafugata.**

2021 feb - oggi

Comune di Ragusa

- Valorizzazione, tutela e promozione della Collezione di abiti e accessori (dal XVIII alla metà del XX) Gabriele Arezzo di Trifiletti.
- Perizie (analisi stilistico-sartoriale, stato di conservazione e report notizie storiche) per eventuali acquisizioni e donazioni atte ad ampliare il patrimonio vestimentario.
- Visite commentate e lezioni in loco (sulla vita quotidiana, usi e costumi e storia del vestire con riferimenti al mondo Donnafugata) -
- Attività di tutor per PCTO per la realizzazione finale di elementi espositivi didattici (abiti o pannelli tattili) per un più esteso ambito di comunicazione.
- Collaborazione con Accademia di Bella Arti di Catania su tematiche legate a usi e costumi, moda, abiti di scena e storici con inclusione del Mudeco inteso come luogo di ricerca e studio. Assistenza per tesi di laurea.
- Attività di ampliamento museale per una maggiore accessibilità e fruizione sensoriale, con Istituti e Enti per diversamente abili.
- Serie di mostre tematiche anche su panorami culturali non occidentali
- Rapporti con fondazioni e musei del costume per aprire un sistema virtuoso di scambi, prestiti e iniziative culturali (mostre, conferenze, presentazioni libri, ecc.)
- Attività didattica ed educazione all'arte del vestire e alla storia del Castello per visitatori di varie fasce di età, bambini, e diversamente abili.
- Selezione, formazione del personale di custodia e accoglienza e mini corsi per fornire informazioni utili sulle collezioni ed impostare il corretto rapporto con i fruitori.
- Sviluppo di idee per concepire attività museali itineranti.

*** Consulenza per la Rete Nazionale case della Memoria e incarico di referente/coordinatore per case museo di personaggi illustri di Sicilia e Calabria.**

2015 - oggi

Rete Nazionale Case Museo della Memoria, Firenze

- Programmazione di attività culturali che coinvolgono le case museo italiane appartenenti al circuito della Rete nazionale, istituzione cooperante del programma UNESCO "Memory of the World" (sottocomitato Educazione e

Francia nel XVI sec." e "arte e politica ispirate dal Fiorino" tenute presso il museo Historique de Lyon, Consolato Italiano di Lione e varie Istituzioni.

1998- Collaborazione con Associazioni culturali francesi per la salvaguardia e il recupero e restauro delle memorie architettoniche rinascimentali edificate dai banchieri toscani in Francia (Grand Perron, Petit Perron, Villa Beauregard, Places des Jacobins...)

1997-1998- Rappresentante italiano nel Comitato Europeo Progetto museale Kastalia per ideato dal Prof. Paumier curatore del Museo Jules Verne di Nantes per la realizzazione di una rete di personaggi illustri- Incarico ricevuto dalla presidenza della Società Dantesca italiana (Firenze) e dall'Ente Nazionale Giovanni Boccaccio (Certaldo)

1993- Ricerche iconografiche nell'Archivio Municipale di Lione, finalizzate alla mostra e relativo catalogo su "Philibert De L'Orme Lyonnais"

>curatore delle mostre in Italia di Ruan Zonghua direttore Accademia di Pechino (rapporti Italia Cina) 1992 - 1993

Centro Internazionale Giorgio La Pira (Firenze) e Università La Sapienza (Roma) ettere dipartimento di etruscologia, Firenze-Roma organizzazione generale della mostra "Immagini e riflessioni sul fascino Etrusco" di Ruan Zonghua, direttore di ricerca dell'Accademia di Pittura e sigillografia cinese di Pechino. Membro del Comitato scientifico (insieme al Prof. Massimo Pallottino e al prof Zonghua) per la pubblicazione di 3 volumi per diffondere la conoscenza dell'arte etrusca in Cina.

> Responsabile settore artistico Centro per Stranieri 1988 - 1989

Centro Internazionale G. La Pira, Firenze

Servizio alternativo per obiettore di coscienza. Mediatore culturale, insegnamento di storia dell'Arte per stranieri, attività culturali, conferenze

Ricerca) aderente alla conferenza permanente della associazioni museali italiane istituita presso ICOM.

- Referente per costituzione della rete tematica regionale.
- Collaborazione con il Consiglio Direttivo e con il Comitato scientifico nazionale per coordinare le linee di azione museologiche delle case museo.
- Consulenze museali (allestimenti, percorsi ecc).
- Lavori in itinere per aprire la Via della Legalità (Don Puglisi, Rosario Livatino...) Lavori in itinere per aprire la Via del Verismo letterario (Verga, Capuana e De Roberto) e del Neorealismo cinematografico in Sicilia.

*** Manager Culturale- Affidamento dei servizi inerenti la gestione del Patrimonio Museale e Architettonico di Ragusa.**

2019 mag - 2020 dic

Comune di Ragusa

- Riqualificazione e rilancio del Castello di Donnafugata-
- Riorganizzazione delle risorse umane.
- Miglioramento dei percorsi e attività museali.
- Consulenza museologica per la progettazione del Mudeco- Allestimenti museale e gestione dei depositi della collezione di abiti e accessori (dal XVII al XX sec.)
- Mostre sulla storia della Moda allestite nelle sale del piano nobile del Castello in attesa dell'inaugurazione del nuovo Museo del Costume.
- Rimodulazione generale del Castello e dell'ambiente circostante e pianificazione della mobilità per implementare il flusso turistico.
- Progetti preparatori per fornire il Castello dei Servizi aggiuntivi (fondamentali) e didattici.
- Musealizzazione del Parco con pannelli descrittivi (bilingue) e Qr.code dove sono inserite info inedite o rare (tratte dai miei dossier di ricerca)- Realizzazione di disegni acquerellati per pannelli informativi per Parco di Donnafugata e per l'Ecomuseo Carat.
- Ricerche storiche e genealogiche e architettoniche legate al Castello con approfondimenti e aggiornamenti condotte in archivi all'estero seguendo le orme degli ultimi baroni di Donnafugata (Combes de Lestrade, Testasecca).
- Incipit per realizzazione di oggettistica personalizzata per bookshop.
- Visite tematiche su Moda, Castello e Storia e Linguaggio stilistico dei Giardini e relative conferenze rivolte a Associazioni, Università della terza Età ecc.
- Formazione generale del personale custodia, accoglienza. Visite di approfondimento specialistiche per studiosi e guide turistiche.
- Preparazione e organizzazione attività ludiche e didattiche ("Il tuo Museo") rivolte a visitatori con sindrome di Down, a bambini di famiglie disagiate, anziani con sintomi di Alzheimer e "visitatori-ospiti" con disabilità cognitive, ecc.
- Partecipazione del Castello di Donnafugata alle attività della Rete Nazionale delle Case Museo.

*** Consulenza per la riqualificazione di Palazzo Cocuzza e della Casa Museo Suor. Rocuzzo**

2018 - 2023

Comune di Monterosso Almo (RG)

- Consulenze per adibire il Palazzo Cocuzza a polo culturale attivo nel centro storico (mostre- museo archeologico e spazi multifunzionali).
- Apertura al pubblico della casa museo Suor Rocuzzo e inserimento del museo nel circuito Nazionale delle Case museo.

*** collaborazione scientifica per filmato realtà**

2020

e visite guidate con richiami multiculturali.

Insegnamento / corso sperimentale di disegno per non vedenti i cui lavori finali sono oggetto di una mostra di beneficenza.

Attività ludico-artistiche per bambini maltrattati e sottratti ai genitori. E attività culturali per anziani in solitudine accolti in centro estivo.

> Referente dell'Ecomuseo CARAT 2019 - oggi

Comune di Ragusa

Membro (Referente) del Tavolo tecnico per la realizzazione dell'Ecomuseo CARAT.

>Componente del Tavolo tecnico per istituire un Ecomuseo a Giarratana

2023 - oggi

Comune di Giarratana

Istituzione di un Ecomuseo denominato "U Cuozzu" a Giarratana. con una futura espansione che coinvolgerà le comunità montane (Monterosso Almo, Chiaramonte e Licodia)

Lingue

italiano



Francese



Capacità e Competenze

SOCIALE:

Capacità di lavorare in gruppo maturata in molteplici situazioni in cui era indispensabile la collaborazione tra figure diverse e con modalità orarie varie. Ottime capacità di relazionarsi in ambiente multiculturale

ORGANIZZATIVE:

capacità di selezione e gestione del personale al fine di coinvolgerlo in una azione condivisa- Ottima esperienza nell'organizzare il lavoro, definendo priorità e assumendo responsabilità acquisite tramite

umentata su Noto Antica

Museo Civico di Noto

Ricostruzione ambientale e filologica dei costumi seicenteschi. Il prodotto a metà tra finzione cinematografica e ricostruzione scientifica deve restituire l'aspetto emotivo della tragedia vissuta nel 1693.

* Consulente per la promozione della collezione di abiti antichi "Gabriele Arezzo di Trifiletti"

2015 - 2018

Comune di Ragusa

- Tutela Patrimonio vestimentario (responsabile per manutenzione e restauro).
- curatore di mostre tematiche sulla storia della Moda.
- Tutor per corsi su "Storia del Costume e tecnica di allestimento e museologia) all'interno dei programmi Alternanza Scuola lavoro, PCTO stipulati tra Comune e vari istituti artistici.
- Consulenza e preparazione dei percorsi espositivi per il costruendo museo del costume.

* Fondatore e Direttore Editoriale della Rivista "Inside Sicilia" specializzata nella promozione turistica e territoriale

2009

Kore & C. s.as marketing e comunicazione, Siracusa

Analisi e promozione dei circuiti turistici- Focus su monumenti e aspetti meno noti legati alla Bellezza della Sicilia- Selezione articoli e materiale fotografico-programmazione-

* Allestimento del Museo del Tempo Contadino nei bassi di Palazzo Zacco

2009

Comune di Ragusa

Selezione e catalogazione dei vari reperti, allestimento secondo un percorso temporale della vita contadina- realizzazione di una aula didattica.

* Incarico (collaborazione coordinata e continuativa) per progetto "Rete Rurale Nazionale 2007/2013"

2011 - 2010

Istituto Nazionale di Economia Agraria- Ente Pubblico di Ricerca - Roma

Analisi e supporto metodologico di natura tecnico-amministrativa relative alle domande di aiuto e pagamento presentate a valere sul PSR Sicilia 2007-2013

* Consulente della Rete Nazionale Case museo della Memoria e Coordinatore per le case museo di Sicilia e Calabria

2010 - oggi

Ass. Nazionale Case della Memoria, Firenze

* Insegnamento materie turistiche.

2010

Istituto "La Cultura", Comiso

Insegnamento/Corso di Operatore Turistico: Itinerari e destinazioni turistiche.

* Direttore Museo Casa di Dante

1991 - 2008

Società Dantesca Italiana e Unione Fiorentina, Firenze

***Obiettivo dell'incarico: Riportare all'efficienza un museo chiuso da diversi anni e difficilmente gestibile dal Comune di Firenze. Riorganizzazione totale al fine di rendere in attivo il bilancio e renderlo economicamente autonomo. (obiettivo raggiunto)

- Membro del comitato tecnico scientifico per l'apertura e il riallestimento del Museo.

diverse esperienze professionali. Esperienza nel gestire, anche in maniera autonoma, le diverse attività rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati. Capacità di lavorare in situazione di stress.

TECNICHE:

ottima esperienza nel campo dell'allestimento di mostre ed esposizioni; esperienza nella museologia.

ARTISTICHE:

Interesse per la Storia dell'Arte e le tradizioni dei vari territori. Interesse a condurre ricerche su musei e monumenti e in particolar modo sul castello di Donnafugata (dal 1981). Predisposizione verso la pittura e inserimento in alcune realtà artistiche come (Società delle Belle Arti- Circolo degli Artisti di Firenze e dell'Antica Compagnia del Paiolo di Piazza Signoria Firenze. Competenza nella Storia dell'Arte dei Giardini, storia dell'Architettura e del Costume

INFORMATICHE:

Applicativi pacchetto Office

- Catalogazione materiale e Realizzazione della grafica e dei testi sulla vita e opera del Poeta e sulla vita quotidiana, l'Arte e costumi del medioevo.
- Direzione e gestione generale del Museo e dei servizi aggiuntivi e collaborazione con il Museo Giovanni Boccaccio di Certaldo (Ente Nazionale G. Boccaccio).
- Membro dello staff che unisce enti pubblici e privati per la promozione di reti museali nel territorio fiorentino e membro del tavolo tecnico per lo studio di fattibilità della "**Firenze Card**" promosso dalla Direzione Cultura del Comune di Firenze (oggi attuata).
- Organizzazione dei rapporti e scambi culturali con la Francia (Lugdunum-Florentia)-
- Responsabile attività didattica e rapporti con le scuole
- Progettista del Bookshop; gestione dei rapporti con fornitori e produttori di oggettistica; progettazione di una linea dedicata alla Divina Commedia e a temi danteschi.
- formazione del Personale e dei volontari-
- Protocollo di collaborazione culturale con la Fondazione Romualdo Del Bianco e per gli accordi per una sponsorizzazione della catena alberghiera Viva Hotels.

* Insegnamento Cultura ed Economia del territorio toscano per managers e imprenditori stranieri.

1989 - 1990

Scuola privata per stranieri Susan, Firenze

Obiettivo: promuovere le realtà economiche di punta del territorio coinvolgendo managers e imprenditori stranieri con full immersion in ambiente italiano e per periodi brevi al fine di avere una conoscenza delle terminologie dei prodotti di loro interesse. Lezioni seguite da visite guidate e incontri presso aziende toscane per favorire investimenti di vario genere. (settore Moda, Pelletteria, Oreficeria, Gastronomia)

Ragusa, 1 maggio 2024





Barbara Gasperini

Email: barbara.gasperini@civita.art

Data di nascita: 27/03/1972

INFORMAZIONI

Negli ultimi venti anni, ho avuto la fortuna e la caparbieta di poter lavorare nel settore dell'industria culturale, in particolare nell'ideazione, produzione, comunicazione e gestione di mostre ed eventi per istituzioni sia pubbliche che private (tra gli altri: Ministero dei Beni Culturali, Ministero degli Affari Esteri, Zetema).

Dopo una laurea in Lettere, con indirizzo Storia dell'arte contemporanea, ho arricchito il mio percorso formativo grazie a master e corsi di perfezionamento, sia specifici per l'organizzazione di eventi che più generali nell'ambito della Comunicazione.

Grazie alla lunga esperienza nel settore dei beni e delle attività culturali, ho sviluppato capacità e competenze nella produzione di mostre ed eventi in Italia e all'estero, dagli studi di fattibilità del progetto sino alla realizzazione finale, occupandomi della produzione di contenuti culturali, della gestione completa di eventi e delle relative attività relazionali, coordinando compositi gruppi di lavoro: il tutto unendo creatività e capacità manageriali.

Dal 2004 ho avuto varie occasioni di collaborare con il Gruppo Civita, prima di entrare a far parte dello staff dell'Ufficio mostre nel 2013.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Ottobre 2017 – present

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Gruppo Civita

Civita Mostre e Musei S.p.A.

Sede legale: Piazza Venezia 11 – 00187 Roma

Sede operativa: Via Prenestina, 683, 00155 Roma

www.civita.art

Tipo di impiego

Ufficio mostre e progetti internazionali

Civita Mostre e Musei è un'impresa culturale e creativa, facente parte del gruppo Civita, leader nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano, con oltre 30 anni di esperienza nel settore

Principali mansioni e responsabilità

- Ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di mostre ed eventi culturali in Italia e nel mondo;
- Supervisione e supporto a uno dei più importanti programmi di arte pubblica al mondo, attualmente in corso di realizzazione in Arabia Saudita, Riyadh Art;
- Relazioni con la committenza e con i fornitori relativamente alle questioni operative ed alle eventuali criticità che intervengono in tutte le fasi organizzative;
- Coordinamento generale delle mostre temporanee e della pubblicazione dei relativi cataloghi.

Tra le mostre principali ha coordinato l'organizzazione di:

- ✓ *Pompeii The Immortal City*, Quebec, Jersey City, 2021-23
- ✓ *Botticelli tells a story Paintings by the Great Masters of the Renaissance from the collections of the Accademia Carrara*, Varsavia, Castello Reale, 21 giugno-18 settembre 2022
- ✓ *MOTUS. Preistoria dell'automobile*, MAUTO, Torino, 8 aprile-25 settembre 2022
- ✓ *Premio d'arte contemporanea Teogonia, Tracce di futuro* promosso da Fondazione Cassa Depositi e Prestiti e Fondazione Giorgio e Isa de Chirico, novembre 2021 - luglio 2022
- ✓ *Il tempo di Caravaggio. Capolavori della collezione di Roberto Longhi*, Roma, Musei Capitolini, 16 giugno 2020 – 2 maggio 2021 e successivo tour europeo: Caen, Musée des Beaux Arts, 29 maggio 2021 al 17 ottobre 2021, Varsavia, Castello Reale, 10 novembre 2021 – 10 febbraio 2022
- ✓ *Helmut Newton. Works*, Torino, Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, 30 gennaio 2020 – 3 maggio 2020;
- ✓ *TATO FUTURISTA. Inventore dell'aereopittura*, Roma, Camera dei Deputati, Palazzo Valdina, 21 novembre – 6 dicembre 2019;
- ✓ *Viaggio oltre le tenebre. TUTANKHAMON REALEXPERIENCE*, Praga, Museo Nazionale, 21 agosto 2019 – 2 febbraio 2020;
- ✓ *Man Ray*, MODEM Modern and Contemporary Arts Centre Debrecen (Ungheria), 2018;
- ✓ *Foresta Urbana*, Palermo, - Museo d'arte contemporanea della Sicilia, Palazzo Belmonte Riso, 2018-2019;
- ✓ *Impressions. Monet to Van Gogh, Matisse to Warhol*, MODEM Modern and Contemporary Arts Centre Debrecen (Ungheria), 2018;
- ✓ *Giuseppe Agnello. Arcadio/Terre in moto*, Giardini-Naxos (Taormina), Parco Archeologico di Naxos, 2018;
- ✓ *Pompeii: The Immortal City, Bruxelles*, Bourse, 2017-2018.e tour successivo in US con 3 tappe: Science Museum of Virginia (Richmond); Northwest Museum of Arts and Culture (Spokane); Orlando Science Center (Orlando), 2019-2021.

Luglio 2015 – settembre 2017

Italian Entertainment Network

Nome e indirizzo del datore di lavoro

IEN – Italian Entertainment Network
Via dei Magazzini Generali 10
00154 Roma.
<https://www.iem-network.com/it>

Tipo di impiego

Ufficio mostre internazionali

IEN è una holding che racchiude sotto di sé le migliori eccellenze nel settore della produzione, dell'entertainment culturale, della creatività e degli eventi.

Principali mansioni e responsabilità

- Pianificazione e progettazione di eventi e mostre internazionali;
- Stesura di progetti di mostra e relativi piani di promozione;
- Relazioni con promoter internazionali al fine di promuovere e valorizzare il portfolio di mostre dell'azienda. In particolare per la redazione dell'ECA (Exhibition Cooperation Agreement) con il promoter americano Exhibits Development Group, con il promoter cinese China Museum e con il promoter belga Tempora
- Tra le mostre principali ha coordinato l'organizzazione di:
 - ✓ *Salvador Dali: Visions of Eternity*, Arlington Museum of Art, Arlington, Texas 2017-2018;
 - ✓ *Anish Kapoor*, MACRO, Roma, 2016-2017;
 - ✓ *Edgar Honetschläger LOS FELIZ*, MACRO Testaccio, Roma, 2016;
 - ✓ *Rachel Howard*, MACRO Testaccio, Roma, 2016.
- Organizzazione e coordinamento per la partecipazione a fiere e manifestazioni del settore, tra le quali:
 - ✓ ICOM International Council of Museums, Milano, 2016;
 - ✓ Ecsite Annual Conference, Graz, Austria, 2016;
 - ✓ TEM Touring Exhibitions Meeting, Istanbul, 2015.

Giugno 2013 – giugno 2015

Civita Cultura

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Civita Cultura
Piazza Venezia 11
Roma

Tipo di impiego

Ufficio sviluppo e Arte contemporanea

Principali mansioni e responsabilità

- Ideazione, progettazione e realizzazione di mostre ed eventi culturali
 - ✓ *Wim Wenders. Urban Solitude*, Palazzo Incontro, Roma, 2014;
 - ✓ *Francesco Clemente: Frontiera di Immagini*, Palermo, 2013–2014;
 - ✓ *Wim Wenders. Appunti di viaggio*, Napoli, 2013.
- Collaborazione alla stesura del Progetto Europeo *L'Avventura: visual artists on a Grand Tour of Europe* nell'ambito di Creative Europe Programme – Large cooperation projects Artists' mobility network through Europe EACEA 32/2014, coordinando una partnership formata da 15 partner, in 10 paesi.

Gennaio 2011 – ottobre 2012

Consiglio regionale del Lazio

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Consiglio regionale del Lazio
Commissione cultura, sport e spettacolo
Via della Pisana, 1301
00163 Roma
<http://www.regione.lazio.it/consiglio-regionale/>

Tipo di impiego

Coordinamento delle varie attività della Commissione.

Principali mansioni e responsabilità

- Partecipazione alla stesura di Proposte di legge legate alla promozione della cultura;
- Relazioni con vari organi del Consiglio.

Maggio 2008 – novembre 2010

Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Istituto Centrale per il restauro del patrimonio archivistico e librario
Via Milano 76
00184 Roma
<https://dger.beniculturali.it/istituto-centrale-per-la-patologia-degli-archivi-e-del-libro/>

Tipo di impiego	Servizio per la Comunicazione e Promozione culturale
Principali mansioni e responsabilità	<p>Istituto specializzato nell'attività di restauro, conservazione, ricerca sui materiali archivistici e librari, e anche nella formazione attraverso la scuola che opera al suo interno.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ideazione, organizzazione, gestione di eventi (conferenze, convegni, seminari, mostre); – Supervisione, coordinamento scientifico, progettazione applicativa e gestione del sito internet; – Ideazione, organizzazione, gestione e comunicazione del piano di comunicazione interna ed esterna del nuovo Istituto.
Aprile 2006 – aprile 2008	Artinsieme
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Artinsieme, associazione culturale Roma
Tipo di impiego	Socio fondatore. La creazione e gestione dell'attività coincide volutamente con il periodo di maternità, permettendomi di lavorare con maggiore autonomia durante i primi due anni di vita di mio figlio.
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> – Responsabile dell'organizzazione, gestione e promozione di eventi e visite guidate.
Aprile – luglio 2005	Zetema Progetto Cultura
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Zetema Progetto Cultura Via Attilio Benigni, 59 00156 Roma https://www.zetema.it/
Tipo di impiego	Ufficio Mostre
Principali mansioni e responsabilità	<p>Società partecipata dal Comune di Roma, che opera nel settore dei Beni Culturali, in particolare nella gestione di attività e servizi culturali e turistici, oltre che nella organizzazione di eventi.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Segreteria organizzativa e scientifica, rapporti con i prestatori per le mostre: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>La Roma di Leon Battisti Alberti. Architetti, umanisti e artisti alla scoperta dell'antico nella città del Quattrocento</i>, Musei Capitolini, Palazzo Caffarelli, Roma, 24 giugno-16 ottobre 2005 ✓ <i>Jiang Guo Fang. Il pittore della città proibita</i>, Palazzo Venezia, Roma, 27 luglio – 2 ottobre 2005
Febbraio – maggio 2005	Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ministero per i Beni e le Attività Culturali Istituto Centrale per la Patologia del Libro Via Milano 76 Roma
Tipo di impiego	Ufficio promozione e comunicazione

Principali mansioni e responsabilità

Istituto ricerca e restauro beni archivistici e librari
– Collaborazione presso l'Ufficio promozione e comunicazione.
– Coordinamento della rivista "CABNEWSLETTER. Conservazione negli Archivi e nelle Biblioteche

Febbraio – dicembre 2004

Ministero degli Affari Esteri/Civita

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Ministero degli Affari Esteri
Piazzale della Farnesina, 1
00135 Roma
<https://www.esteri.it/mae/it/>

Tipo di impiego

Direzione Generale per la Promozione e la Cooperazione Culturale Roma e Civita, Roma

Principali mansioni e responsabilità

Consulente per l'organizzazione degli eventi culturali (mostre d'arte, concerti, conferenze, convegni) nell'ambito della rassegna "Italia-Egitto 2003-2004: incontro di culture"
Segreteria organizzativa e scientifica, rapporti con gli enti e gli artisti. Il Festival fa parte delle iniziative attraverso cui la Direzione Generale per la Promozione e la Cooperazione Culturale del Ministero degli Esteri conduce un'intensa e articolata opera di promozione della cultura italiana, mirata alla sua diffusione all'estero

Settembre – dicembre 2003

Ministero degli Affari Esteri

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Ministero degli Affari Esteri
Piazzale della Farnesina, 1
00135 Roma
<https://www.esteri.it/mae/it/>

Tipo di impiego

Direzione Generale per la Promozione e la Cooperazione Culturale

Principali mansioni e responsabilità

Segreteria scientifica e organizzativa presso la Delegazione per l'Organizzazione della Presidenza italiana del Consiglio dell'Unione Europea per l'organizzazione degli oltre 415 eventi culturali (mostre d'arte, concerti, conferenze) nell'ambito del Festival Internazionale "europalia.italia" (Bruxelles ottobre 2003 – febbraio 2004).
Tra le principali iniziative:

- ✓ Un Rinascimento Singolare. La Corte Estense a Ferrara,
- ✓ Venere svelata. La Venere di Urbino di Tiziano
- ✓ Da Pompei a Roma
- ✓ Il Futurismo
- ✓ Design Italiano dalla Triennale di Milano
- ✓ Concerto dell'Orchestra della Scala, diretto da Riccardo Muti
- ✓ Concerto dell'Orchestra Filarmonica Giuseppe Verdi

Luglio 2003

Ministero degli Affari Esteri

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Ministero degli Affari Esteri
Piazzale della Farnesina, 1
00135 Roma
<https://www.esteri.it/mae/it/>

Tipo di impiego

Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo

Principali mansioni e responsabilità

Organizzazione, svolgimento e docenza presso il seminario tenuto a Belgrado “Musei e mostre: progetti, temi ed esperienze”: lezioni in specifici workshop nei quattro principali musei di Belgrado nell’ambito del progetto: SERBIAN-ITALIAN COOPERATION PROJECT. INSTITUTIONAL CAPACITY BUILDING, VALORIZZAZIONE DEI MUSEI NAZIONALI DI BELGRADO.

Gennaio 2001 – luglio 2004

Galleria Comunale d’Arte Moderna e Contemporanea, Roma

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Galleria Comunale d’Arte Moderna e Contemporanea, Roma
Via Francesco Crispi, 24
00187 Roma
<http://www.galleriaartemodernaroma.it/>

Tipo di impiego

Pubblicazioni

Principali mansioni e responsabilità

Collaborazione scientifica per la redazione di schede opera per Catalogo generale delle collezioni. GCAMC Roma – Galleria Comunale d’Arte Moderna e Contemporanea Catalogo generale delle collezioni. Autori dell’Ottocento, a cura di Virno Cinzia Tabacchi, Palombi, 2004

Gennaio 2001 – gennaio 2002

Scuderie del Quirinale

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Scuderie del Quirinale
Via XXIV Maggio 16
Roma
<https://www.scuderiequirinale.it/>

Tipo di impiego

Servizi didattici

Principali mansioni e responsabilità

Operatore didattico in occasione delle mostre *Rinascimento* (settembre 2001-gennaio 2002) e *Novecento. Arte e storia in Italia* (30 dicembre 2000-1 aprile 2001). Organizzazione, promozione e gestione di visite guidate, conferenze e laboratori didattici conferenze, laboratori didattici e eventi promozionali, in particolare con la creazione di “visite-evento” mirate ad un pubblico selezionato.

Maggio 1998 – febbraio 2001

Fondazione Giorgio e Isa de Chirico

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Fondazione Giorgio e Isa de Chirico

Tipo di impiego

Borsa di studio e ricerca

Principali mansioni e responsabilità

- Attività scientifica e attività di ricerca;
- Cura dell'ufficio stampa;
- Organizzazione e promozione di convegni e mostre in Italia e all'estero; in particolare tutte le attività necessarie per l'apertura al pubblico della Casa Museo di de Chirico, avvenuta a Roma il 20 novembre 1998. Tra le più importanti esperienze:
 - ✓ Segreteria scientifica e organizzativa per la mostra *Giorgio de Chirico-Les dix dernières années*, Charleroi, Palais des Beaux-Arts, 4 febbraio-13 maggio 2001;
 - ✓ Coordinamento scientifico e organizzativo per la mostra *Giorgio de Chirico. Metafisica del Mediterraneo*, Milano, Spazio Oberdan, 22 novembre 2000 – 11 febbraio 2001;
 - ✓ Segreteria scientifica e organizzativa per la mostra *Metafisica del tempo*, Buenos Aires, Centro Cultural Borges, 4 aprile – 15 giugno 2000, contributo critico nel catalogo;
 - ✓ Responsabile per conto della Fondazione dell'organizzazione del Convegno Europeo di Studi *L'opera di Giorgio de Chirico attraverso la storiografia contemporanea*, Roma, Auditorium dell'IRI, 15-16 ottobre 1999;
 - ✓ Collaborazione nell'organizzazione della mostra *Giorgio de Chirico*, Lubiana, Cankarjev Dom, 20 aprile-5 giugno 1999, contributo critico nel catalogo;
 - ✓ Collaborazione nell'organizzazione della mostra *Giorgio de Chirico. Metafisica del Mediterraneo*, Taranto, Castello Aragonese, 5 dicembre 1998-20 gennaio 1999;
 - ✓ Collaborazione all'allestimento, all'organizzazione e alla gestione della Casa Museo di Giorgio de Chirico a Roma;
 - ✓ Collaborazione nell'organizzazione della mostra *Giorgio de Chirico il mito, le armi e l'eroe*, Centro storico di Colonnella, 18 luglio-30 agosto 1998.

Gennaio – maggio 2001

Pierreci

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Pierreci. Servizi per l'arte e la cultura
Via Tunisi 4
00154 Roma

Tipo di impiego

Servizi didattici

Principali mansioni e responsabilità

- Sezione Didattica della mostra *Novecento. Arte e storia in Italia* presso le Scuderie del Quirinale e della mostra *Caravaggio e i Giustiniani* presso Palazzo Giustiniani;
- Organizzazione, promozione e gestione di visite guidate, conferenze, laboratori didattici e eventi promozionali

Giugno – ottobre 2000

Galleria Comunale d'Arte Moderna e Contemporanea, Roma

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Galleria Comunale d'Arte Moderna e Contemporanea, Roma
Via Francesco Crispi, 24
00187 Roma
<http://www.galleriaartemodernaroma.it/>

Tipo di impiego

Stage

Principali mansioni e responsabilità

Collaborazione presso l'Ufficio Mostre e Relazioni Esterne

Novembre 1997 – maggio 1998	Christie's – Italia
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Christie's – Italia Roma
Tipo di impiego	Reparto Client Services
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> – Responsabile Ufficio Abbonamenti e Cataloghi – Collaborazione all'Ufficio Stampa – Collaborazione presso il reparto Clienti Compratori e Credit Control

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Maggio 2004	Corso di specializzazione post laurea Progettare su Web
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Scuola Normale Superiore di Pisa
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<i>Progettare su Web. Metodologie e applicazioni. La ricerca scientifica e la comunicazione nelle grandi istituzioni (musei, centri di ricerca e biblioteche).</i> Organizzato nell'ambito del progetto ARTE, finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca per incentivare il processo di internazionalizzazione del sistema universitario, il corso attraverso 400 ore di lezioni, teoriche e pratiche, si pone l'obiettivo di fornire strumenti, metodi ed sistemi applicativi finalizzati alla progettazione di siti web per grandi istituzioni culturali.
Anno accademico 1998 – 1999	Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Roma La Sapienza Facoltà di Sociologia
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Istituito dal Prof. Mario Morcellini, il corso di specializzazione post-laurea sviluppa approfondimenti specifici, volti ad indagare criticamente le principali teorie elaborate dalle scienze sociali per affrontare l'oggetto-comunicazione e fornire una panoramica sulle più recenti produzioni teoriche nel campo delle scienze sociali, che concentrino l'attenzione sul versante comunicativo. Un'attenzione particolare era dedicata al legame tra identità, comunicazione, tecnologie e cultura.
Anno accademico 1997 – 1998	Corso di Perfezionamento in Ideazione, organizzazione e gestione degli eventi culturali
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Roma La Sapienza Facoltà di Sociologia

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Il corso di specializzazione post-laurea prevede l'elaborazione di modelli teorici e operativi essenziali per la creazione di eventi, in una fase di transizione dalle dimensioni spettacolari, tipiche delle culture televisive di massa, alle dimensioni multimediali, globali e locali, delle culture del computer e di Internet. Adottando una impostazione fortemente innovativa, il Master forma i professionisti richiesti dalle istituzioni e dalle imprese che investono risorse sulla produzione di eventi: operatori e manager culturali capaci di intervenire con strumenti specifici nell'ideazione, nella progettazione e nella gestione di eventi di comunicazione e di cultura promossi da enti pubblici e privati.

Giugno 1997 – febbraio 1998

Corso di formazione professionale Organizzazione e comunicazione delle Arti Visive

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Accademia di Belle Arti di Brera
Milano.

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Il corso offre adeguate conoscenze teoriche e pratiche a una figura professionale, con preparazione specifica, ma sufficientemente elastica, che possa assolvere alla comunicazione e all'organizzazione del materiale artistico relativo all'arte contemporanea nell'ambito delle diverse strutture preposte a questi compiti: dal museo alla galleria privata, dall'editoria alle biblioteche specializzate, dai ruoli di responsabilità e competenza artistico-culturale degli enti locali alle case d'asta, alla creazione di siti d'arte.

1991 – 1996

Laurea in Lettere

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Università degli Studi di Roma La Sapienza

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Laurea specialistica in Lettere con indirizzo Storia dell'Arte moderna e contemporanea, votazione 110 e lode
Tesi: Giorgio de Chirico un pittore a teatro

1987- 1991

Diploma di Maturità Classica

Liceo Classico Giulio Cesare, Roma

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese

Avanzato
First Certificate (QCER)

Spagnolo

Buono

ULTERIORI INFORMAZIONI

Attività associative

- Attività di volontariato presso Sant'Egidio
- Attività di volontariato presso associazione Guardalontano onlus

Abilitazione e concorsi

- 5 selezionata nell’ambito della selezione per n. 5 esperti nel campo delle politiche e della gestione del patrimonio culturale, procedura indetta con Avviso prot. n. u-440 del 12/10/2018, Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali

Pubblificazioni

- Schede critiche per il catalogo E dimmi che non vuoi morire: il mito di Niobe, 2018
- Giorgio de Chirico: un pittore in scena, Atti del Convegno europeo di studi “Nulla sine tragoedia gloria”. L’opera di Giorgio de Chirico attraverso la storiografia contemporanea, (Roma, il 15-16 ottobre 1999, l’Auditorium dell’IRI), Roma 2002.
- Schede critiche di alcune opere della Galleria Comunale d’Arte Moderna e Contemporanea di Roma, in pubblicazione nei “Quaderni della Galleria” e schede opera e relative biografie per il volume del Catalogo Generale della medesima Galleria Comunale: GCAMC Roma – Galleria Comunale d’Arte Moderna e Contemporanea Catalogo generale delle collezioni. Autori dell’Ottocento, a cura di Virno Cinzia Tabacchi, Palombi, 2004;
- Biografia ragionata di Giorgio de Chirico nel catalogo della mostra Metafisica del tempo, Buenos Aires, Centro Cultural Borges, 4 aprile – 11 giugno 2000;
- Schede critiche delle opere esposte nella mostra Giorgio de Chirico, Lubiana, Cankarjev Dom, 20 aprile-5 giugno 1999;
- Abitare l’arte, catalogo della mostra Interni d’Artista – Esposizione d’Arte Contemporanea, Liscate (Mi), 27 marzo-26 aprile 1998, Lodi, la Fenice Grafica, 1998;
- Recensioni per la rivista “Arte e Critica. Rivista di cultura figurativa”, dal mese di aprile 1998

Roma, 5 marzo 2021

Con l’invio del presente curriculum vitae autorizzo il trattamento dei dati personali trasmessi, ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali - tempo per tempo vigente - tra cui il Regolamento UE 2016/679 e il D. Lgs. 196/2003.